

Til: Instituttstyret
Fra: Instituttleder

Sakstype: D-sak
Møtesaksnr.: 28/2018
Møtenr.6/2018
Møtedato: 05.06.2018
Notatdato: 30.05.2018
Arkivsaksnr.:
Saksbehandler: Bjørn Olav Utvik

Formidling og samfunnskontakt: veien videre

Med bakgrunn i Kristian B Harpvikens innlegg på styremøtet 22. mars og diskusjonen der også de faggruppansvarlige deltok, ønsker vi en kort drøfting av veien videre på dette feltet. Se også formuleringene om formidlingsarbeidet i [strategisk plan](#) og [årsplan](#)

Noen tanker til diskusjon:

I ulike dokumenter har vi snakket om «formidlingsplan» og «formidlingsstrategi». Men nøkkelmålsettingen må være å etablere et vedvarende og systematisk arbeid med formidling og samfunnskontakt; et arbeid som ikke er prisgitt mer tilfeldige enkeltinitiativer.

Instituttledelsen må ta et overordnet ansvar for dette. Men i hovedsak er det i og gjennom faggruppene målsettingen kan realiseres (tverrfaglige grupper, som FP3-satsningene, må ta et eget ansvar i samråd med ledelsen). Instituttet bør utforme retningslinjer som tydeliggjør forventningene til gruppenes virksomhet på dette feltet.

For hver gruppe bør det gjøres en analyse i tråd med det hjulet Kristian presenterte: hva er de viktigste målgruppene og hvilke kanaler kan vi best nå dem gjennom? Ut fra dette bør faggruppene bli enige om noen prioriterte punkter der jevn aktivitet sikres gjennom kollektivt ansvar, samordnet av faggruppeansvarlig eller den hun/han delegerer det til. I prioriteringen her må det tas utgangspunkt både i fagfeltenes egenart og i gruppenes kapasitet. Forholdet mellom formidling av egen forskning og rollen som fagekspert må også balanseres.

Det bør inngå i dette arbeidet å sikre deltakelse på tilrettelagte fellesarenaer for UiO, som åpen dag og fagligpedagogisk dag.

Spesifikke tiltak kan støttes gjennom planen.

Instituttledelsens ansvar vil være a) å følge opp det løpende arbeidet via faggruppeansvarlig, b) å utforme formidlingstiltak i planen sammen med faggruppene og c) å vurdere mer overordnede tiltak for instituttet. For eksempel forutsetter fakultetets årsplan at alle institutter skal utvikle «fagdager» for å bygge og styrke



kontakten med viktige samarbeidspartnere og samfunnsaktører, og at hvert institutt minimum skal gjøre dette én gang innen 2020.

Skisse til framdrift:

13. juni: Diskusjon med faggruppeansvarlige

Høst: innarbeides i 2019-planen for hver faggruppe, eget punkt på heldagsseminar med FGAene i oktober.
Fagdag 2019 som fellestiltak i planen.

Vurdere å gjøre formidling og samfunnskontakt til tema for instituttseminaret 2019