

Til: Instituttstyret
Fra: Instituttleder

Sakstype: D-sak
Møtesaksnr.: 14/2018
Møtenr. 3/2018
Møtedato: 22.03.2018
Notatdato: 15.03.2018
Arkivsaksnr.:
Saksbehandler: Ragnhild Rebne

Formidlingsstrategi for IKOS

I dokumentet Strategi IKOS 2025 stå det om formidling og samfunnskontakt:

«IKOS skal planmessig arbeide for å sikre oss en tydelig profil i offentligheten, der samfunnsrelevansen ved vår aktivitet innen undervisning og forskning kommer klart fram. Vi skal samtidig etablere et mer systematisk samarbeid med relevante aktører innen offentlig og privat virksomhet.

Det skal etableres et tydelig lederansvar for samfunnskontakt og formidling. Instituttet skal utvikle en generell policy for formidling som peker ut prioriterte målgrupper og kanaler. Instituttet skal i samarbeid med fakultetet søke å styrke kompetanse og ressurser for administrativ støtte på dette feltet.

Alle faggrupper, forskergrupper og større forskningsprosjekter skal innarbeide formidlingstiltak og- rutiner i sin løpende virksomhet.»

Instituttledelsen ønsker i løpet av 2018 å utvikle retningslinjer for et systematisk formidlingsarbeid, og dette er et fellestiltak i Årsplanen 2018-2020.

Eksternt styremedlem Kristian Berg Harpviken vil innlede til diskusjon med utgangspunkt i erfaringer fra PRIO.

Spørsmål til diskusjon:

Hva er formålet med formidlingsvirksomheten?

Hvem er de viktigste målgruppene vi skal nå?

Hvilke kanaler bør vi prioritere?

Hvordan gjøre formidling til en integrert del av virksomheten?

Hvordan sikre et kollektivt ansvar for formidling?

