

VEDTEKTER

§ 1 Sentrets navn, opprettelse og hjemsted

- Sentrets navn er Centre for Research on Media Innovations (CeRMI).
- Sentret er opprettet 29. mai 2012.
- Sentrets hjemsted er Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo.

§ 2 Formål

- Sentrets formål er å fremme forskning om hvordan endringer i teknologi, bruksformer og mediebruk bidrar til innovasjon og transformasjon i mediesektoren.
- For å fremme dette formålet skal senteret blant annet :
 - Være et samlingssted og forum for forskere innen feltet.
 - Arrangere interne og eksterne seminarer og konferanser.
 - Ta initiativ til nye forskningsprosjekter.
 - Formidle forskningen gjennom egen webside.

§ 3 Medlemmer

- Forskere som arbeider aktivt med problemstillinger knyttet til innovasjon og transformasjon i mediesektoren (jmf §2) kan bli medlemmer av senteret.
- Søknad om medlemskap fremmes i form av en kort presentasjon av eget forskningsområde og aktuelle prosjekter, skrevet i en form som er egnet til publisering på web.
- Styret behandler søknader om medlemskap og kan innvilge medlemskap med øyeblikkelig virkning så sant søker oppfylder medlemskravet.
- Medlemskapet løper fram til og med førstkommende generalforsamling og opphører automatisk dersom man ikke deltar på generalforsamlingen. Medlemmer som er forhindret fra å møte på generalforsamlingen kan imidlertid anmode om fortsatt medlemskap.
- Et medlem kan melde seg ut av senteret med øyeblikkelig virkning.

§ 4 Generalforsamling

- Generalforsamlinga er senterets øverste myndighet.
- Ordinær generalforsamling avholdes årlig. Ekstraordinær generalforsamling kan avholdes dersom styret eller 1/3 av medlemmene krever det.
- Ordinær generalforsamling behandler styrets beretning, regnskap og valg.
- Alle medlemmer har stemmerett på generalforsamlingen. Hvert medlem som møter på generalforsamling har én stemme.
- Styret er ansvarlig for innkalling til generalforsamling. Innkalling skal skje med en måneds varsel. Endelig saksliste skal utsendes minst en uke før generalforsamlinga.

§ 5 Styret

- Senteret ledes av et styre på minimum tre personer.
- Generalforsamlinga velger styre og utpeker ett av styremedlemmene som senterleder.
- Et flertall av styrets medlemmer skal være tilknyttet Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo.
- Styrets oppgaver er å koordinere senterets virksomhet, å representere senteret utad og å legge fram forslag til aktiviteter i senteret.

§ 6 Vedtektsendring

- Generalforsamlinga kan endre vedtektene med 2/3 flertall av frammøtte medlemmer.

§ 7 Oppløsning

- Senteret kan oppløses av generalforsamlinga hvis forslag om dette er fremmet minst to uker før generalforsamlinga og minst 2/3 av de frammøtte medlemmene stemmer for dette.
- I tilfelle oppløsning tilfaller eventuelle aktiva (penger, bøker, maskiner) Institutt for medier og kommunikasjon.

Disse vedtektene er vedtatt på stiftelsesmøtet i Oslo 29. mai 2012.