

Strategisk plan for institutt for medier og kommunikasjon 2006-2009

Innledning

Institutt for medier og kommunikasjons strategiske plan bygger på Strategisk plan for Universitetet i Oslo 2005-2009, som ble vedtatt av universitetsstyret 14.06.2005. Det humanistiske fakultets plan for samme periode ble vedtatt i fakultetsstyret den 19.10 2005 og følger den samme oppbygging og kodeverk. Planenes strategier og mål er satt i forhold til universitetets hovedoppgaver, som er (jfr. universitetslovens § 1):

- Tilby høyere utdanning på høyde med den internasjonale utviklingen av høyere utdanningstilbud, basert på det fremste innen forskning
- Utføre forskning og bidra til at forskningen følger den internasjonale forskningsfronten samt bidra til formidling, innovasjon og verdiskapning basert på resultater fra forskning
- Samarbeide med lokalt og regionalt samfunns- og arbeidsliv, med andre universiteter og med tilsvarende institusjoner i andre land, med offentlig forvaltning og internasjonale organisasjoner
- Tilby etter- og videreutdanning innenfor institusjonens virkeområde

Strategisk plan legger grunnlaget for årsplanlegging, disposisjoner og den løpende virksomheten på instituttet. Planen skal fungere som et styringsredskap, og vil bli fulgt opp i de årlige styringsdialogene med hvert enkelt institutt.

Primærvirksomheten Forskning

Mål: *IMK skal internasjonalt anerkjent anerkjent som et ledende medievitenskapelig institutt i Norden og blant de fremste i Europa.*

F1 *Hjelp flere forskere, forskergrupper og fagmiljøer til å nå høyt internasjonalt nivå*

For ytterligere å heve det vitenskapelige nivået vil IMK:

1. Bruke HFs instituttevalueringer som verktøy for å avdekke hvor IMK har sine sterkeste og svakeste forskningsmiljøer.
2. Fordele forskningsmidler til enkeltforskere og forskergrupper. De instituttbaserte forskningsmidlene skal utnyttes bedre enn tidligere, og nye former for stimuleringstiltak skal utvikles.
3. Stimulere til en ambisiøs publiseringspraksis i høyt renommerte publiseringskanaler, spesielt innenfor nivå II-kateogien i UHRs publikasjonsrangering.
4. Gjennomføre en internevaluering ved hjelp av instituttets professor II-stillinger.
5. Tilrettelegge for at flere stipendiater skal kunne ha et utenlandsopphold i løpet av stipendperioden.

F2 *Drive mer offensiv rekruttering*

For å kunne konkurrere om de beste forskerne nasjonalt og internasjonalt og samtidig øke andelen ansatte innenfor grupper hvor det er et betydelig uutnyttet potensial vil IMK:

1. Prioritere fagområder og stillinger i stillingsplanen, og derved aktivt delta i fagdimensjoneringen ved HF og UiO.
2. Øke rekrutteringen av kvinner og minoritetsgrupper
3. Gjøre aktiv bruk av UiOs startpakkeordning for vitenskapelig nytilsatte
4. Gjennomføre alle utlysninger internasjonalt, minst på nordisk basis

F3 *Skaffe til veie mer driftsmidler til forskning*

IMK vil legge til rette for bedre rammevilkår for forskningen gjennom å:

1. Øke den eksterne forskningsfinansieringen og søke nye finansieringskilder nasjonalt og internasjonalt.
2. Arbeide for økte bevilgninger til vitenskapelig utstyr
3. Omdisponere midler fra lønn til driftsmidler, i den grad dette lar seg gjøre.

F4 *Sikre mer sammenhengende tid til forskning*

IMK vil:

1. Skjerme forskningstiden for alle ansatte med forskningsplikt.
2. Samordne undervisnings- og forskningsplanleggingen for å skaffe større rom for sammenhengende forskning.

F5 *Vinne styrke gjennom samarbeid*

1. Fortsette og forsterke det tverrfaglige forskningssamarbeidet med partene i medie- og kommunikasjonsmiljøene i Gaustadbekkdalen om Digitalt design m.m., HUMSAM-miljøene og andre relevante forskningsmiljøer ved UiO i prosjekter. De pågående samarbeidsprosjektene Digitalt design, CMC, Telenor-prosjektene, det litteratursosiologiske nettverket m.m. inngår i dette.
2. Fortsette og utvikle prosjekter med gode partnere i forskningsinstitusjoner, nærings- og samfunnsliv utenfor UiO.

F6 *Styrke forskerutdanningen*

1. Arbeide for et faglig og sosialt godt og integrerende arbeidsmiljø for doktorgradskandidater.
2. Arbeide for lavere frafall og kortere gjennomføringstid for instituttets doktorgradskandidater.
3. Arbeide for bedre utnyttelse av og kompetanseheving for gjennomføringsstipendiatene.

F7 *Skape større rom for faglig nyutvikling og inspirasjon*

1. Fremme utviklingen av nye forskningsmiljøer gjennom aktiv identifisering, støtte og synliggjøring av nye prosjekter og prosjektideer av høy faglig kvalitet.
2. Skape nye og bedre instituttbaserte fora for diskusjon og utveksling av forskningsresultater, teorier og metoder.
3. Bruke medarbeidersamtaler aktivt for å identifisere muligheter og problemer med sikte på å bidra til å hhv. videreutvikle eller løse disse
4. Utnytte det strategiske handlingsrommet HF skaper for aktivt å stimulere faglig nytenkning.

Utdanning

Mål: *Arbeidsgivere og læresteder i inn- og utland skal anerkjenne at utdanningen fra IMK er på det faglige nivå som forventes av de beste mediefaglige miljøer i Europa.*

U1 *Sette læringsutbytte og kandidatenes kompetanse i sentrum.*

IMK vil

1. Gjennomgå kunnskaps- og kompetansemålene for sine emner og sikre at disse faktisk styrer undervisning og vurdering og legger et solid fundament for videre læring.
2. Arbeide for at det er faglig skille mellom emner på ulike nivåer, slik at det blir reell progresjon i studieforløpet
3. Ha som mål at studenter utvikler evnen til å omsette kunnskap og innsikt i løsninger, og derved bidra til at studiene gir god kompetanse for kunnskapskrevende yrker, og fremmer ansvarsbevissthet, etisk dømmekraft og profesjonell integritet

U2 *Videreføre arbeidet for et bedre læringsmiljø.*

IMK vil

1. Sikre at studieadministrasjonen fungerer og er dimensjonert i forhold til de arbeidsoppgaver den har.
2. Prioritere faglig og pedagogisk kvalitet fremfor bredde i instituttets emnetilbud. Skalere emneporteføljen til et nivå som sikrer bedre kvalitet både på veiledning og undervisning
3. Sikre tett oppfølging av studentene gjennom undervisning i mindre grupper og personlig tilbakemelding. La studenter ta ansvar for egen læring.
4. Arbeide for fortsatt høy studiepoengproduksjon og lavere frafall, spesielt mht. masteroppgaven.
5. Sørge for at emner tilbys slik at anbefalt studieløp kan følges. Arbeide for å unngå kollisjoner i studieløp, bl.a. ved å ha god og tidlig informasjon om emner, og planlegge eksamener osv. slik at en skaper størst mulig fleksibilitet i studieforløpet.
6. Sikre at vi har topp utstyr på IKT-fronten, slik at IMK kan opprettholde et høyt nivå på design og forskning på databaserte medier.
7. Trekke inn studentene i beslutningsprosesser vedrørende læringsmiljø, gjennom bl.a. regelmessige møter med studentrepresentanter, og ved å trekke inn studenter i ad hoc komiteer.
8. Øke satsingen på IKT og fleksible læringsformer i undervisning også på emner som ikke fokuserer på design/nye medier. Bedre tilrettelegging for ”universell utforming” (universal access).

U3 *Gi forskningsbasert utdanning.*

IMK vil

1. Gi studentene forskningsbasert kunnskap og forståelse av vitenskapelige tenkemåter gjennom nærkontakt med aktive medieforskere i undervisningen.
2. Stimulere en høyere andel av studentene til å ta utdanning på masternivå.
3. Skaffe til veie nok veiledningskapasitet på instituttets fagområder.
4. Opprettholde et høyt antall doktorgradskandidater.
5. Trekke studentene inn i forskningsprosjekter og forskningsprosjektene inn i undervisningen.

U4 *Gjøre internasjonal eksponering til en integrert del av studiene.*

IMK vil styrke studentmobiliteten ved å

1. Arbeide for at alle studenter så langt ønskelig og mulig gis muligheten til å gjennomføre et opphold ved et utenlandsk lærested.
2. Bedre mottakelsen av innreisende studenter, og arbeide for at innreisende studenter integreres i det faglig-sosiale miljøet ved IMK.
3. Utvikle engelskspråklige tilbud på alle nivåer, og gi god og fyldig informasjon om dette tilbudet på engelsk

4. Inngå avtaler som utfylle vårt eget studietilbud på en optimal måte. Utvikle samarbeidet med minst ett lærested som tilbyr undervisning på et av de andre viktige forskningspråkene ved siden av engelsk (fransk, spansk, tysk, italiensk).

U5 *Videreutvikle utdanningstilbudet gjennom dialog og samarbeid.*

På grunnlag av arbeidslivsundersøkelsen som HF gjennomfører i 2005, vil IMK arbeide for å gi studentene mer kunnskap om og bedre kontakt med det arbeidsliv de utdanner seg for, ved å

1. Følge opp resultater fra fakultetets treårige prosjekt for å styrke studieprogrammernes arbeidslivsrelevans.
2. Prøve ut og evaluere samarbeidet med Vitenskapsbutikken. □
3. Videreutvikle arbeidslivsrelevante emner, for eksempel som MEVIT4896 – vitenskapelig assistansearbeid.
4. Trekke inn tidligere studenter som ressurser i undervisning og/eller (bi)veiledning.
5. Videreutvikle samarbeidet med alumniforeningen X-IMK.

U6 *Kontinuerlig prøve seg selv mot egne mål og ambisjoner.*

IMK vil kvalitetssikre og videreutvikle sine studietilbud ved å

1. Følge opp Universitetets og fakultetets arbeid med forbedret studiekvalitet
2. Utvikle evalueringsarbeidet ved IMK for å kunne fange opp tegn på god og dårlig undervisning og veiledning. Aktivt følge opp indikasjoner på god og dårlig studiekvalitet.
3. Arbeide med å få på plass både midtveis- og sluttevaluering av veiledning på høyere grad, for å gjøre kvaliteten på veiledningen bedre og sikre gode muligheter til å fullføre både MA- og dr. avhandlinger på normert tid.
4. Gi bedre muligheter for pedagogisk utvikling og videreutdanning for å bedre kvaliteten i undervisning og veiledning.
5. Gjøre studiekvalitet til en sentral og integrert del av undervisningen.

U7 *Rekruttere dyktige og motiverte studenter.*

IMK vil arbeide for å rekruttere dyktige og motiverte studenter til alle sine studietilbud ved å synliggjøre studietilbudet bedre på web og ved anledninger der faget skal presenteres.

U8 *Bygge ut tilbudet innenfor etter- og videreutdanning.*

Innenfor rammene av IMKs tilgjengelige ressurser og rammene som legges av universitetets handlingsplan for etter- og videreutdanning, vil IMK utvikle etter- og videreutdanningstilbud.

Kunnskap i bruk

Mål: *IMK skal gjennom aktivt kommunikasjonsarbeid i ulike kanaler skape interesse for vitenskapelig tenkning og refleksjon i samfunnet, og spre kunnskap om den medievitenskapelige forskningens resultater.*

K1 *Fremme kvalitet og gjennomslag i allmennrettet formidling*

IMK vil støtte systematisk opp om formidling av forskningsbasert kunnskap. Instituttet skal

1. Utvikle og forbedre hjemmesidene slik at de svarer til forventningene til et medie- og kommunikasjonsvitenskaplig institutt.
2. Ha god og oppdatert papirbasert informasjon.
3. Stimulere til formidlingsaktivitet fra fagmiljøene gjennom kommunikasjonsfaglig bistand og systematisk erfaringsutveksling.
4. Knytte formidlings- og kommunikasjonsstrategi til i alle større forskningsprosjekter.

K2 Bidra til å få mer ut av forskningsbasert kunnskap i innovasjons- og utviklingsarbeid
IMK vil bidra til innovasjons- og utviklingsarbeid gjennom å delta i innovasjonsarbeid og bruke dette i studietilbud og egen forskning.

K3 Bedre tilgangen til UiOs kunnskapskilder

IMK vil

1. Bidra til digitalisering av publikasjoner og tilrettelegge nettbaserte tjenester basert på medievitenskaplig forskning og dens resultater, herunder NORDICOMs tjenestetilbud.
2. Gi støtte til prosjekter som ikke selv har kompetanse til formidling på nett.

K4 Videreutvikle samarbeidet med skolen

1. Tilrettelegge lavere grads undervisning for ferske studenters kompetanse og forventninger, for derved å skape bedre læringsmuligheter og forberede studentene på hvilke krav som stilles til undervisning og forskning på universitetsnivå.
2. Invitere lærermiljøer på videregående skole, lærebokforfattere, forlag o.l. til seminarer eller andre typer samarbeid for bedre å formidle IMKs forsknings- og undervisningsprofil, og for å få et bedre innblikk i de kompetansene/forventningene ferske studenter møter mediefaget med.

K5 Innnta en bevisst holdning til samfunnskontakt

IMK vil utvikle en kommunikasjonsstrategi i tråd med HFs kommunikasjonsplan og UiOs kommunikasjonsplattform.

Ressursene

Medarbeiderne

Mål: *IMK skal søke og utvikle medarbeidere som kombinerer kompetanse, engasjement, selvstendighet og ansvarsbevissthet. Som arbeidsplass skal IMK preges av likeverd, respekt, deltakelse og medbestemmelse.*

For å nå dette målet vil IMK:

M1 Kombinere høye krav med god støtte og muligheter for videre utvikling.

1. IMK skal være en arbeidsplass som stiller høye krav til kompetanse, innsats og resultater. Den enkelte medarbeider skal ha mulighet for videre kvalifisering og utvikling.
2. Medarbeidersamtaler skal gjennomføres hvert år for åremålstilsatte, og minst annet hvert år for fast tilsatte.
3. IMK skal lokalt oppfylle forpliktelsene i Avtale om inkluderende arbeidsliv, og ellers være en arbeidsplass der det er rom for fleksibilitet og tilpasninger av arbeidsoppgaver i forhold til både instituttets behov og arbeidstakernes forutsetninger og livssituasjon.

M2 Sikre fornyelse av kompetanse.

I motsetning til store deler av UiO og HF, er det liten avgang for aldersgrensen blant IMKs ansatte det neste tiåret. Utfordringen er å unngå at denne situasjonen hindrer fornying og sementerer fagutviklingen.

IMK skal:

1. Lage en oversikt over rekrutteringsbehov basert på forventet avgang og faglige prioriteringer, og foreslå prioriteringer av ledige ressurser i henhold til instituttets satsningsområder.

2. Arbeide for å trekke stillingsressurser til instituttet når det blir ledighet ved andre deler av HF og UiO.
3. Være en faglig og sosialt attraktiv arbeidsplass med en personalpolitikk som sikrer rekruttering av de dyktigste forskerne.

M3 Videreutvikle UiO som en arbeidsplass preget av likeverd, respekt, engasjement og deltakelse.

1. IMK skal øke rekrutteringen av kvinner i faste stillinger.
2. IMK skal arbeide for å skape et arbeidsmiljø som er inkluderende og mangfoldig.
3. Medarbeidere skal ha likeverdige muligheter til å utfolde talent og delta i instituttets interne prosesser.
4. Sikre et godt arbeidsmiljø der medarbeiderne opplever at de tas vare på. Arbeidsmiljøet er preget av mange midlertidig ansatte (stipendiater, post doc., vikarer), og stor konkurranse om faste stillinger og andre ressurser. Dette skaper utfordringer. Nye medarbeidere skal tas imot på en måte som sikrer inkludering i det sosiale og faglige miljøet. Medarbeidere på åremål skal ha informasjon og god oppfølging i forhold til sine kontrakter. Medarbeidere som slutter skal takkes av på en god måte.

M4 Skape gode arenaer for diskusjon av viktige spørsmål.

1. IMK skal ha gode arenaer for diskusjon og debatt, og ha rom og trygghet for meningsutveksling og saklig uenighet. Stabsmøter, instituttseminarer og arrangementer som felleslunsjer, husmøter og lignende skal brukes aktivt til dette formålet.
2. IMK skal sikre at medarbeidere får informasjon om saker som berører dem. Stabsmøter skal avholdes jevnlig, og styrets innkallinger og sakspapirer skal så langt mulig være tilgjengelig for alle ansatte på instituttets nettsider.

Organisasjonen

O1 Utvikle mer helhetlig styring med klarere prioriteringer.

IMK skal utvikle og bruke gode styringsredskaper og målrettede tiltak.

O2 Styrke faglig ledelse.

IMK skal utvikle den faglige ledelsen og bidra til at instituttets kjernevirksomhet, undervisning og forskning, får best mulige vilkår og god administrativ støtte.

O3 Være en åpen og lærende organisasjon.

IMK skal være åpent for innsyn og aktivt søke ideer utenfra.

O4 Bedre samspillet mellom ulike deler av organisasjonen

1. IMK skal
2. 1. Ha en ledergruppe som har jevnlig møter
3. 2. Ha god internkommunikasjon og jevnlig stabs- og styremøter.

O5 Bedre effektivitet og handlingsdyktighet.

1. IMK skal
2. 1. Arbeide for å avklare myndighet og ansvar både mellom instituttet og overordnede i nivåer og internt.
3. 2. Sikre kompetanseutvikling for hele staben.
4. 3. Rasjonalisere rutiner og arbeidsoppgaver ved å gi opplæring i og ta i bruk gode verktøy.

Ø6 *Styrke organisasjonens evne til å stimulere initiativ og kreativitet.*

Økonomien

Mål: *IMK skal styrke det økonomiske grunnlaget for å realisere egne faglige ambisjoner. Instituttet skal utnytte sine økonomiske ressurser målrettet og effektivt.*

For å nå dette hovedmålet vil IMK:

Ø1 *Arbeide for bedre samsvar mellom mål/oppgaver og bevilgninger.*

For å kunne realisere sine faglige mål, vil IMK arbeide for å styrke grunnfinansiering ved å:

1. Sikre forståelsen for at enkelte emner ved IMK er kostnadskrevende, med stort utstyrsbehov, og dermed trenger en større grunnfinansiering enn vanlige HF-emner.
2. Sikre fortsatte utstyrsbevilgninger.
3. Fortsatt ha en høy andel eksternt finansiert virksomhet.
4. Skaffe tilveie midler for å utvide forsknings- og informasjonskonsulentstillingene til 100%-stillinger.

Ø2 *Hente inn mer ekstern forskningsfinansiering*

IMK har som mål å øke eksterne prosjektmidler vil øke den eksterne finansieringen av forskning ved å:

1. Utnytte fakultetets og universitetets kompetanse ved utforming av søknader.
2. Utnytte eksisterende finansieringsmuligheter bedre, særlig når det gjelder europeiske midler.
3. Utforske nye finansieringskilder.

Ø3 *Forvalte egne ressurser målrettet og effektivt*

IMK vil videreutvikle og styrke økonomistyringen ved å:

1. Innføre flerårig budsjettering for å bedre planlegging og omstillingsevne.
2. Utvikle rutiner og verktøy for bedre håndtering av undervisningsressurser.
3. Forbedre interne administrative rutiner.
4. Styrke oppfølgingen av eksterne prosjekter.
5. Økning av tellende vitenskapelig publisering.
6. Effektivisere studiene og gjennom dette få en fortsatt økning i avlagte studiepoeng

Infrastrukturen

Mål: *Infrastrukturen skal holde en standard som ivaretar dagens krav innen undervisning og forskning og sikrer ansatte og studenter et godt og funksjonelt arbeidsmiljø. For å nå dette hovedmålet vil IMK:*

I3 *Sikre planmessig arealdisponering.*

IMK vil:

1. Gjennomgå instituttets arealbehov og arbeide for økte arealer.
2. Arbeide for å få oppgradert undervisningsrommene.

I4 *Få til løpende fornyelse og bedre utnyttelse av vitenskapelig utstyr*

IMK har behov for fornyelse og oppgradering av vitenskapelig utstyr. IMK vil arbeide for:

1. Større uttelling fra HF og UiOs avsatte midler til utstyr.
2. Oppgradere utstyrsparken i takt med den teknologiske utviklingens krav.

15 *Sikre en formålstjenlig og brukereffektiv IT-tjeneste*

IMK vil:

1. Arbeide for å ta i bruk og videreutvikle IKT som støtteverktøy i forskning, undervisning og formidling.
2. Arbeide for at UiO og HF styrker sine støttefunksjoner til IKT.

18 *Videreføre systematisk arbeid med helse, miljø og sikkerhet (HMS)*

IMK vil:

1. Sikre at ansatte og studenter har tilfredsstillende arbeidslokaler og at lokale sikkerhets- og beredskapsrutiner følges opp.

Vedlegg 1:

Stillingsplaner for perioden 2006-2010

IMK vil ha behov for stillingsressurser både i forhold til det vitenskapelige personalet og i forhold til administrative støttefunksjoner. Disse behovene er selvsagt relatert, men i denne planen er de av hensyn til argumentasjon og oversikt skilt fra hverandre.

Stillingsplan for FVA

IMK har én ordinær avgang i denne perioden, i 2009. Neste ordinære avgang er i 2010 (ved 67 år), evt. 2013 (ved 70 år). Disse stillingene foreslår vi utlyst i god tid før avgang, den første i 2007, den neste i 2011.

IMK er et institutt med svært høy studiepoengs- og forskningsproduksjon pr ansatt sammenliknet med **gjennomsnittet** på HF, noe som mer enn antyder at vi har flere forsknings- og undervisningsoppgaver enn det vi klarer å løse med nåværende bemanning. Instituttet ser det derfor som rimelig og velbegrunnet at det i de ti årene bør tilføres stillingsressurser fra andre institutter med der produksjonen pr ansatt er lavere.

Dette betyr ikke at IMK ser for seg en situasjon uten faglige og strategiske prioriteringer. Instituttet har i perioden 1995-2006 strategisk og de facto prioritert noen fagområder, og dette legger føringer for den videre utviklingen av instituttet. Ved forrige tildeling av stillinger, kvalitetsreformstillingene, ble filmvitenskap og mediepolitikk/mediestruktur prioritert i styret, på bekostning av det tredje området som den gang var oppe til diskusjon, journalistikk og/eller informasjon og samfunnskontakt. Begge de prioriterte feltene er nå rimelig godt bemannet, med henholdsvis 3 - 4 fast ansatte som kan dekke opp undervisningen på sentrale felter innenfor hvert av områdene. Når det gjelder filmvitenskap, er dette det eneste mediespesifikke fagfeltet som er tildelt stillingsressurser. Alle andre medier dekkes under overgripende problemstillinger som medieestetikk, medieøkonomi, populærkultur, medieinstitusjoner el.l. samlebetegnelser.

Prioriterte områder

Journalistikk er et eget undervisningsfelt som leverer emner til en egen master, samt til bachelorstudiet i medievitenskap. Pr i dag er en fast stilling knyttet til feltet, noe som er altfor lite til å ivareta både undervisning og forskning. Feltet ble i sin tid bygget opp med en begrunnelse om at det fantes andre med kompetanse på området, noe det også gjør, men disse deler sine forsknings- og undervisningsressurser på flere områder. Per 2006 er det to stipendiater med hovedfokus på journalistikk.

Informasjon og samfunnskontakt er beslektet, men ikke identisk med journalistikk, og er et felt der det er stor interesse/etterspørsel etter kompetanse blant studentene og i samfunnet for øvrig. Pr i dag tilbyr IMK emner, men har ingen faste stillinger. Per 2006 er det en post doc. knyttet til dette feltet.

Den nylig offentliggjorte arbeidslivsundersøkelsen som omfattet ferdige kandidater fra de siste årene viser at blant medievitenskapskandidatene, arbeider 32% med informasjon og PR, og 30% med journalistikk. Denne situasjonen alene rettferdiggjør en oppbygging av kompetanse på disse områdene.

Digital design/multimodale medier er et tredje felt der IMK på flere områder inngår i tverrfaglige og forpliktende forsknings- og undervisningssamarbeid. CMC, Telenorprosjektet om mobile tjenester, AMUSE-/SFI-søknaden, og det UiO-støttede Digital design-samarbeidet

med Intermedia og IFI, samt tilgrensende prosjekter som Medieestetikk, Internett i Endring, PAP-gruppen, IKT og lokaldemokratiet m.fl. er eksempler på forskning som genererer nye problemstillinger og områder. Per i dag er en post doc (CMC) og en strategisk UiO-stipendiat tilknyttet dette feltet, men en rekke stipendiater og fast ansatte arbeider med nært tilknyttede problemstillinger. Dette er et område som IMK gradvis har bygget kompetanse på over tid, og som det er viktig å bygge videre på.

Likestillingshensyn

IMK har i 2006 31% kvinner i FVA. Måltallet for UiO er at 50% av nytilsatte førsteamanuenser skal være kvinner, noe som også IMK har som mål. I denne sammenheng er det et stort poeng at det må være kvinner i rekrutteringsstillinger på de aktuelle fagfeltene, både ved IMK og i andre aktuelle rekrutteringsmiljøer. De feltene som er prioritert har en relativt stor andel kvinner i rekrutteringsgruppa, med et mulig unntak, informasjon og samfunnskontakt, der det ved IMK ikke er tilsatt kvinner på feltet.

Bærekraftige undervisnings- og forskningsmiljøer

HF har en lang tradisjon med å opprette fag med svært få stillinger. Dette har etter stor sannsynlighet bidratt til at en del fag har vært undervisningstunge og forskningssvake. Ved IMK har dette også vært tilfelle, og det ses tydeligst ved opprettelsen av hovedfaget, nå mastergraden i journalistikk i samarbeid ved HiO, der bemanningen på IMK ble for lavt dimensjonert fra starten. Mastergraden i journalistikk er på den andre siden unik i Norge, og dette utgjør både undervisnings- og forskningsmessig et konkurransefortrinn som bør utnyttes. Derfor bør også dette miljøet styrkes i samsvar med etterspørselen etter emner og studieproduksjon.

Den samme tankegangen gjelder de andre områdene som foreslås prioritert. Det eksisterer allerede kompetanse ved IMK på alle områdene, og nye faste stillinger vil derfor innebære en forsterking og bygging av kompetanse på områder der vi allerede har prioritert, gjennom prosjektansettelser og strategiske midler. For IMK vil dette bety en oppbygging og fornying av bred kompetanse, uten at vi etablerer ”enpersonsområder.”

Stillingsprioritering FVA i perioden 2006-2010

1. Journalistikk og/eller informasjon og samfunnskontakt
2. Digital design
2. Journalistikk og/eller informasjon og samfunnskontakt

Alle stillingene bør utlyses som førsteamanuensis og alternativt utlyses i medievitenskap generelt.

Stillingsplan teknisk-administrativt personale 2006-2010

Med omorganiseringen av HF ble en del funksjoner desentralisert til instituttene, med påfølgende styrking av administrasjonen. For IMKs del har dette medført at økonomikonsulenten igjen ble finansiert av HF (var tidligere egenfinansiert), samt at instituttet fikk tilført informasjons- og forskningskonsulentstillinger, begge 50%. På tross av dette er det likevel behov for større administrative ressurser.

Styrking av studieadministrasjonen

Til tross for at studiepoengsproduksjonen har økt formidabelt de siste 10 årene, eksplosivt etter 2003, har IMK fremdeles bare en studiekonsulent. Dette har vist seg å være for lite, og instituttet bruker derfor ekstra midler på studiekonsulentfunksjonen våren 2006, ca 70% stilling. Vi har våren fått tilbakeført midler for programkonsulentstillingen i 50%, og dette brukes i dag på studieadministrasjon. Vi forventer at denne situasjonen vil vedvare, men den vanskelige situasjonen er permanent og krever en varig løsning, ikke minst fordi dårlig bemanning i studieadministrasjonen påvirker hele instituttet.

Forskningskonsulenten/Informasjonskonsulenten

Løsningen med 50% stilling er ikke tilfredsstillende. Det er arbeidsoppgaver i massevis, og det fungerer dårlig i arbeidsmiljøet med 50%-stillinger.

Stillingsprioritering TA i perioden 2006-2010

1. Studiekonsulent nr 2 (må oppgraderes med en 50% stilling i tillegg til de midler vi disponerer våren 2006).
2. Oppgradering av forsknings- og informasjonskonsulentstillingene til 100% hver.