

## Institutt for medier og kommunikasjons årlige rapport om studiekvalitet kalenderåret 2009

Rapporten er primært ment for instituttets/sentrets styre og ledelse som et viktig dokument i arbeidet med å forbedre studiekvaliteten, som et redskap for informasjonsoverføring til institutter, programmer og fakultetet. Rapporten vil også være offentlig tilgjengelig bl.a. fra fakultetets nettsider. Frist for oversendelse til fakultetet er 1. mars 2010. Rapporten må være behandlet i styret før oversendelse.

### 1 Emner

#### 1.1. utvikling av/ending i emneporteføljen

Medievitenskap/journalistikk	Antall opprettet	antall nedlagt
MEVIT4114 Forbrukeren i informasjonssamfunnet	7	0
MEVIT4116 Nettverksmedier og nettverkssamfunn		
MEVIT4117 Moderne fjernsynsfiksjon		
MEVIT4121 Media in China		
JOUR4426 Journalistisk ansvar og etikk		
MEVIT3527 Norsk film- historie og analyse		
MEVIT4527 Norsk film- historie og analyse		

Emneporteføljen på bachelornivå er i hovedsak uendret<sup>1</sup> etter at instituttet i 2007 og 2008 la ned mange bacheloremner for å kunne overføre ressurser til masternivå. Hvert år opprettes det flere forskningsnære emner på masternivå. Mange av disse emnene planlegger vi bare å tilby et begrenset antall semestre, slik at vi kan tilpasse tilbudet til de forskningsprosjektene som til en hver tid pågår.

<sup>1</sup> Hvert vårsemester tilbys et nytt emne på 3000-nivå som anbefales tatt sammen med MEVIT3811-Medievitenskapstudenter i arbeidslivet. Undervisningen i disse to emnene er tilpasset hverandre i tid.

Instituttet er i ferd med å revidere studieløpet både på master og bachelor i medievitenskap, og dette vil føre til større endringer i porteføljen i 2010.

**1.2. utvikling av/ending i emneporteføljen for engelskspråklige emner** (bl.a. forholdet mellom nedleggelse/opprettelse, emner med undervisningstilbud siste år, aktivitet/antall studenter per emne)

Medievitenskap	antall opprettet	antall nedlagt
Opprettet MEVIT4121- Media in China	1	0

Instituttet tilbyr regelmessig 100 studiepoeng i året på engelsk på masternivå, i tillegg til emner som opprettes for et begrenset antall semestre. De engelske emnene som tilbys er i liten grad samordnet, og dette vil instituttet gå gjennom og forbedre i sammenheng med ny oppbygging av den internasjonale mastergraden i Media Studies som skal være klar høsten 2011.

På bachelornivå tilbyr vi, etter reduksjon i emneporteføljen, bare ett emne på 20 studiepoeng på engelsk. Nytt emne/nye emner på engelsk på bachelornivå tenkes inn i ny oppbygging av 80-, 60- og 40-gruppene i medievitenskap i 2010/11.

Antallet studenter på de engelskspråklige emnene varierer mye, fra 3 eksamensinnleveringer i MEVIT4121- Media in China til over 40 i MEVIT4800- Perspectives and Methods in Media Research. IMK holder øye med antallet studenter på emnene på masternivå, og mener det er ønskelig å tilby både snevre emner med få studenter, og bredere emner som interesserer flere.

### 1.3. karakterfordeling

*Kommenter bruken av bokstavkarakterskalaen. Kan det identifiseres vurderingsformer, emnetyper, nivåer, fag der skalaen brukes skjevt?*

Det er ingen endringer i tendensene som ble beskrevet i instituttets årsrapport for studier 2007/2008, og denne kopieres derfor inn her:

IMK bruker i hovedsak hele karakter skalaen ved bedømmelse av eksamen, men det er noen typer emner som skiller seg ut:

Store emner på bachelornivå har oftere en tilnærmet normalfordeling av karakterer, enn mindre emner på masternivå, der de gode karakterene brukes oftere. Vi mener dette er en naturlig følge av at studentene er mer modne og mer spesialiserte.

Masteroppgavene som skrives ved instituttet vurderes ofte med de tre beste karakterene, av og til med D. Vi har ingen tilfeller av E eller F.

Visse emner har to eksamensdeler, der hver del teller 50 %. Praksis på HF gjør at den beste karakteren da blir stående. Disse emnene har litt bedre snittkarakter enn andre emner.

Tilsynssensor rapport avdekker ingen alvorlige tegn på sviktende kvalitet på de emnene som er valgt ut til periodisk evaluering.

#### **1.4. Underveisevaluering**

*Hvordan sikres at underveisevaluering skjer administrativt og opplæringsmessig? Virker bestemmelsen om at emneansvarlig må rapportere at underveisevaluering har funnet sted, når det skjedde og hvilken metode som ble benyttet, for å få uttelling for emneansvar i arbeidsppliktsregnskapet?*

Studiekonsulent informerer fagansvarlige om at midtveisevaluering skal gjennomføres og registrerer tilbakemeldinger på at det er gjort.

Det er ingen tegn som tyder på at midtveisevalueringer ikke gjennomføres og det later til å være en godt innarbeidet del av undervisningen.

Rapporter om midtveisevalueringene knyttes ikke sammen med pliktregnskapet, fordi vi ikke har hatt tilfeller hvor det har manglet evalueringer.

#### **1.5. Er det emner der statistikk over klager på eksamen kan være en indikasjon på sviktende kvalitet?**

Det ble avlagt eksamen i 70 emner i 2009 (inkl. masteroppgaver).

Det er i alt registrert 63 klager på karakter fordelt på 22 emner i perioden. Dette gir et snitt på 1,1 klage per emne.

Det er kun ett emne hvor antall klager i forhold til studenttall anses som for høyt; MEVIT4110- Media Panics (10 av 17 studenter strøk og påklaget karaktersetting). Årsaken til det høye antallet klager er at hovedsensor (professor II ved instituttet) opererte med andre, og strengere, kriterier for vurdering enn det som er vanlig ved IMK. Dette ble ikke godt nok formidlet til studentene i forkant. For å hindre at dette skjer igjen, har instituttet nye rutiner for informasjon om sensurrutiner når hovedsensor ikke har sitt daglige virke ved instituttet.

## **2 Årsenheter**

Instituttet tilbyr ikke årsenhet i medievitenskap, men det er et ønske å opprette årsenhet i faget høsten 2010.

## 3 Generelt

### 3.1 Vurdering av studiekvaliteten

#### 3.2.1 Indikasjoner/eksempler på særlig god kvalitet på emner og emnegrupper? Hvordan er de fulgt opp?

På bachelornivå er det spesielt de avsluttende gruppeprosjektene og praksisplassen som skiller seg ut som spesielt gode. Emnene tilbys i 80-gruppa i medievitenskap til studenter ved lektorprogrammet, programmet i Kjønn, feminisme og likestilling, og i medievitenskap. Til sammen utgjør disse to emnene fire valgmuligheter i en ellers fastlagt 80-gruppe, og studentene tilbys fordypning i forskningsnære problemstillinger og arbeidslivsrelevant praksis. Våren 2009 ble følgende fordypninger tilbudt:

[Deling og bruk av musikk og bilder i sosiale nettsamfunn](#)

[Nordisk filmstil- den statiske innstillingen i nordisk film](#)

[Journalist for ett semester](#)

[MEVIT3811 - Mediestudenter i arbeidslivet: praksisplass og prosjektarbeid](#)

Emnene får svært gode tilbakemeldinger fra studentene. De samler studenter fra samme kull og gir dem muligheten til å skrive et større selvstendig arbeid.

IMK opprettet i perioden flere forskningsnære emner på masternivå, og er fornøyd med å ha tilbudt masterstudentene våre et bredt tilbud av emner som er knyttet tett til pågående forskningsprosjekter ved instituttet.

Emnene som ble opprettet på masternivå var:

- [MEVIT4110 - Media panics](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4112 - Deltakelse, fankultur & sosiale medier](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4113 - Medier og religion](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4114 - Forbrukeren i informasjonssamfunnet](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4116 - Nettverksmedier og nettverkssamfunn](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4117 - Moderne fjernsynsfiksjon](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4121 - Media in China](#) (10 studiepoeng)

I tillegg til de regulære undervisningsemnene, tok flere studenter enn tidligere emnet [MEVIT4896 - Vitenskaplig assistansearbeid](#) hvor de fikk praktisk erfaring med forskningsarbeid.

#### 3.2.2 Indikasjoner på sviktende kvalitet på emner og emnegrupper? Hvordan er de fulgt opp?

Instituttets emnegrupper har ikke vært evaluert eller endret i noen større grad på flere år. Dette arbeidet ble satt i gang i 2009 for alle IMKs emnegrupper, og endringer vil gjøres i løpet av 2010. Det er særlig 80-gruppa i medievitenskap og 60-gruppa i medievitenskap for estetikkprogrammet som vil endres. Evaluerings- og endringsprosessen for 80-gruppa i medievitenskap finnes her:

<http://www.media.uio.no/for-ansatte/for-laerere/bachelor2010/>

### **3.2.3 Hva er det fokusert spesielt på i denne perioden mht utvikling av studiekvalitet?**

*(redegjørelsen tar utgangspunkt i tiltak som ikke var ferdigstilt i perioden 2007-2008, og nye tiltak for 2009 fra fjorårets rapport)*

- **Ny veilederinformasjon og justerte retningslinjer ved opprettelse av veilederavtaler**

*"Kjørereglene" for veiledning ble justert før oppnevning av veiledere våren 2009.*

- **Bedre info om undervisning på engelsk**

*Oversettelse av web fortsatte som tiltak i 2009. Noe er gjort, men mye gjenstår. I forbindelse med flyttingen av UiO web, vil innholdet i våre engelske nettsider kartlegges og utfylles.*

- **Nye websider for internasjonalisering**

*Nye nettsider er under arbeid og forventes å være publisert i løpet av mars 2010.*

- **Forbedre og forenkle samarbeidet med de ulike programmene:**

*Alle programsamarbeidene er gjennomgått. Samarbeidet med Kjønn, feminisme og likestilling er avsluttet. Programmet i Digitale medier er lagt ned, og det videre samarbeidet mellom IFI og IMK vil avklares våren 2010. IMK går gjennom emnetilbudet til programmene i Kulturell kommunikasjon og Estetikk, samt lektorprogrammet våren 2010 for å finne bedre og mindre kompliserte løsninger både for programmene, studentene og instituttet.*

- **Bedre gruppeundervisning**

*Arbeidet for å heve kvaliteten på gruppeundervisningen har i hovedsak foregått på to fronter:*

- 1- *Bedre oppfølging av gruppelærerne med kurs i gruppeledelse, betalt forberedelse og betalt oppmøte på forelesninger, i tillegg til jevnlig møter for å utveksle erfaringer og justere kursen der opplegget ikke fungerer.*
- 2- *Bevisstgjøring av faglærere i forhold til helheten og sammenhengen i undervisningen. Vi har oppfordret til jevnlig møter mellom faglærer og gruppeleder, slik at undervisningsformene i størst mulig grad utfyller hverandre og til sammen gjør at studentene oppfyller læringsmålene for hvert enkelt emne.*

Vi anser at satsningen på gruppeundervisningen er en suksess. Tilbakemeldinger fra faglærere og gruppelærere er betraktelig mer positiv enn tidligere, og studentevalueringene viser at studentene i større grad enn tidligere føler at gruppeundervisningen er en viktig og integrert del av undervisningen.

- **Fokus på masteroppgaven**

Arbeidet med å bedre gjennomstrømningen i mastergraden fortsetter, og 2009 ble det innført to nye tiltak:

- 1- Tilbud om kurs i litteratursøk, kildekritikk og tekstoppsett for alle studenter i sitt tredje semester av graden
- 2- Møte om progresjon i andre semester av mastergraden (studenter som ikke kan møte, må levere en statusrapport).

- **Bedre studieomgivelser**

Oppussing av studentarealene er i gang med midler fra instituttet. Studenten har selv ansvaret for oppussingen.

- **Bedre pensu**

Alt pensum i 80-gruppa i medievitenskap gjennomgås våren 2010 for å sikre progresjon, kvalitet og sammenheng.

### **3.3 Utviklingen av etter- og videreutdanningstilbudet**

Instituttet tilbyr ikke EVU-emner i perioden.

### **3.4 Beskrivelse av studentmobilitet**

#### **Utreisende**

6 studenter på bachelor- og masternivå og 2 PhD-studenter.

I tillegg har fem vitenskapelig ansatte og tre administrativt ansatte vært på kontaktreiser med samarbeidspartnere høsten 2009.

#### **Innreisende**

20 studenter på instituttets avtaler.

I tillegg tilbød instituttet et emne til den Internasjonale sommerskolen:

[MEVIT4325 - Media and Democratisation Processes - Summer school course](#) (15 studiepoeng)

#### **Gjester**

Instituttet har hatt mange utenlandske gjesteforskere og gjesteforelesere i 2009, bl.a.

- **Gjesteforskere**

- Mia Lövheim, Institutt for medier og kommunikasjon, Uppsala Universitet, Sverige.
- Shubo Li, Institutt for medier og kommunikasjon, PhD i kommunikasjon fra University of Westminster, London
- Bárbara Barbosa Neves, Institutt for medier og kommunikasjon, PhD stipendiat fra University of Lisbon og University of Toronto.
- Ilona Biernacka-Ligieja, Postdoctoral Research, Poland

- **Andre gjester**

Raymond Boyle, Eva Wirtén, Douglas Kellner, Lennard Højbjerg, Chris Berry, CJ Hammelink, Johan Lagerquist, Casper Tybjerg, Lynn Schofield Clark, Brian McNair, Wayne Wanta, Stig Hjarvard, Larry Friedlander, Gillian Doyle, Liesbet van Zoonen m.fl.

### **Engelske emner (internasjonalisering hjemme)**

- [JOUR4330 - Freedom of expression – discourses, principles and practices](#) (10 studiepoeng)
- [JOUR4421 - Trends in International Journalism](#) (20 studiepoeng)
- [MEVIT3220 - Media and Globalisation](#) (20 studiepoeng)
- [MEVIT4110 - Media panics](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4121 - Media in China](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4130 - Mediatized stories: Self-representations in digital storytelling](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4220 - Media and Globalisation](#) (20 studiepoeng)
- [MEVIT4300 - Media Economics](#) (10 studiepoeng)
- [MEVIT4325 - Media and Democratisation Processes - Summer school course](#) (15 [MEVIT4800 - Perspectives and methods in media research](#) (10 studiepoeng))

I tillegg tilbys masteroppgaveemnene, MEVIT4000, selvvalgte emner, konferansedeltagelse med paper og vitenskapelig assistansearbeid på engelsk.

### **Eksisterende utvekslingsavtaler og planer for videreutvikling av avtaleporteføljen**

#### [avtaleportefølje](#)

Instituttet ønsker ikke å inngå flere utvekslingsavtaler i 2010<sup>2</sup>, men ønsker heller å heve kvaliteten på de avtalene vi allerede har.

---

<sup>2</sup> Bortsett fra to mulige avtaler i USA med University of Iowa og University of Indiana.

### 3.7 Tiltak

#### 3.7.1 Oppfølgingen av tiltakene i forrige rapport

Se punkt 3.2.3.

#### 3.7.2 Nye tiltak med tidshorisont

##### - Internasjonal master

IMK skal spisse sin internasjonale master i Media Studies. Ønsket er at opplegget og emnene i graden skal være det beste instituttet har å by på, og at den faglige retningen skal speile instituttets beste forskningsområder.

Hovedansvarlig: Undervisningsleder

Praktiske rammer og vilkår kartlegges våren 2010. Faglig profil avgjøres vår 2010, etter at resultatet fra faglige områdeprioriteringer er klart. Foreløpig mål er opptak fra høsten 2011.

##### - Nye emnegrupper bachelor

Alle instituttets emnegrupper endres for å sikre indre sammenheng og progresjon.

*40-gruppa i medievitenskap:* 30 studiepoeng gjøres obligatoriske og 10 studiepoeng velges mellom to eller tre definerte emner.

*60-gruppa i medievitenskap for estetikk:* En større bit gjøres obligatorisk og valgfrie emner begrenses til utvalgte, relevante emner

*20- gruppa i medievitenskap for estetikk:* Det vurderes om to emner fra IMKs portefølje skal gjøres obligatoriske.

*80-gruppa i medievitenskap:* hele løpet gjennomgås og endres våren 2010. Se

<http://www.media.uio.no/for-ansatte/for-laerere/bachelor2010/>

*60- og 80-gruppa i medievitenskap for lektorprogrammet:* emnetilbudet gjennomgås i sammenheng med ny 80-gruppe og ønsket opprettelse av årsenhet.

##### - Årsenhet

IMK ønsker å opprette en årsenhet i medievitenskap med opptaksramme på rundt 25 studenter i året.

Emnene i årsenheten skal settes sammen fra allerede eksisterende emner ved instituttet. En årsenhet forventes å dekke flere behov:

- 1- Gi ekstra undervisningskompetanse til lærere.
- 2- Gi studenter som bare mangler noen emner mulighet til å kvalifisere seg til master i medievitenskap, uten å ta opp plass på bachelorprogrammet og påvirke frafallsprosenten.
- 3- Videreutdanningstilbud til voksne studenter.

- **Fortsatt satsning på gruppeundervisningen**

Tiltakene fra 2009 videreføres og justeres for å oppnå enda bedre resultater.

- **Internasjonalisering**

Instituttet fortsetter arbeidet med internasjonalisering av studiene, og fokuserer mest på markedsføring og kvalitetssikring av våre egne avtaler. Målet er at mange flere enn i dag skal reise ut på våre avtaler.

## 4 Treårsplan for periodisk evaluering av emner V2010-H2012

der alle emner tilbudt gjennom hele perioden må være periodisk evaluert minst en gang.

Emnekode	Emnenavn	2010	2011	2012
EST3010	Tverrestetisk prosjektarbeid			V12
EST4001	Oppgaveseminar 1: Metode og prosjektbeskrivelse			H12
EST4592	Tverrestetisk masteroppgave- medievitenskap	V10		
EXFAC03	Kommunikasjon og mediering			H12
MEVIT2530	Nyhetsanalyse	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
JOUR4110	Journalistikkforskning: teori og metode		H11	
JOUR4330	Freedom of expression- discourses, principles and practices	H10		
JOUR4421	Trends in international journalism			V12
JOUR4424	Kriminaljournalistikk og presseetikk	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
JOUR4426	Journalistisk ansvar og etikk	V10		
JOUR4428	Politisk journalistikk	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
JOUR4690	Masteroppgave- journalistikk	V10		
JOUR4699	Selvvalgt emne	V10		
JOUR4829	Journalistens og journalistikkens historie med vekt på pressens rolle i utvalgte perioder	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
JOUR4990	Praktisk masteroppgave- journalistikk	V10		
MEVIT1210	Mediehistorie og medieinstitusjoner		V11	
MEVIT1310	Mediebruk, makt og samfunn		V11	
MEVIT1510	Tekst, produksjon og analyse			H12
MEVIT1600	Humor, kultur og medier			H12
MEVIT1700	Samfunnsmessige og kulturelle perspektiver på digitale medier			H12
MEVIT2110	Medier og populærkultur	V10		
MEVIT2336	Kjønn og medier	V10		
MEVIT2500	Multimodal design (web-design)			V12
MEVIT2529	Medieretorikk	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
MEVIT2532	Filmhistorie	V10		
MEVIT2724	Dataspill i et mediekomparativt perspektiv	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
MEVIT2800	Metoder i medievitenskap	H10		
MEVIT3001	Design og estetikk i mediert merkevarebygging	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
MEVIT3005	Opptreden i mediene	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		
			emnet gis	
MEVIT3220	Media and Globalisation			H12
MEVIT3326	Kritisk informasjon og samfunnskontakt	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang		

*Fastsatt av prodekanen for studier ved HF 8. desember 2009*

MEVIT3327	Strategisk informasjon og samfunnskontakt	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT3350	Mediepolitikk	H10	emnet gis
MEVIT3510	Medieestetikk	H10	
MEVIT3526	Alternativ film		H11
MEVIT3527	Norsk historie: historie og analyse	V10	
MEVIT3810	Gruppeprosjekt – medievitenskap	V10	
MEVIT3811	Mediestudenter i arbeidslivet: Praksisplass og prosjektarbeid	V10	
MEVIT4000	Masteroppgaveseminar / Master's thesis seminar		H12
MEVIT4080	Masteroppgave i medievitenskap for lektor- og adjunktprogrammet		H10
MEVIT4091	Masteroppgave - medievitenskap, med prøveforelesning	H09	
MEVIT4110	Media panics	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4112	Publikumsdeltagelse i konvergerende medier	V10	
MEVIT4113	Medier og religion		V12
MEVIT4114	Forbrukeren i informasjonssamfunnet	H10	
MEVIT4115	Filmregissøren: Ingmar Bergman	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4116	Nettverksmedier og nettverkssamfunn	H10	
MEVIT4117	Moderne fjernsynsfiksjon	H10	
MEVIT4118	Medieforskning som fag og felt	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4120	Medie- og kulturteori	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4121	Media in China	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4130	Mediatized stories		H11
MEVIT4220	Media and Globalisation		H12
MEVIT4300	Media Economics	V10	
MEVIT4325	Media and Democratisation Processes - Summer school course	S10	
MEVIT4326	Kritisk informasjon og samfunnskontakt (endret tidsplan)	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4334	Publisitet, offentlighet og symbolsk makt	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4340	Informasjon og samfunnskontakt- Sosialt ansvar	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4350	Mediepolitikk	H10	
MEVIT4510	Medieestetikk	H10	
MEVIT4520	Interaktiv kunst	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4526	Alternativ film		H11
MEVIT4530	Musikk og medier		V11
MEVIT4611	Opinionsdanning	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4613	Barn og unge i nye medielandskap	V10	
MEVIT4615	Risiko- og krisekommunikasjon	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4630	Digitale medier: konstruksjon og interpretasjon	V10	
MEVIT4723	Dataspillteori. Estetikk og kultur	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang	emnet gis
MEVIT4800	Perspectives and methods in media research		V11

<b>MEVIT4834</b>	Tekstanalytiske tilnæringsmåter	Undervises uregelmessig, bør evalueres neste gang emnet gis
<b>MEVIT4892</b>	Selvalgt emne IV	V10
<b>MEVIT4895</b>	Konferansedeltagelse med pres. / Conference attendance	V10
<b>MEVIT4896</b>	Vitenskaplig assistansearbeid / Work as a research assistant	V10
<b>MEVIT4897</b>	Selvalgt emne I	V10
<b>MEVIT4898</b>	Selvalgt emne II	V10
<b>MEVIT4991</b>	Praktisk masteroppgave I	V10

---

Tallmateriale/statistikk finnes her:

<http://www.hf.uio.no/internt/studier/studiestatistikk/index.html>

[http://www.uio.no/for\\_ansatte/arbeidsstotte/sta/fs/statistikk/](http://www.uio.no/for_ansatte/arbeidsstotte/sta/fs/statistikk/)

<http://dbh.nsd.uib.no/dbhvev/>