

Stilling	Søknads- frist	Antall søkere	Sorteringskomite	Bedømmelseskomite	Intervjukomite	Styret (IMV)	TUV (HF)	Forventet opstart
Stipendiat TIME-prosjektet	21.11.16	9	--	--	Peter Edwards Anne Danielsen Sofia Dahl	27.2	Eksternt finansiert stipendiat, ikke til TUV	1.4.2017
Postdoktor TIME-prosjektet	21.11.16	14	--	--	Peter Edwards Anne Danielsen Sofia Dahl	27.2	10.3	1.4.2017
Stipendiat Popular Music Studies	1.2	22	--	--	Peter Edwards Ragnhild Brøvig-Hanssen Kyle Devine	27.3	21.4	15.8.2017
Stipendiat Music Cogniton	1.2	20	--	--	Peter Edwards Rolf Inge Godøy Anne Danielsen	29.5.	30.6	15.8.2017
Førsteamanuensis Music and Contemporary Media	18.4					13.11	8.12	15.8.2018
Førsteamanuensis Music of the Nordic Regions	18.4					13.11	8.12	15.8.2018
Stipendiat/postdoc Music and Philosophy	18.4					29.5	30.6	1.9.2017
Stipendiat Danielsen (ERC CoG)								

Det blir publisert nettsider med tidsplaner og informasjon om tilsettingssakene når det er fattet endelig vedtak om utlysning, og kunngjøringen er godkjent av organisasjonene. De finner dere her: <http://www.hf.uio.no/imv/om/tilsettingssaker/>

Til: Instituttstyret
Fra: Instituttleder

Sakstype: V-sak
Møtesaksnr.: 16/2017
Møtenr. 2/2017
Møtedato: 27. februar 2017
Notatdato: 23. januar 2017
Arkivsaksnr.: 2017/1326
Saksbehandler: Målfrid Hoaas

Regnskapsrapport for IMV for 2016

Vurdering av økonomisk situasjon

IMV bygger, med et isolert merforbruk på 2,7 mill. i 2016, ned det akkumulerte mindreforbruket. Instituttets langtidsbudsjett har et forventet akkumulert merforbruk på 3,7 mill. i 2021. Dette forutsetter at aktivitetsnivået øker.

I langtidsbudsjettet er det budsjettet med en økning av staben med én ny førsteamanuensisstilling per år. På inntektssiden forutsetter langtidsbudsjettet et moderat tilfang av nye eksternt finansierte prosjekter, og at inntektene fra studiepoengsproduksjon opprettholdes. Utgiftssiden kan styres ved at tilsetninger skyves på eller forseres. Det vil si at dersom utgiftene synker vesentlig vil tilsettingstakten kunne økes for å unngå en situasjon med et økende akkumulert merforbruk. I motsatt fall, om inntektene blir vesentlig redusert kan tilsettingstakten reduseres for å unngå et økende akkumulert merforbruk. Mindre endringer i inntekter og utgifter håndteres med gjennomgang og justering av driftsutgiftene.

Basisvirksomhet

	Årsregnskap 2015	Årsregnskap 2016
Inntekter	-29 730 196	-27 336 800
Personalkostnader	24 991 741	25 846 742
Driftskostnader	2 189 304	3 150 237
Investeringer	749 411	1 873 178
Isolert mer-/mindreforbruk uten nettobidrag og prosjektavslutning	-1 799 741	3 533 357
Nettobidrag	-824 752	-663 935
Prosjektavslutning	-70 265	-212 301
Isolert mer-/mindreforbruk	-2 694 757	2 657 121
Overført fra i fjor	-5 507 890	-8 202 648
Akkumulert mer-/mindreforbruk	-8 202 648	-5 545 527

Tabellen over viser årsregnskapene for basis virksomheten ved IMV i 2015 og 2016. Instituttet har et akkumulert mindreforbruk pr 31.12.2016 på ca. 5,5 mill. Det er en nedgang av akkumulert mindreforbruk fra 2015-2016 på ca. 2,6 mill. Hovedårsaken er lavere inntekter, høyere personalkostnader, driftskostnader og investeringer.

Prognosen pr. 15.12 2016 viste et antatt mindreforbruk på ca. 4,4 mill. Hovedårsak til avviket mellom regnskap 2016 og den siste prognosen (1,1 mill.) er mindreforbruk av personalkostnader og investeringer.



Effekten av mindreforbruket er, på langtidsbudsjettet pr 15.12.2016, en nedgang i akkumulert merforbruk i 2021 fra ca. 4,8 mill. til et antatt merforbruk på ca. 3,7 mill.

Det vises til vedlagte rapporter. Regnskapet for basis virksomheten kommenteres nedenfor i henhold til det opprinnelige budsjett for 2016.

Inntekter totalt viser en mindreinntekt på ca. 1,3 mill. Hovedårsaken er at prognosen for ansettelser av stipendiater var for høy. Inntektene knyttet til tildelte stipendiatstillinger for 2016 regnskapsføres fra april 2016, mens kostnadene begynner først å løpe fra medio september når stipendiatene/postdoc tiltrer.

Personalkostnader totalt viser et mindreforbruk på ca. 2,1 mill. Mindreforbruket gjelder lavere personalkostnader til stipendiater som beskrevet over, men også vesentlig mer offentlig refusjoner enn budsjettet som følge av sykemeldinger og permisjoner.

Under «Andre personalkostnader» er det også inntektsført ca. 0,4 mill. som også er en offentlig refusjon. Midlene reduserer personalkostnader.

Driftskostnader totalt viser et merforbruk på ca. 244 000. Merforbruket gjelder i hovedsak kjøp av tjenester til administrasjonen (innleid vikar fra vikarbryå) og må sees opp mot mindreforbruket på personalkostnader.

Investeringer totalt har et mindreforbruk på ca. 329 000.

To prosjekter (prosjektene 461239 Avvikling av Universitetets fond til fremme av norsk mannssang, 200771 Musikkarvprosjektet) er avsluttet mot basis med en saldo på ca. 239 000.

Nettobidrag fra eksternt finansierte prosjekter viser en mindreinntekt på ca. 392 000.

Eksternt finansiert virksomhet

Den eksternt finansierte virksomheten har vært et satsningsområde de siste årene, og IMV har lykket med å få både et Toppforsk prosjekt og et Unge forskertalent prosjekt. Flere ERC søknader har også gått videre til andre runde av vurderingen, og IMV har søkt om å få et SFF og er finalist i søknadsrunden. IMV jobber aktivt for å bygge opp både faglig og administrativ kompetanse på NFR og EU-finansiering.

	Årsregnskap 2015	Årsregnskap 2016
Inntekter	-4 985 563	-2 525 745
Personalkostnader	3 423 949	1 511 493
Driftskostnader	718 485	369 897
Investeringer	0	0
Isolert mer-/mindreforbruk uten nettobidrag og prosjektavslutning	-843 129	-644 355
Nettobidrag	875 758	612 929
Prosjektavslutning	70 265	212 301
Isolert mer-/mindreforbruk	102 894	180 874
Overført fra i fjor	-894 516	-822 308
Saldo	-791 622	-641 433

Inntekter: Det er en reduksjon i inntekter fra den eksternt finansierte virksomheten på 2,5 mill. fra 2015 til 2016. Dette skyldes at flere prosjekter ble avsluttet i 2015, samtidig som de to nye prosjektene med oppstart i 2016 ikke kom fullt i gang. Mesteparten av instituttets inntekter fra prosjekter kommer fra NFR.

Kostnader: Både personal- og driftskostnader er halvert fra 2015 til 2016. Dette henger sammen med den generelle reduksjonen i prosjektaktivitet.

Nettobidrag: Nettobidraget til basisøkonomien (frikjøp og overhead fratrukket egenandel) går ned fra 0,9 mill. til 0,6 mill. (30 % reduksjon). Den negative utviklingen i nettobidrag er i hovedsak en effekt av avslutning av flere prosjekter. Ser vi på den relative størrelse på nettobidrag mot inntekter, har den økt med 38 %. Den relative forbedringen av nettobidraget skyldes hovedsakelig avslutning av Musikkarvprosjekt som hadde negativt nettobidrag. Avviket i nettobidrag mellom årsregnskapet for den eksternt finansierte virksomheten og årsregnskapet for basis virksomheten skyldes frikjøp av ansatt fra et annet institutt i 2015 og tilbakeføring av dette frikjøpet i 2016.

Prosjektavslutning: I 2016 ble ett prosjekt (461239 Avvikling av Universitetets fond til fremme av norsk mannsang) avsluttet med overskudd, og 240 000 overført til basis.

Prosjektsøknader

	Antall søknader			
	2015		2016	
	Søknad	Innvilget	Søknad	Innvilget
NFR Fripro	3	1	5	
NFR Annet	4	1	7	1
EU	5		3	
Annet				
Antall søknader	12	2	15	1
Andel innvilget		17 %		7 %

Det ble sendt flere søknader i 2016 enn i 2015. Det var en økning i antall søknader til NFR og en reduksjon i antall søknader til EU. Ingen store prosjekter fikk støtte i 2016. Tre søknader som er sendt venter fortsatt på svar. Instituttet har søkt om å få et SFF og er finalist i søknadsprosessen. Svar på søknaden er ventet i midten av mars.

Alle søknader som ble budsjettert i 2016 ble sendt. I 2015 ble to EU søknader budsjettert men ikke sendt.

	Prosjektramme					
	2015		2016		Endring 2015-16	
	Søknad	Innvilget	Søknad	Innvilget	Søknad	Innvilget
Søknadsbeløp	265 607 316	17 800 947	126 093 604	500 000	-52,5 %	-97,2 %
EA / andre	97 548 998	15 655 070	13 616 038	0	-86,0 %	-100,0 %
Totalramme	363 156 314	33 456 017	139 709 642	500 000	-61,5 %	-98,5 %
Nettobidrag	91 979 699	8 932 339	47 070 387	480 000	-48,8 %	-94,6 %

Selv om antall søknader i 2016 økte, har samlet søknadsbeløp, budsjettert egenandel og nettobidrag i prosjektsøknader gått ned fra 2015 til 2016. Dette skyldes i hovedsak søknad om et SFF i 2015 der søknadsbeløpet er på 151 mill. SFF søknaden har også høy egenandel, og nettobidraget fra denne søknaden utgjorde halvparten av samlet nettobidrag i 2015.

Det er en betydelig nedgang i innvilgede prosjekter fra 2015 til 2016. Kun ett mindre NFR prosjekt fikk støtte i 2016.

Vedlegg:

- Artsbasert regnskapsrapport, IMV, per 31.12.2016
- Prosjektrapport, IMV, per 31.12.2016

Forslag til vedtak:

Styret ved Institutt for musikkvitenskap godkjenner det fremlagte regnskapet for 2016.

	Budsjett pr. 31.12.16	Regnskap pr. 31.12.16	Avvik	Årsbudsjett	Prognose
Inntekter					
Inntekt fra bevilgninger	-28 713 029	-27 228 375	-1 484 654	-28 713 029	-27 200 715
Eksterne inntekter og bidrag	0	0	0	0	0
Salgs- og leieinntekter	0	-108 425	108 425	0	0
Inntekter Total	-28 713 029	-27 336 800	-1 376 229	-28 713 029	-27 200 715
Personalkostnader					
Fast lønn	17 767 201	17 273 525	493 676	17 767 201	17 270 604
Timelønn og honorarer	1 563 180	1 615 216	-52 036	1 563 180	1 660 888
Feriepenger, AGA og pensjon	8 116 089	7 842 616	273 473	8 116 089	7 929 083
Overtid	0	0	0	0	0
Offentlige refusjoner	-150 000	-765 140	615 140	-150 000	-525 000
Andre personalkostnader	642 000	-119 475	761 475	642 000	206 531
Personalkostnader Total	27 938 470	25 846 742	2 091 728	27 938 470	26 542 106
Driftskostnader					
Kjøp av tjenester	332 000	828 519	-496 519	332 000	304 000
Kurs, konferanser og reiser	1 642 523	1 311 545	330 978	1 642 523	1 720 905
Internhusleie	0	0	0	0	0
Andre driftskostnader	931 873	1 010 172	-78 299	931 873	942 873
Driftskostnader Total	2 906 396	3 150 237	-243 841	2 906 396	2 967 778
Investeringer	2 202 000	1 873 178	328 822	2 202 000	2 415 000
Prosjektavslutning	0	-212 301	212 301	0	-239 994
Nettobidrag fra eksterntfinansierte prosjekter					
Egenandel	284 718	436 254	-151 536	284 718	456 918
Overhead	-1 138 281	-708 934	-429 347	-1 138 281	-704 118
Frikjøp	-202 384	-391 255	188 871	-202 384	-394 640
Nettobidrag fra eksterntfinansierte prosjekt	-1 055 947	-663 935	-392 012	-1 055 947	-641 840
Overført fra i fjor	-8 202 648	-8 202 648	0	-8 202 648	-8 202 648
Grand Total	-4 924 758	-5 545 527	620 769	-4 924 758	-4 360 313

Prosjektrapport IMV pr.		31.12.16						
Prosjektnr - Prosjektnavn	Årsprogn. pr. 15.12.16			Regnskap pr. 31.12.16				
	Inntekter	Kostnader	Nettobidrag	Inntekter	Personalkostn	Drift	Nettobidrag	Resultat
121332 222837/F10 Style and Modernity. Unity, Multiplicity, and	-726 474	540 387	186 509	-726 474	354 904	117 354	190 946	-63 269
143489 205265/F10 Music, Mediation and Mobility	-238 463	153 732	-36 177	-104 130	99 147	59 127	-34 638	19 505
143632 213807/F10 Valen-prosjektet	-1 981 112	1 060 819	282 563	-1 981 112	993 826	58 049	278 271	-650 965
144271 250698 Human Bodily Micromotion in Music Perception and Interac	-6 000	3 724	1 862	-3 000	0	0	0	-3 000
144343 249817/F10 Timing and sound in musical microrythm	-124 000	124 000	50 778	-124 000	14 346	68 842	73 430	32 618
144366 Infrostructure for Video Research II, delprosjekt, (underprosjekt 144	-39 730	0	53 887	-41 745	0	0	53 887	12 142
200441 326 75 NORSK ORDBOK 2014 - LØNNSMIDLER (KD ref. 2009121117)	0	0	0	0	-30 686	0	0	-30 686
200771 Musikkarvprosjektet	-136 378	146 233	17 562	-136 378	79 956	38 831	17 590	0
211923 Musikalsk entrepenørskap - mellom børs og katedral	-33 220	0	33 853	8 780	0	0	33 442	42 222
461239 Avvikling av Universitetets fond til fremme av norsk mannssang	-239 994	239 994	0	-239 994	0	239 994	0	0
Total	-3 525 371	2 268 890	590 838	-3 348 053	1 511 493	582 198	612 929	-641 433

Det ble i 2015 gjort en feil postering på prosjekt 200441 som tilhører ILN og korleksjon ble først ført i 2016.

Til: Instituttstyret
Fra: Instituttleder

Sakstype: V-sak
Møtesaksnr.: 18/2017
Møtenr. 2/2017
Møtedato: 27. februar 2017
Notatdato: 21. februar 2017
Arkivsaksnr.:2017/1326
Saksbehandler: Nicklas Poulsen Viki/Peter Edwards

Ny studieretning i «Nordic Music» på masterprogrammet i musikkvitenskap

Henvising til lov- og regelverk

Forskrift om studier og eksamen ved Universitetet i Oslo.

Bakgrunn for saken

Opprettelsen av en studieretning i «Nordic Music» på masterprogrammet i musikkvitenskap er en strategisk satsning for å kunne gi et engelskspråklig studietilbud innenfor musikkvitenskap på masternivå som kan rekruttere internasjonale studenter. Studieretningen vil gi et bredere opptaksgrunnlag, styrke instituttets tverrfaglige profil og knytte instituttets studietilbud tettere til UiO:Norden.

Opprettelsen av en studieretning i «Nordic Music» vil innebære at instituttet får et bredere opptaksgrunnlag for deler av opptaksrammen til masterprogrammet. Søkere uten bachelorgrad med fordypning i musikk kan kvalifisere til opptak på masterprogrammet. Ti av masterprogrammets 40 studieplasser allokeres studieretningen i «Nordic Music».

Ressursbehov

Opptaksrammen på masterprogrammet i musikkvitenskap utvides ikke, da studieplasser til studieretningen tas i sin helhet fra nåværende opptaksramme. Instituttets timeregnskap er per høsten 2016 i balanse, og med tilsetning av fem førsteamanuenser i til sammen fire årsverk i perioden 2017-2018 vil det være tilstrekkelig med undervisningskapasitet til å opprette nye emner. Det er ingen avganger i samme periode.

Videre saksgang

Instituttet sender søknad til Det humanistiske fakultet innen fristen 1. mars.



Forslag til vedtak:

Styret ved Institutt for musikkvitenskap søker om å opprette studieretningen «Nordic Music» på masterprogrammet i musikkvitenskap. Studieretningen skal ha 10 studieplasser, som tas av eksisterende opptaksramme for masterprogrammet i musikkvitenskap, ved opptaket til studieåret 2018/2019.

Peter Edwards
Instituttleder

Målfrid Hoaas
administrativ leder

Vedlegg:

- Søknad om opprettelse av studieretning i «Nordic Music»
- Programplan
- Korrespondanse med IMK om tilgang til emner
- Opptakskrav

Søknad om opprettelse av studieretning i «Nordic Music» på masterprogrammet i musikkvitenskap

Institutt for musikkvitenskap søker med dette om å opprette en engelskspråklig studieretning i «Nordic Music» på masterprogrammet i musikkvitenskap, med 10 studieplasser som tas i sin helhet fra den nåværende opptaksrammen på 40 studieplasser.

Studieprogrammets/studieretningens navn på nynorsk, bokmål og engelsk

- Nordisk musikk
- Nordisk musikk
- Nordic Music

Strategi og satsningsområde med masterretningen i «Nordic Music»

I HFs innspill til humaniorameldingen heter det:

Mange spør seg: Hva er identitet? Hvordan vil demografiske forskyvninger påvirke kulturen og etikken? Humaniora utforsker hvordan myter, etikk, fortellinger og ideologier skapes.

Studieretningen i Nordic Music samsvarer med UiOs strategiske fokus på samfunnsansvar og samfunnsutfordringer. Den tar utgangspunkt i vesentlige spørsmål knyttet til identitet, tilhørighet, det sosiopolitiske klimaet i Norden, samt mangfoldige kulturelle aspekter ved det å bo i Norden. Musikk er en vesentlig markør for å forstå våre verdier og samfunnet vi lever i, sett både innenfra og utenfra. Musikk spiller en vesentlig rolle i identitetsbygging fordi den gir direkte innblikk i "selvet" og "det andre", det subjektive og det kollektive. Det er både en individuell erfaring, som fremprovoserer emosjoner og assosiasjoner som er høyst personlige, og den drar oss inn i emosjonelle samspill med utøverne og andre lyttere.¹ Vi blir bedre kjent med oss selv som individer og som en gruppe gjennom musikken.

Ny kunnskap og nye ferdigheter

Studieretningen i Nordic Music er en strategisk satsning for å bygge opp kunnskap om identitetsbygging gjennom musikken i en nordisk sammenheng, som ikke allerede er ivaretatt eller synliggjort i fakultetets og universitetets studietilbud, men som faller naturlig inn som en del av HFs og UiOs satsninger, som for eksempel UiO:Norden.

Studentene skal bygge opp kunnskap om Nordisk musikk fra et kultur- og samfunnsperspektiv og tilegne seg metodene som er nødvendige for dette, samt utvikle kritiske ferdigheter i utforskning av

¹ Simon Frith, "Music and identity", in S. Hall & P. DuGay (eds) *Questions of Cultural Identity* (London: Sage, p. 121).

det nordiske. De sentrale spørsmålene studiet skal stille er: *Hva det vil si å være en borger i Norden, og kulturen, etikken, myten, ideologiene og fortellingene som utgjør det nordiske.*

Samtidig skal studieretningen kunne utfordre og utvide begrepet om identitet satt i en musikalsk sammenheng, og utforske betydningen av nordisk musikk i en stadig mer global verden.

Strategi og ressurser

Studieretningen i Nordic Music samsvarer med de strategiske målene og faglige prioriteringene til UiOs Strategi 2020 samtidig som den vil innebære en betydelig styrking av vårt studietilbud på masternivå og en strategisk gunstig bruk av IMVs ressurser på følgende måter:

- Den svarer til UiOs strategiske og tverrfaglige satsning [UIO:Norden](#) som HF er vertskap for, og som er begrunnet i et behov for kunnskap og kompetanse på feltet.
- Den vil bidra til å styrke den **tverrfaglige profilen til instituttet**. Som det fremkommer i beskrivelsene under, favner studieretningen i Nordic Music en bredde av metodologiske og teoretiske innfallsvinkler fra kulturstudier, populærmusikk, musikkestetikk, musikkanalyse og historie til musikkpsykologi og bransjekunnskap. Nordic Music skal koble sammen et bredt spekter av musikk på tvers av sjangergrenser og metodologiske perspektiver, og skal gi genuin tverrfaglig merverdi.
- Studieretningen skal gi mulighet for å ta en hel **engelskspråklig mastergrad** (mastergraden er i sin nåværende form en utelukkende norskspråklig grad), og samsvarer dermed med UiOs strategiske satsning på økt internasjonal rekruttering og samarbeid med partnerinstitusjoner i utlandet (ERASMUS+). Eksisterende og nye samarbeidspartnere gir et godt rekrutteringsgrunnlag. Det eksisterer også en stor internasjonal interesse for nordisk musikk og beslektede temaer som kan belyses gjennom musikken. Instituttet har også et bredt internasjonalt nettverk bestående av ledende forskere som har spesialfelt innenfor rammen av Nordic Music-studieretningen (med hovedfokus på musikk fra Norden og metodologiske perspektiver som samsvarer med dette). Det kan også påpekes at med et økende antall ansatte med internasjonal bakgrunn får instituttet stadig større kapasitet til å tilby undervisning på engelsk.
- En **stilling i Nordic Music** er prioritert i stillingsplanen som er godkjent av fakultetet, og vil bli utlyst i løpet av våren med tiltredelse i høsten 2018, samtidig som de første studentene tas opp på studieretningen. Stillingen vil være en betydelig ressurs for studieretningen (kunnngjøringsteksten vedlagt).

- Ved IMV er forskergruppen "[Nordic Sounds](#)" nylig etablert/under etablering. Forskergruppen står i spissen for instituttets forsknings- og undervisningsaktiviteter innen lyd, subjektivitet, nasjonal nordisk identitet, kultur og sosiale systemer. Forskergruppen er en tverrfaglig satsning som arbeider på tvers av sjangergrenser og har som mål å belyse "det nordiske" i en internasjonal kontekst. Gruppen består av medlemmer med pågående, finansierte prosjekter innen bl.a. følgende fagfelt: Nordisk film, musikkvideoer, "kitsch", Sámi joik, musikk i fengsel, opera, musikk i Island, svartmetall, nasjonalisme og "Norseness", nordisk kunstmusikk og musikkøkologi. Forskergruppen bringer instituttets egne krefter sammen med forskere utenfra, og representerer en av de strategiske satsninger på infrastruktur og investeringer til instituttet, i tråd med målene til UiO i Strategi 2020 og satsningen UiO:Norden.

Ledende innen fagfeltet

IMV er Nordens største og ledende musikkvitenskapelige fagmiljø. En stor andel av forskningen handler fra før av om musikk og temaer knyttet til Norden. Forskningen tiltrekker seg oppmerksomhet internasjonalt og gjør instituttet til et naturlig knutepunkt for forskere fra utlandet som forsker på temaer relatert til musikk i Norden. Slik sett er ingen bedre rustet til å tilby en studieretning innen Nordic Music enn IMV. Forskningen knyttet til nordisk musikk på IMV favner en rekke forskjellige metodologiske tilnæringsmåter og sjangere:

- Populærmusikkstudier miljøet er internasjonalt ledende og omfatter forskning innen musikk og identitet, musikk og kjønn og musikk og samfunn. Fagmiljøet har flere eksterntfinansierte prosjekter bak seg, inkludert [Popular Music and Gender in a Transcultural Context](#) (2010-2014), og er i perioden 2014–2017 blant fakultetets faglige prioriterte områder. Satsningen har resultert i en lang rekke internasjonale nivå to-artikler og bøker der norsk eller nordisk musikk figurerer. I tillegg har satsningen resultert i flere gjennomførte og pågående PhD prosjekter med norsk eller nordisk musikk som tema.
- Musikkhistoriemiljøet er ledende i norsk sammenheng. IMV har en forskergruppe som forsker på musikalsk modernisme til dels fra et norsk perspektiv og med nordiske musikere og komponister i fokus, "20/21 – Musical Trajectories Today". Gruppen har arrangert flere internasjonale konferanser og seminarer og har publisert i ledende internasjonale kanaler. IMV har et forskningsprosjektet om den norske komponisten Fartein Valen, finansiert av Forskningsrådet. Instituttet har samarbeid med bl.a. Nasjonalbiblioteket, Norges Musikkhøgskole og en rekke andre aktører [Musikkarv-prosjektet](#). Dette resulterte i flere gjennomførte og pågående PhD-prosjekter om norske og nordiske komponister, fra Svendsen til Sibelius. IMV har også tette bånd til Senter for Griegforskning, som er tilknyttet HF ved Universitetet i Bergen.

Kunnskap om norske og nordiske musikk institusjoner, politiske mål og målsettinger, og om finansiering blir en stadig viktigere faktor i forståelsen av musikk livet både i Norge, i Norden og utenfor. Internasjonale kjente navn, interessen for det Norske og Nordiske musikk livet og hvordan det opererer har aldri vært større – det er nok å nevne internasjonalt kjente navn som Spotify (Sverige) og Stargate (produksjonsselskap, Norge). Nærkontakt med bransjen er derfor en viktig del av undervisningen i «Nordic Music». Studieretningen imøtekommer interessen for musikk livet i Norden og samsvarer med satsningen på eksterne samarbeidspartnere beskrevet i fakultetets og instituttets årsplaner. Ultima festivalen, Nasjonalbiblioteket og Popsenteret er nevnt eksplisitt i IMVs årsplan og vil være viktig samarbeidspartnere, sammen med en rekke andre sentrale aktører fra kulturlivet og viktige organisasjoner i norsk og nordisk sammenheng som vi samarbeider med fra før. IMV har inngått et samarbeid med Oslo-Filharmonien i anledning orkesterets 100-års jubileum i 2019. To masterstudenter skriver oppgaver om orkesteret i denne anledning. Andre eksterne utdanningssamarbeidspartnere inkluderer Den Norske Opera & Ballett, som er med på gjennomføringen av emnet "Opera Through the Stage Door" (MUS4525). IMV samarbeider årlig med Ultima: Oslo Contemporary Music Festival om studentprosjekter som presenteres under festivalen.

Opptaksramme og rekruttering

En av hovedanliggende med studieretningen er å ta vare på og bygge på en eksisterende interesse for nordisk musikk og kultur, åpne denne opp, samt kritisk utforske denne sammen med en internasjonal studentmasse.

Studieretningen skal gi større grunnlag for **internasjonal rekruttering** og muligheter for studentutveksling. Vi opplever fra før av stor pågang på f.eks. bacheloremnet "Norwegian Music for International Students" (MUS1401) og IMV mottar i økende grad forespørsler fra universiteter i engelskspråklige land som gjerne vil opprette utvekslingsavtaler.

IMV har fra før et bredt nasjonalt og internasjonalt nettverk av forskere med ekspertise innen nordisk musikk. På bakgrunn av dette er vi nå i ferd med å inngå utvekslingsavtaler med The University of York og The University of Glasgow.

Det er begrenset med musikkvitenskapelige programmer på engelsk i Norden og fastlands-Europa. Masterstudieretningen vil også dra nytte av den brede interessen for norsk og nordisk musikk og kultur rundt om i verden, gjenspeilet i media og reportasjer om bl.a. [japanske studenter som reiser til Norge for å lære om Norsk folkemusikk](#)²; [Italienske studenter med interesse for Norsk svart metall](#)³

² <https://www.nrk.no/telemark/keisuke-29-skal-bli-japansk-hardingfeleekspert-1.12683129>

³ <https://www.ba.no/puls/black-metal-italienere-synger-folketoner/s/1-41-2627697>

og [interessen for Grieg](#)⁴, som sammen med Sibelius og andre nordiske komponister representerer ulike versjoner av nordisk nasjonalisme. Interessen for nordisk kultur er i vekst, noe som er blitt synlig gjennom festivaler og omtaler i utenlandsk presse. Festivalen [Nordic Matters](#) i London er et godt eksempel på slikt.

Opptaksramme

Instituttet søker ikke om nye studieplasser, men alllokere 10 av de 40 plassene på masterprogrammet til studieretningen i Nordic Music. Studiestart for første kull på studieretningen «Nordic Music» blir høsten 2018; søknadsfrist for SFM-opptaket blir da høsten 2017 og første søknadsfrist for EU-borgere og norske søkere blir våren 2018.

Rekrutteringsgrunnlag

Det finnes et underskudd av studietilbud på masternivå for musikkutdannede bachelorstudenter i Norge. Flere bachelorprogrammer er blitt opprettet den siste tiden, eller er under utvikling, delvis som et resultat av sammenslåinger mellom institusjoner rundt om i Norge. Situasjonen er uavklart, men det er sannsynlig at kampen om bachelorstudentene vil bli skjerpet i tiden framover, noe som på sikt vil resultere i flere potensielle søkere til masterstudier. Det har foreløpig vært lite fokus på utvikling av mastergrader ved andre institusjoner i Norge, og vi ser en mulighet til å være tidlig ute i konkurransen om å etablere et ledende mastertilbud.

Mange studenter med interesse for musikk vil gjerne skrive masteroppgaver om tema som er linket opp til Norden. Disse studentene har vi allerede på masterprogrammet i musikkvitenskap.

Søkertall

Ønsket fordeling mellom norske og internasjonale søkere er 50/50. Dette vil dog avhenge av søkertallene i det internasjonale opptaket (SFM og EU-søkere).

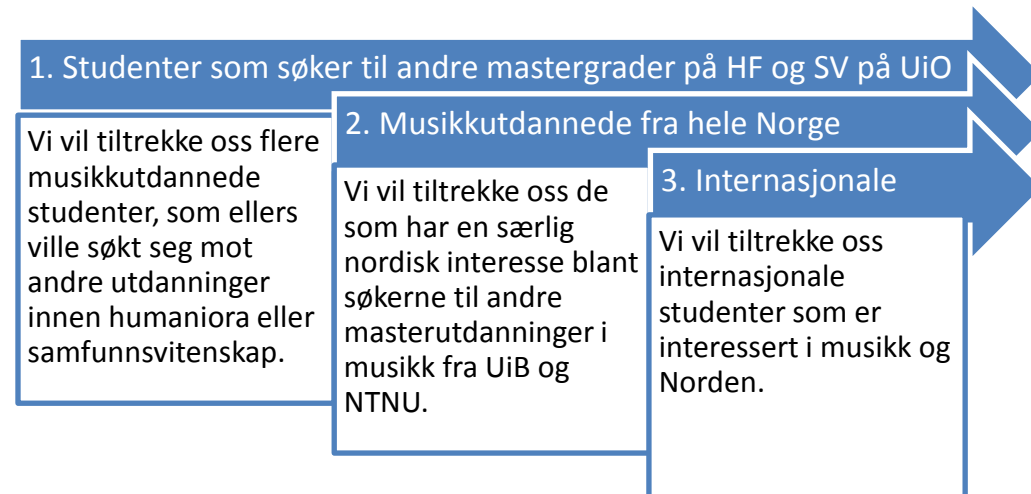
Historikk over søkertall til masteren i musikkvitenskap de siste 6 årene:

	Antall søknader	Antall 1. prioritet	Antall kvalifiserte	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2016	78	74	59	59	39	36
2015	70	63	53	52	38	37
2014	91	83	69	69	51	47
2013	74	71	52	52	34	37
2012	78	75	62	55	44	37
2011	79	78	67	64	43	35
2010	59	58	47	47	39	34

⁴ <http://www.uib.no/aktuelt/88796/fr%C3%A5-heile-verda-%C3%A5-synge-grieg>

Som man ser ovenfor, varierer antallet med søkere noe fra år til år. Antallet kvalifiserte søkere er noe lavt da bare 59 kvalifiserte søkere hadde programmet som første prioritet. 36 takket ja til tilbudet, med en ramme på 40 studenter. Dette betyr en ja-svar prosent på 61%, som ligger litt under gjennomsnittet for mastergrader ved HF, som er på 67%⁵. Vi håper at vi med en spisset internasjonal profil og et bredere opptaksgrunnlag vil heve søkerantallet, og at antallet som takker ja til plass og møter til studiet vil øke.

Målgrupper



Tiltak for å nå de ulike målgruppene

- Lage en informasjonsvideo om alle mastertilbudene ved IMV
- Opprette en Facebook-side for instituttet i tillegg til annen promotering i sosiale media.
- Jobbe målrettet mot bachelorstudenter ved UiB, NTNU og UiT gjennom profilering og rekruttering på Åpne dager mm
- Profilere alle IMV sine studieprogrammer på masternivå, blant annet ved å trykke opp nytt felles informasjonsmateriell
- Skrive saker til relevante populære og vitenskapelige publikasjoner i forbindelse med opptaket
- Melde inn studieretningen i «Nordic Music» til nettstedet www.masterstudies.com
- Melde inn studieretningen i «Nordic Music» til nettstedet <http://www.ethnomusicology.org>
- Bruke vårt internasjonale forskernettverk, samt våre utvekslingsavtaler (University of York, University of Glasgow, samt de nordiske hovedstadsuniversiteter gjennom Nordlys)
- Annonser i relevante musikkblader og aviser.

⁵ Tallene er tatt fra opptakstillene for 2016 <http://www.uio.no/foransatte/arbeidsstotte/sta/fs/statistikk/opptak/16/index.html>

Relevante erfaringer fra IMK sin studieretning i «Nordic Media»

Institutt for medievitenskap (IMK) har hatt en engelsk studieretning i «Nordic Media» på masterprogrammet i medievitenskap i snart 5 år og har god erfaring med det internasjonale opptaket. I samtaler vi har hatt med instituttet blir det vektlagt at internasjonale undervisere er bra for internasjonale studenter. IMV har mange nasjonaliteter representert i sin vitenskapelige stab som vi mener vil kunne gi et godt og variert tilbud til de internasjonale studentene.

Nordic Music vil rekruttere både blant norske og internasjonale søkere, som forhåpentligvis gir en jevnere fordeling av studenter enn tilfellet er på Nordic Media. Samtidig er vi bevisste at det å bygge opp en engelsk studieretning på masterprogrammet og å gjøre den kjent internasjonalt vil trenge mer enn ett opptak. Derfor har vi i første opptak begrenset opptaksrammen til 10 studenter.

Utviklingspotensial og tverrfaglig samarbeid

Det er inngått en avtale med IMK om tilgang til emner ved IMK som kan bruke som valgfrie emner i studieretningen i Nordic Music (se epostkorrespondanse i vedlegg). Studieretningen i "Nordic Music" er tiltenkt å ha 30/40 SP valgfrie emner i graden, hvor studentene enten kan velge fra IMVs eller IMKs engelskspråklige emner. Før oppstart ønsker vi også å etablere samarbeid med flere miljøer på UiO. Psykologisk Institutt er blant annet en mulighet vi ser på. UiO: Norden er et en tverrfaglig satsning som varer frem mot 2023. På sikt ser vi for oss muligheten til sammen med IMK å søke støtte gjennom denne satsningen.

Vi har også påbegynt et samarbeid med UiO:Norden sitt prosjekt [Nordic Branding⁶](#), og har en undervisningsavtale med Inger Skjelsbæk, som jobber på Psykologisk Institutt, om at hun kan undervise om identitetsskaping på introduksjonsemnet til i studieretningen.

Foruten samarbeidet omkring emner og på sikt en søknad om økte ressurser, ønsker vi å legge inn en praksiskomponent i graden. Bachelorgraden i musikkvitenskap har fra før av et [Hospitantemne \(MUS3091\)](#) "På jobb i musikkfeltet - praksisplass og prosjektoppgave". Vi ser muligheten til å opprette en 10 poengsemne på masternivå med lignende struktur, skreddersydd for masterstudentene.

IMV har et stort samarbeid med blant mange eksterne aktører som vi tenker kan brukes som samarbeidspartnere.

⁶<http://www.uio.no/forskning/satsinger/norden/forskning/forskergrupper/nordic-branding/>

Utvexling

Vi oppfordrer alle studenter ved masterprogrammet i musikkvitenskap til å ta deler av masterstudiet i et annet land, og dette er minst like aktuelt for studenter på denne studieretningen som på det studieløpet vi allerede tilbyr studentene våre.

Vi anbefaler at et slikt utenlandsopphold (primært Norden) legges til andre semester av masterstudiet for studenter på studieretningen Nordic Music, spesielt de som har studiebakgrunn fra Norge.

Det er en rekke relevante og tilgjengelige avtaler både ved Institutt for musikkvitenskap, Det humanistiske fakultet og Universitetet i Oslo som er inngått med nordiske universiteter eller universiteter i andre land som tilbyr aktuelle emner og/eller veiledning innen nordisk musikk.

Institutt for musikkvitenskap har pr. i dag avtaler for masterstudenter med følgende nordiske universiteter:

- Københavns universitet
- University of Jyväskylä
- University of Turku

Det er i tillegg en prosess på gang for å inngå avtaler med to britiske universiteter som vil være aktuelle for masterstudenter på Nordic Music – University of York og University of Glasgow.

Studentene på masterprogrammet i musikkvitenskap har i tillegg tilgang til mange avtaler gjennom både Nordlys, Erasmus og bilaterale avtaler som eies av Det humanistiske fakultet og Universitetet i Oslo sentralt.

Dersom studieretningen Nordic Music opprettes vil instituttet gjennomgå de mest aktuelle avtalene og i samråd med disse institusjonene utarbeide konkrete anbefalinger om aktuelle emner. Dersom institusjonene også er villige til å tilby våre studenter veiledning til selvvalgte emner eller arbeid med masteroppgaven, vil vi også gi en presentasjon av vitenskapelig ansatte det kan være aktuelt at gir slik veiledning.

Fasiliteter på IMV

Infrastruktur

Med en master fra IMV vil studentene også studere i et praktisk, teknologisk og til dels utøvende miljø som gir kandidatene muligheten til å bli kjent med verktøy og fasiliteter som er relevante for arbeidslivet, samt tilgang til fagpersoner og ekspertise som kan veilede i bruken av dette. Eksempler på dette kan være:

- Tilgang til avansert software: musikkprogrammer og redigeringsprogrammer
- Avansert utstyr til miksing, produksjon og opptak
- Lydrom og innspillingsrom
- Øvingsrom
- Instrumentpark
- Bevegelseslab

Administrative ressurser

Å etablere en studieretning i Nordic Music vil i seg selv ikke utløse behov for en vesentlig økning i administrative ressurser. Et av tiltakene fra ARK undersøkelsen i 2016 er imidlertid å vurdere arbeidsdelingen internt i studieadministrasjonen, og om det er behov for å øke de studieadministrative ressursene ved instituttet generelt. Dette arbeidet pågår i 2017.

Vitenskapelige ressurser

Timeregnskapet til IMV er i balanse etter høsten 2016, med et samlet akkumulert underskudd på totalt 95 timer for instituttet som helhet. Vi er i ferd med å øke den vitenskapelige staben. IMV tilsetter totalt fire nye årsverk i 2016/2017.

- Førsteamanuensis i Music Cognition (delt med Psykologisk institutt) tiltrer 2017
- Førsteamanuensis i Music Technology (delt med Institutt for informatikk) tiltrer 2017
- Førsteamanuensis i musikkhistorie (tilsatt desember 2016) tiltrer høsten 2018
- Førsteamanuensis i Music and Contemporary Media, kunngjøres våren 2017
- Førsteamanuensis i Music of the Nordic Regions, kunngjøres våren 2017
- Det er deretter planlagt å kunngjøre én førsteamanuensisstilling per år i 2018, 2019, 2020 og 2021.

Det betyr at det vil bli en betydelig økning i undervisningskapasitet, samtidig som timeregnskapet allerede er i balanse.

Forankring i planarbeid og ledelse

Studieretningen i Nordic Music er pekt ut som en viktig prioritering i IMV sin årsplan for 2017. Planer for studieretningen er drøftet i styret (D-sak 83/2016). Studieretningen i Nordic Music er i tråd med UiOs, fakultetets, og IMVs strategiske planer, og også med krav om økt fokus på internasjonalisering, samarbeid med eksterne partnere og generell utvikling av kvalitet i utdanningstilbudet på instituttet.

Vedlegg til søknaden:

1. Utkast til programstruktur
2. Avtale med IMK (mailkorrespondanse)
3. Admission requirements
4. Kunngjøringstekst for utlyst stilling i Nordic Music

Draft structure – Nordic Music

The master in Nordic Music has a compulsory master thesis course on 60 ECTS.

4. semester	Master thesis		
3. semester	Optional course / Master thesis	Master thesis	
2. semester	Optional course / exchange	Optional course / exchange	Master thesis / exchange
1. semester	Compulsory introduction course in Nordic Music (new subject)		MUS4226 ¹ - Oppgaveseminar i musikkvitenskap
	10 sp	10 sp	10 sp

Valgfrie emner på IMV:

[MUS4222 - Soundanalyse](#) 10 sp – Vår

[MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm: Aesthetics, Analysis, Cognition](#) 10 sp –
Vår/høst

[MUS4605 - Research Seminar in Popular Music](#) 10 sp - Vår

[MUS4531 - Music and media](#) 10 sp Vår

[MUS4830 - Music, technology and production](#) 10 sp – Vår

[MUS4001 - Film music](#) 10 sp – Vår

Valgfrie emner på IMK:

[MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends](#) – Vår

[MEVIT4616 - Internet, Self and Society](#) – Vår

[JOUR4330 - Freedom of expression – discourses, principles and practices](#) – Vår

¹ Engelske forelesninger og seminartilbud på både norsk og engelsk.

Master Option in Nordic Music

Admission requirements

Admission to master's degree studies requires:

- Higher Education Entrance Qualification and a completed bachelor's degree comparable to a Norwegian bachelor's degree. Applicants with foreign education, please refer to the [country list](#).
- a specialization defined by the programme
- a minimum grade average of C ([in the Norwegian grading scale](#)) or equivalent from the specialization in your degree.
- a language requirement documented by one of the tests/exams below:
 - a) Passed examination in English foundation course (140 hours/5 periods per week) with a minimum grade of 4 in Norwegian upper secondary school (or an equivalent grade from a Nordic upper secondary school) or passed examination in English from second and/or third school year in Norwegian upper secondary school, *or*
 - b) An internationally recognized English language proficiency test.
 - c) See [exemptions](#) from English test requirements.

Required specialization

The master in Nordic Music has two different bases for meeting the qualification requirements.

1. To be qualified for admission at least 80 ECTS in music is required, of which at least 30 ECTS of these should be in musicology, for example:

- music history
- music aesthetics
- popular music
- music and society
- music analysis
- music technology
- cultural study of music
- music and identity

- music and gender
- music psychology
- music pedagogy

2. Or, applicants can have a bachelor's degree (80 ECTS) in another subject, and at least 30 ECTS in music/musicology.

For applicants with 30 ECTS credits in music in addition to their specialization, the ranking will be based on 50 ECTS credits from their specialization and 30 ECTS credits in music. Both bases for qualification require an average grade C or better in the specialization.

Documentation

You have to upload [all required documents](#) in UiO's online application portal.

Ranking of applicants

Applicants are ranked according to their grade average in the specialization of their degree. Applicants, who cannot be ranked according to their grade average, will be ranked on the basis of an individual assessment.

Please note that even if you fulfill the minimum grade requirement, this does not guarantee you a study place in the programme.

You cannot normally be admitted to a master's degree programme or study option within the same subject area as a previously completed master's degree at the University of Oslo.

Recognition of prior education

If you have previous higher education, you may apply for specific recognition of this education as part of your degree. Education from both Norwegian and non-Norwegian higher education institutions may be recognized. Recognition depends upon whether the education meets the specific requirements of your degree. [Read more about recognition of prior education.](#)

Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?
Date: Monday, 13 February 2017 at 08:27:32 Central European Standard Time
From: Nicklas Poulsen Viki
To: Haakon Berg Johnsen
CC: Peter Edwards, Maria Utheim

Hei Haakon

Takk for positivt svar.

Ved du om det er vanlig å underskrive en konkret avtale om dette, eller holder det med avklaring på epost
Vil du sjekke om JOUR4330 - Freedom of expression – discourses, principles and practices kunne vært
tilgjengelig?

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki
Studiekonsulent
Institutt for musikkvitenskap
Universitetet i Oslo
Mob. 48185045
Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

-----Original Message-----

From: Haakon Berg Johnsen
Sent: Friday, February 10, 2017 1:37 PM
To: Nicklas Poulsen Viki
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei igjen,

MEVIT4616 - Internet, Self and Society og MEVIT4531 - Music and Media -
Nordic trends kan dere fint inkludere som valgbare emner.

MEVIT4100 er pr. nå kun tilgjengelig for programstudentene på Nordic media,
og vil ikke være valgbart for deres studenter.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 1:19 PM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Kult!

Opptaksrammen er i første opptak (høsten 2018) 10 studenter.
Men da det er valgfrie emner vil høyst sannsynlig ikke alle 10 søke seg
til samme emne ett og samme semester.

Hvilke emner er de mest populære?

Nicklas

-----Original Message-----

From: Haakon Berg Johnsen
Sent: Wednesday, February 08, 2017 12:17 PM
To: Nicklas Poulsen Viki
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Nicklas,

Dette er absolutt aktuelt, men hva vil opptaksrammen på masteren være?

Et par av disse emnene er populære så det er kjekt å vite hvor mange flere studenter som potensielt vil søke om å få plass på emnene.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 9:56 AM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards
Subject: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Håper det går bra på IMK!

Du, jeg lurte på om det hadde vært mulig for våre masterstudenter i Nordic Music å kunne velge emner fra Nordic Media som valgbare emner? Kan vi i så fall legge ved en intensjonsavtale til søknaden vår 1. mars?

Jeg tenker på emnene:

MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends
MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective
MEVIT4616 - Internet, Self and Society

Med en slik avtale vil vi også kunne tilby studentene fra Nordic Media våre valgfrie emner.

Dagens engelskspråklige portefølje på IMV er som følger:

MUS4222 - Soundanalyse
MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm:
Aesthetics, Analysis
MUS4531 - Music and media
MUS4830 - Music, technology and production
MUS4001 - Film music

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki
Studiekonsulent
Psykologisk Institutt
Universitetet i Oslo
Tlf: 22845169/ Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?
Date: Friday, 10 February 2017 at 13:36:56 Central European Standard Time
From: Haakon Berg Johnsen
To: Nicklas Poulsen Viki
CC: Peter Edwards, Maria Utheim

Hei igjen,

MEVIT4616 - Internet, Self and Society og MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends kan dere fint inkludere som valgbare emner.

MEVIT4100 er pr. nå kun tilgjengelig for programstudentene på Nordic media, og vil ikke være valgbart for deres studenter.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 1:19 PM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Kult!

Opptaksrammen er i første opptak (høsten 2018) 10 studenter.
Men da det er valgfrie emner vil høyst sannsynlig ikke alle 10 søke seg til samme emne ett og samme semester.

Hvilke emner er de mest populære?

Nicklas

-----Original Message-----

From: Haakon Berg Johnsen
Sent: Wednesday, February 08, 2017 12:17 PM
To: Nicklas Poulsen Viki
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Nicklas,

Dette er absolutt aktuelt, men hva vil opptaksrammen på masteren være?

Et par av disse emnene er populære så det er kjekt å vite hvor mange flere studenter som potensielt vil søke om å få plass på emnene.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 9:56 AM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards

Subject: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Håper det går bra på IMK!

Du, jeg lurte på om det hadde vært mulig for våre masterstudenter i Nordic Music å kunne velge emner fra Nordic Media som valgbare emner? Kan vi i så fall legge ved en intensjonsavtale til søknaden vår 1. mars?

Jeg tenker på emnene:

MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends

MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective

MEVIT4616 - Internet, Self and Society

Med en slik avtale vil vi også kunne tilby studentene fra Nordic Media våre valgfrie emner.

Dagens engelskspråklige portefølje på IMV er som følger:

MUS4222 - Soundanalyse

MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm: Aesthetics, Analysis

MUS4531 - Music and media

MUS4830 - Music, technology and production

MUS4001 - Film music

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki

Studiekonsulent

Psykologisk Institutt

Universitetet i Oslo

Tlf: 22845169/ Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?
Date: Wednesday, 8 February 2017 at 13:18:54 Central European Standard Time
From: Nicklas Poulsen Viki
To: Haakon Berg Johnsen
CC: Peter Edwards, Maria Utheim

Hei Haakon

Kult!

Opptaksrammen er i første opptak (høsten 2018) 10 studenter.

Men da det er valgfrie emner vil høyst sannsynlig ikke alle 10 søke seg til samme emne ett og samme semester.

Hvilke emner er de mest populære?

Nicklas

-----Original Message-----

From: Haakon Berg Johnsen
Sent: Wednesday, February 08, 2017 12:17 PM
To: Nicklas Poulsen Viki
Cc: Peter Edwards; Maria Utheim
Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Nicklas,

Dette er absolutt aktuelt, men hva vil opptaksrammen på masteren være?

Et par av disse emnene er populære så det er kjekt å vite hvor mange flere studenter som potensielt vil søke om å få plass på emnene.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 9:56 AM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards
Subject: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Håper det går bra på IMK!

Du, jeg lurte på om det hadde vært mulig for våre masterstudenter i Nordic Music å kunne velge emner fra Nordic Media som valgbare emner?
Kan vi i så fall legge ved en intensjonsavtale til søknaden vår 1. mars?

Jeg tenker på emnene:

MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends
MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective
MEVIT4616 - Internet, Self and Society

Med en slik avtale vil vi også kunne tilby studentene fra Nordic Media våre valgfrie emner.

Dagens engelskspråklige portefølje på IMV er som følger:

MUS4222 - Soundanalyse

MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm: Aesthetics,
Analysis
MUS4531 - Music and media
MUS4830 - Music, technology and production
MUS4001 - Film music

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki
Studiekonsulent
Psykologisk Institutt
Universitetet i Oslo
Tlf: 22845169/ Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

Subject: RE: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?
Date: Wednesday, 8 February 2017 at 12:16:54 Central European Standard Time
From: Haakon Berg Johnsen
To: Nicklas Poulsen Viki
CC: Peter Edwards, Maria Utheim

Hei Nicklas,

Dette er absolutt aktuelt, men hva vil opptaksrammen på masteren være?

Et par av disse emnene er populære så det er kjekt å vite hvor mange flere studenter som potensielt vil søke om å få plass på emnene.

Hilsen Haakon

-----Original Message-----

From: Nicklas Poulsen Viki
Sent: Wednesday, February 08, 2017 9:56 AM
To: Haakon Berg Johnsen
Cc: Peter Edwards
Subject: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Hei Haakon

Håper det går bra på IMK!
Du, jeg lurte på om det hadde vært mulig for våre masterstudenter i Nordic Music å kunne velge emner fra Nordic Media som valgbare emner?
Kan vi i så fall legge ved en intensjonsavtale til søknaden vår 1. mars?

Jeg tenker på emnene:
MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends
MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective
MEVIT4616 - Internet, Self and Society

Med en slik avtale vil vi også kunne tilby studentene fra Nordic Media våre valgfrie emner.

Dagens engelskspråklige portefølje på IMV er som følger:

MUS4222 - Soundanalyse
MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm: Aesthetics, Analysis
MUS4531 - Music and media
MUS4830 - Music, technology and production
MUS4001 - Film music

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki
Studiekonsulent
Psykologisk Institutt
Universitetet i Oslo
Tlf: 22845169/ Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

Subject: Engelskspråklige masteremner ved IMK - Åpne for IMV?

Date: Wednesday, 8 February 2017 at 09:55:54 Central European Standard Time

From: Nicklas Poulsen Viki

To: Haakon Berg Johnsen

CC: Peter Edwards

Hei Haakon

Håper det går bra på IMK!

Du, jeg lurte på om det hadde vært mulig for våre masterstudenter i Nordic Music å kunne velge emner fra Nordic Media som valgbare emner?

Kan vi i så fall legge ved en intensjonsavtale til søknaden vår 1. mars?

Jeg tenker på emnene:

MEVIT4531 - Music and Media - Nordic trends

MEVIT4100 - Nordic Media in an International Perspective

MEVIT4616 - Internet, Self and Society

Med en slik avtale vil vi også kunne tilby studentene fra Nordic Media våre valgfrie emner.

Dagens engelskspråklige portefølje på IMV er som følger:

MUS4222 - Soundanalyse

MUS4500 - Current musicological research - Musical Rhythm: Aesthetics, Analysis

MUS4531 - Music and media

MUS4830 - Music, technology and production

MUS4001 - Film music

Med vennlig hilsen

Nicklas Poulsen Viki

Studiekonsulent

Psykologisk Institutt

Universitetet i Oslo

Tlf: 22845169/ Epost: n.p.viki@psykologi.uio.no

Til: Instituttstyret
Fra: Instituttleder

Sakstype: V-sak

Møtesaksnr.: 19/2017

Møtenr. 2/2017

Møtedato: 27. februar 2017

Notatdato: 21. februar 2017

Arkivsaksnr.:2017/1326

Saksbehandler: Nora Hougen/Alexander Refsum Jensenius

Søknad om opprettelse av fellesgrad med NTNU i «Music, Communication and Technology»

Henvisning til lov- og regelverk

Forskrift om studier og eksamen ved Universitetet i Oslo.

Bakgrunn for saken

Opprettelsen en fellesgrad i samarbeid med NTNU i Music, Communication and Technology» har som mål at UiO og NTNU sammen skal tilby et internasjonalt rettet studietilbud på masternivå som er nyskapende i form og innhold, som utdanner kreative problemløsere med refleksjonsevne og entreprenørskapsånd.

Programmet skal bygge på faglig samarbeid mellom UiO og NTNU, men også videreutvikle tverrfaglig samarbeid internt ved begge institusjonene.

Ressursbehov

Studieprogrammet vil kreve ressurser til «Portalen» som er en sentral del av det faglige og pedagogiske grunnlaget for programmet. For å realisere «Portalen» er det behov for lokaler utover lokalene instituttet allerede har, samt innkjøp av utstyr. Behovet for arealer er meldt inn til Eiendomsavdelingen i den årlige innmeldingen av areal- og brukerbehov. Anslåtte kostnader til utstyr er 1 mill.

Søknaden forutsetter at instituttet tildeles nye studieplasser, og instituttet og fakultetet undersøker muligheten for å få tildelt IKT-studieplasser som det følger finansiering med.

Videre saksgang

Instituttet sender søknad til Det humanistiske fakultet innen fristen 1. mars.



Forslag til vedtak:

Styret ved Institutt for musikkvitenskap søker om å opprette en fellesgrad med NTNU i «Music, Communication and Technology» med 10 studieplasser på masternivå ved UiO, med opptak av første kull studieåret 2018/2019.

Peter Edwards
Instituttleder

Målfrid Hoaas
administrativ leder

Vedlegg:

- Søknad om opprettelse av fellesgrad med NTNU i Music, Communication and Technology
- Utkast til programplan

Søknad om felles NTNU-UiO-mastergrad i "Music, Communication and Technology"

Av: Sigurd Saue, Andreas Bergsland og Jørgen Vie, ved Institutt for musikk (NTNU), Alexander Refsum Jensenius, Kristian Nymoen og Nora Hougen ved Institutt for musikkvitenskap (UiO)

Saksbehandler ved UiO: Nora Hougen, IMV

Dato: 15.02.2017

Vedlegg: Proqrambeskrivelse, skisse av utdanningsplan, budsjett(?), Instituttvedtak Institutt for musikkvitenskap 27.feb (UiO) (Nb. Dette er også styrebehandla tidligere)

1. Innledning

Visjon

Vårt mål er at NTNU og UiO i fellesskap skal opprette en internasjonal, forskningsnær, pedagogisk nyskapende, og innovasjonsrettet mastergrad i grenselandet mellom musikkteknologi og musikkognisjon. Masterprogrammet er ment å svare på flere politiske utfordringer og føringer fra forskjellige nivåer:

KD	NTNU/UiO	HF
elitepreget masterutdanning	bilateral mastergrad	humanistisk innovasjon
delte masterprogram	internasjonalisering	digital humaniora
fokus på utdanningskvalitet	tverrfaglighet	flerfaglig kompetanse
muliggjørende teknologier	innovasjon	forskningsbasert/nær

Tanken er å skape en faglig smeltedigel med musikk og lyd som hovedfokus, men med forskjellige faglige disipliner som utgangspunkt. Alle studentene forutsettes å være glødende opptatt av musikk, men de vil også ha en eller flere andre interesser: informatikk, elektronikk, psykologi, akustikk, nevrovitenskap, filosofi, medievitenskap, m.m. Etersom gruppebasert problemløsning vil være en kjernekomponent i programmet, vil det være viktig å rekruttere en bredt sammensatt og komplementær studentgruppe.

Masterprogrammet vil være nyskapende både i innhold og form. En sentral del av programmet vil være «Portalen», som består av fysiske rom ved UiO og NTNU som er koblet sammen med høykvalitets video og lyd. Dette vil muliggjøre fysisk-virtuell kommunikasjon mellom de to studiestedene, med fellesundervisning, konserter og sosialisering.

Forankring: Felles prosess, felles grad

Programmet vil være organisert som en fellesgrad mellom Institutt for musikk ved NTNU og Institutt for musikkvitenskap ved UiO, med faglig samarbeid med andre fagmiljøer ved begge institusjonene.

Ved nybrottsarbeid slik som dette, er det viktig med en god institusjonell forankring. Graden vekker mye engasjement i fagmiljøene ved Institutt for musikk (NTNU) og Institutt for musikkvitenskap (UiO), samt i tilhørende faglige nettverk og forskningsgrupper. Ønsket om å opprette fellesgraden er også vedtatt i begge instituttstyrene (se vedlegg). Utviklingen av programmet skjer gjennom tett dialog mellom de involverte partene ved UiO og NTNU, og beslutninger underveis tas i overensstemmelse med hverandre og relevante miljøer lokalt. Det legges også stor vekt på å sikre at programmet er i overensstemmelse med lokale forskrifter, regler og normer ved begge institusjonene (eksempelvis lokale forskrifter for masteropptak), at den økonomiske byrden fordeles og at profilen skal oppleves som helhetlig og felles. Dette skal være en fellesgrad i alle trinn av prosessen som både UiO og NTNU skal føle et eierskap til – og være stolte av.

Hensikten med studiet

Vi ønsker å utdanne humanistiske teknologer: Kreative problemløserne med refleksjonsevne og entreprenørskapsånd. Studentene vil jobbe i prosjekter opp mot private og offentlige aktører, der de blir gitt utfordringer som skal løses ved bruk av musikkteknologiske metoder og verktøy. Prosjektene vil ofte ta sikte på å finne løsninger på dagsaktuelle, miljømessige og sosiale utfordringer.

Målet er å utdanne kandidater til næringslivet og segmenter av offentlig sektor som vi ikke utdanner til gjennom våre eksisterende musikkgrader. Gjennom tett samarbeid med privat og offentlig sektor, vil vi også styrke studentenes evne til å se hvor det er behov for deres kompetanse i arbeidslivet og til å tilegne seg relevant kunnskap. Vi vil også ha et høyt fokus på innovasjon og entreprenørskap, slik at studentene også forberedes på hvordan de kan skape sine egne arbeidsplasser.

Masterprogrammet vil i sin helhet være basert på en "omvendt klasserom"-modell, hvor studentene forventes å tilegne seg grunnleggende kunnskap gjennom nettbaserte ressurser (MOOCs, m.m.), både våre egne og andres. Campus-undervisningen vil derfor kunne brukes på intensive workshops og problembasert gruppearbeid med veiledning. Dette vil være med på å utvikle studentenes evne til (1) kompleks problemløsning, (2) kritisk tenkning, (3) kreativitet—tre egenskaper som World Economic Forum anser som viktige for fremtidens arbeidstakere, slik det fremgår av rapporten [The Future of Jobs](#).

Bakgrunn

Musikkteknologi som fag er per definisjon tverrfaglig, og er en møteplass mellom humanistiske og teknologiske problemstillinger på den ene siden, og mellom kunstneriske og vitenskapelige forskningstradisjoner på den andre. I de senere årene har også betydningen av psykologi og nevrovitenskap blitt viktigere for å gi en bedre forståelse og videreutvikling av musikkteknologien. Til sammen er fagområdene som dekkes av denne mastergraden i sterk utvikling internasjonalt, både når det gjelder forskningsaktivitet og undervisningstilbud.

I Norge er det særlig fagmiljøene ved Institutt for musikkvitenskap, UiO (IMV) og Institutt for musikk, NTNU (IM) som utpreger seg internasjonalt. Ved UiO er det et sterkt miljø knyttet til fourMs-lab'en som fokuserer på relasjonen mellom kroppsbevegelser, musikk og teknologi, og som delvis overlapper med det sterke miljøet innenfor populærmusikkstudier ved instituttet. Dette er også et miljø som nå for andre gang er finalist for å bli et Senter for fremragende forskning (SFF).

Ved NTNU er det særlig utøvende musikkteknologi, verktøyutvikling og akustikk som høster internasjonal anerkjennelse.

UiO- og NTNU-miljøene utfyller hverandre godt faglig, og har hver for seg utviklet studieløp som komplementerer hverandre. De eksisterende studieløpene er imidlertid preget av rekruttering av studenter med ren musikkbakgrunn, og fokuset ligger i stor grad på de analytiske (UiO) eller kunstneriske (NTNU) aspektene ved musikkteknologien. Derfor er miljøene ved UiO og NTNU nå interessert i å utarbeide en felles og delt mastergrad. Denne skal utdanne særlig høyt kvalifiserte kandidater til "humanistiske teknologer" eller "teknologiske humanister". Dette vil være teknologikyndige kandidater, men med mer estetisk og kulturell innsikt enn det rene teknologer generelt har.

Kvalitet og komparative fortrinn

- IM (NTNU) og IMV (UiO) utpreger seg internasjonalt på hver sine fagområder.
- Et forskningsnært og forskningsbasert studie, forankret i eksisterende tverrfaglig forskningssamarbeid og sterke tverrinstitusjonelle nettverk
- Studiet rekrutterer bredt både faglig og geografisk for å sikre gode søkere med en tverrfaglig profil

Det er både faglige, nasjonale og internasjonale grunner til å slå kreftene sammen og opprette en delt mastergrad:

- De to fagmiljøene utfyller hverandre godt, og vil dermed kunne tilby en utdanning på høyt internasjonalt nivå. Et tettere undervisningssamarbeid vil også kunne lede til enda tettere forskningssamarbeid mellom NTNU og UiO i fremtiden.
- Gitt fagets egenart, med høy teknologikompetanse og eksperimenteringsvilje, faller det naturlig å prøve ut ulike former for nettbasert (sam)undervisning. I programmets faglige målsetninger inngår dermed utvikling av den pedagogiske formen og relevante digitale verktøy. Vi tror dette arbeidet også vil være verdifullt for andre fagmiljøer som ønsker å prøve ut tilsvarende løsninger, og for institusjonene som helhet.

Begge de involverte miljøene har allerede erfaring med nettbasert undervisning. NTNU-miljøet har utviklet den digitale læringsressursen "Gehørbasert digital signalprosessering" med midler fra Norgesuniversitetet, og har eksperimentert med videobasert undervisning og nettbaserte konserter. UiO-miljøet har i flere år benyttet podcasting og videoer i sin undervisning og har generelt kommet langt i bruken av nettbaserte ressurser—eksempelvis har de nylig utviklet den internasjonale MOOC'en "Music Moves" på FutureLearn-plattformen.

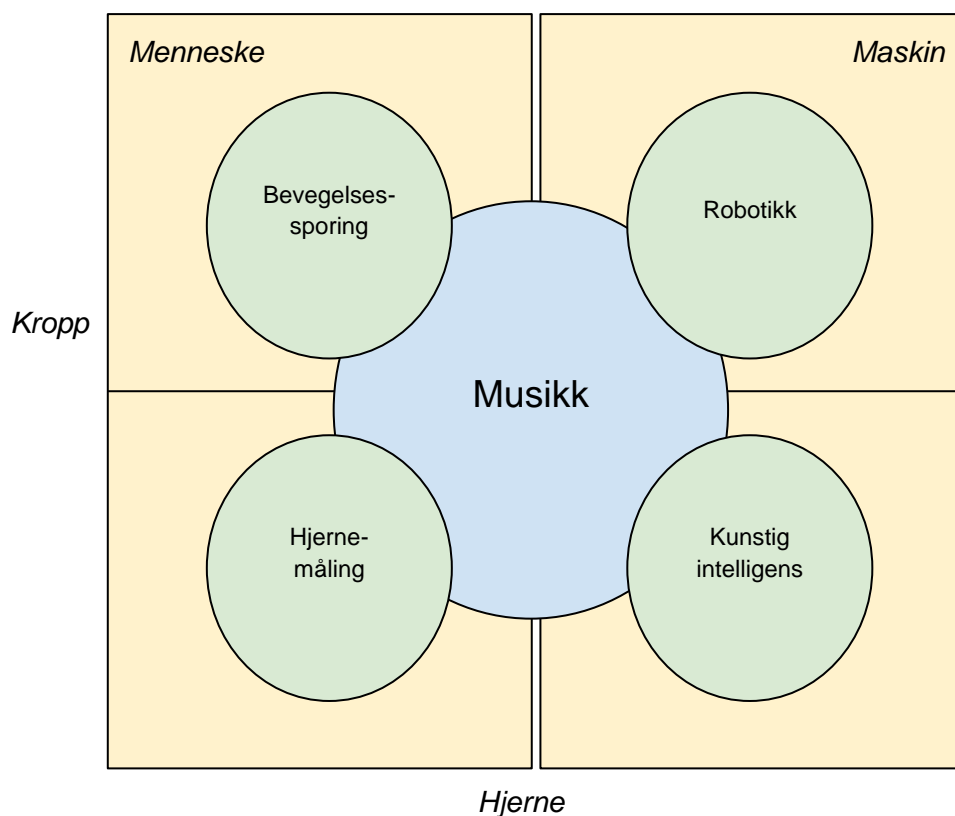
2. Faglig profil og innhold: utdanning av humanistiske teknologer

Det faglige innholdet i programmet vil ligge i grenseland mellom musikkognisjon og musikkteknologi, og knytte sammen humaniora, psykologi og informatikk. Vi tror fremtidens IKT-løsninger best kan utvikles i grenseflaten mellom de "myke" og de "harde" fagene, og at musikk fungerer godt som teoretisk bakteppe og som instrument for teknologiutvikling. De humanistiske teknologene vi vil utdanne kan både programmere og reflektere, og de vil kunne fungere som problemløser i tverrfaglige team.

Musikk som tverrfaglig felt: Menneske-maskin

Musikk og lyd er kjernekomponenter i det planlagte programmet, men med et sterkt innslag av de andre representerte disiplinene. Her er relasjonen "menneske-maskin" sentral, men også relasjonen

“kropp-hjerne”. Disse to relasjonene kan også ses i forhold til hverandre, og noen relevante metoder/teknologier, slik skissert i figuren under.



Figur 1: Skisse av den konseptuelle sammenkoblingen mellom menneske, maskin, kropp og hjerne, relevante metoder/teknologier, og med musikk som fellespunkt.

Målet er at studentene skal eksponeres for en rekke ulike teorier, metoder og teknologier fra de ulike fagretningene, slik som bevegelsessporing, robotikk, hjernemåling og kunstig intelligens, men hele tiden med musikk som hovedfokus. I dette ligger det også kultivering av utøvende og kritisk lyttende ferdigheter.

Kommunikasjon: Det mellommenneskelige aspektet

Kommunikasjon er et nøkkelbegrep i programmet, som både beskriver det praktiske innholdet, slik som den fysisk-virtuelle interaksjonen gjennom portalen og informasjonsdeling og publisering på nett, og som samtidig illustrerer det tverrfaglige aspektet av masterprogrammet. For eksempel er en viktig tilnærming til musikkvitenskap som fagfelt, hvordan musikk kommuniseres og hva det kommuniserer. Også i musikkteknologi, er kommunikasjonsaspektet viktig, både når det gjelder den fysiske infrastrukturen og hva som skal til for å sikre stabil, høykvalitets kommunikasjon av lyd og musikkformidling, samt hva teknologien gjør med musikken og hvordan den oppleves. I det siste, ligger også kognisjonsbegrepet, slik som interaksjonen mellom musikken og den som skaper musikken og lytteren. I dette tilfellet er kommunikasjon altså både et metabegrep som beskriver innholdet i programmet, samt en nøkkelkomponent i det faglige innholdet.

IKT og læring

I tillegg til det faglige innholdet, vil programmet bidra med nye tanker om nettbasert kommunikasjon og læring, i samsvar med UiOs Strategi 2020 og videreutvikling av muliggjørende IKT, i tråd med NTNUs strategi for 2011-2020. Vi vil ligge i front når det gjelder bruk av digitale læringsressurser, og vil også utforske digital samhandling. Målet er å teste og utvikle løsninger som senker barrierene for nettbasert samarbeid. Studentene vil få erfaring med å sette opp, drifte og videreutvikle Portalen - en høyteknologisk multimedierigg - og vil også reflektere over hvordan nettbasert kommunikasjon fungerer. Sammen vil studentene og forskerne ved UiO og NTNU inngå i et innovativt læringsmiljø, der fremtidens interaksjonsmåter i IKT-samfunnet kan utforskes, videreutvikles og deles.



Figur 2: Eksempel på nettverkskonsert.

Portalen - en fysisk-virtuell plattform for IKT-innovasjon og samarbeid

Den fysiske-virtuelle Portalen vil være en sentral infrastruktur for programmet. Planen er at de to fysiske rommene ved UiO og NTNU vil være kontinuerlig koblet sammen med høykvalitets lyd og video. Målet er at Portalen skal fungere så godt at man opplever de to rommene som ett konseptuelt sted. Her skal studentene teste ut ulike multimedieteknologier, snakke sammen, spille konserter sammen og reflektere over hva som fungerer og hva som ikke fungerer. Dette vil være viktig for å bevisstgjøre studentene i de mulighetene og begrensningene som ligger i samhandlingsteknologi, og åpne for interessante refleksjoner knyttet til fysisk-virtuell presens, stedsbestemt kommunikasjon, m.m. Tanken er å ha ukentlige konserter i Portalen, med musikere på begge campus som spiller sammen.



Figur 3: Fyrrommet i P.A. Munchs hus er foreslått som mulig lokale for UiO-delen av Portalen.

Musikk som verktøy og bakteppe for IKT-utvikling

Musikkteknologi som fag er basert på å utvikle, utforske, bruke og analysere ny teknologi i musikalske sammenhenger. Musikk egner seg godt for grensesprengende teknologiutforskning, ettersom musikk er noe av det raskeste, mest detaljerte og mest komplekse av menneskeskapte fenomener. Vi ser derfor at musikkutøving og -opplevelse kan brukes som utgangspunkt for å oppnå bedre forståelse for hvordan mennesker og teknologi fungerer sammen, ikke bare maskinelt, men også som kognitivt objekt og estetisk erfaring.

Merverdi og overførbarhet

Portalen vil være en sentral kommunikasjonsplattform i masterprogrammet, ettersom møter, undervisning, konserter og sosial omgang vil foregå gjennom den. Den vil også være et laboratorium for å teste ut ulike nye teknologier og metoder, og vil være i kontinuerlig endring ettersom masterprogrammet og forskningen utvikler seg. Tanken er at studentene skal være med på å drifte Portalen, slik at de får praktisk erfaring med å sette opp og vedlikeholde et høyteknologisk multimediesystem. Portalen vil være et teknologifyrtårn som andre UiO/NTNU-miljøer kan teste ut i valg av egne kommunikasjonsløsninger.

4. Ressursvurdering

Vi ser for oss følgende ressursbehov for å sette opp og kjøre programmet:

- Lokaler ved UiO: For å kunne ha mulighet til å sette opp utstyr og gjennomføre undervisning, konserter og visninger med litt publikum, ser vi behov for et lokale på rundt 100 kvm, helst med god takhøyde for å montere utstyr. Dette blir Portalen. Et godt egnet rom er Fyrrømmet i kjelleren på P. A. Munchs hus. Der er grunnflaten stor nok og det er dobbel takhøyde. Det vil også kunne være enkel tilgang for deltagere på offentlige arrangementer. En slik plassering vil knytte IMV enda tettere til resten av fakultetet, og HF vil få et lokale med høykvalitets IKT-fasiliteter som kan utnyttes også i andre sammenhenger. Arealbehovet er meldt inn i den ordinære prosessen for innmelding av areal- og brukerbehov. Utover ett rom til portalen, har vi alt de rommene vi trenger til selvstudium og gruppeundervisning.
- Undervisning: Med de pågående nyansettelsene estimerer vi at det i utgangspunktet vil være nok undervisningsressurser til å drive programmet ved UiO. Ved NTNU vil det være behov for en styrking av staben for å kunne ivareta undervisningsbehovet: Minst én ny stilling ved Musikkteknologi (eventuelt delt med andre institutt, som f.eks. Institutt for datateknikk og informasjonsvitenskap).
- IT/AV-støtte: Ved et ferdigstilt rom, anslår vi at engangskostnadene til infrastrukturkostnadene for å få Portalen oppe og gå vil ligge på ca 1 million (se vedlegg). Etter dette, vil det måtte påregnes noen ekstrakostnader til drift og teknisk assistanse, men relativt lite tatt i betraktning at studentene selv blir tett involvert i driften av Portalen.
- Drift: Det må påregnes noen løpende kostnader til samlinger og oppgradering av utstyr.

Programmet vil antagelig være noe dyrere i drift enn rene forelesningsbaserte programmer, men vil også fungere som et faglig og pedagogisk fyrtårn som kan ha positive ringvirkninger langt utover de aktuelle fagene. Det vil også være aktuelt å søke relevante eksterne midler for å dekke inn ekstrakostnader, som fra Norgesuniversitetet. Vi har også ambisjoner om å søke om å bli et Senter for fremragende utdanning (SFU) i neste runde.

Involverte:

Undervisningen vil trekke på læreresurser fra ulike forskningsmiljøer ved Institutt for musikk ved NTNU og Institutt for musikkvitenskap ved UiO. Miljøene er alle internasjonalt orienterte, har bred undervisnings- og veiledningserfaring og har verdensledende fasiliteter som vil kunne brukes inn i undervisningen. Hoveddelen av undervisningen vil skje i samarbeid mellom noen nøkkelpersoner er ansatt ved Institutt for musikk, NTNU og Institutt for musikkvitenskap, UiO. Disse er:

- Alexander Refsum Jensenius, Førsteamanuensis ved Institutt for musikkvitenskap, UiO
- Sigurd Saue, Førsteamanuensis ved Institutt for musikk, NTNU
- Andreas Bergsland, Førsteamanuensis ved Institutt for musikk, NTNU
- (navn på ansatt. Vedtas av instituttstyret 24.feb), stillingstittel i delt stilling mellom IFI og IMV, UiO
- (navn på ansatt. Vedtas av instituttstyret 24.feb), stillingstittel i delt stilling mellom PSI og IMV, UiO

Det vil bli opprettet et eget programutvalg for Music, Communication and Technology som får et faglig ansvar for programmet. Programutvalget settes sammen av nøkkelpersoner i programmet, representanter for tilknyttede fagmiljøer, en studentrepresentant og en representant fra relevant næringsliv (f.eks NRK).

5. Aktuelle samarbeidspartnere

Akademiske partnere

Det er tilrettelagt for utveksling i tredje semester (se programbeskrivelse), med forhåndsgodkjenning av emner som er relevante for masterprogrammet, slik som musikkteknologi:

- [Music Mind Technology](#), Jyväskylä
- [Sound and Music Computing](#), Aalborg Universitet, avdeling København
- [Sound and Music Computing](#), KTH, Stockholm

Disse tre utdanningene inneholder en del av de samme komponentene som vi legger opp til, og vi har allerede tett faglig kontakt med miljøene. Det vil dermed være enkelt å få til utvekslingsavtaler med dem – et arbeid vi vil initiere i det programmet er vedtatt, dersom det blir et positivt vedtak.

Det er også flere andre aktuelle samarbeidspartnere rundt omkring i Europa, Nord-Amerika og Australasia, som det kan være aktuelt å sette opp bilaterale avtaler med, og Instituttene har allerede noen aktuelle utvekslingsavtaler som vil være åpne for MCT-studentene.

Næringslivspartnere

Det vil være aktuelt å ha tett kontakt med relevant næringsliv, f.eks.:

- Telenor: samhandlingsløsninger slik som appear.in
- Cisco: videokonferanse og telepresens
- Qualisys: bevegelsessporing
- SoundCloud: lydlagring og -søk
- Grieg Music: lydtabaser og musikkpedagogikk
- Spotify/Tidal: musikkstrømming

- NRK, Popsenteret, Rockheim: musikkarkiver
- m.m.

Målet er at flere av disse kan bli formelle partnere som foreslår prosjektoppgaver til studentene, både til prosjektforum og til masterprosjektet. Vi vil også benytte ressursene hos de lokale kommersialiseringskontorene:

- NTNU TTO
- UiO Inven2

Gjennom introduksjonsforelesninger til innovasjon og entreprenørskap, for eksempel i emnet ENT4000, satser vi på å sikre flere oppstartsbedrifter per studentkull.

6. Forskjell fra lignende programmer

Det foreslåtte programmet minner om [MMT-programmet](#) i Jyväskylä og [SMC-programmet](#) i Aalborg, men med noen tydelige forskjeller:

- Vi planlegger en større blanding av kognisjon og teknologi. Aalborg-programmet er mer teknologiorientert, mens Jyväskylä-programmet er mer kognisjonsorientert. Vi tenker å legge oss på en blanding av de to.
- Et tydelig fokus på nettverk og interaktivitet. Dette gjør ingen av de andre programmene.
- Et nyskapende pedagogisk opplegg der vi utnytter utfordringen ved delt eierskap til programmets fordel, med utstrakt bruk av nettbaserte læringsressurser, “omvendt klasserom” og problembasert læring.

Music, Communication and Technology (master's two years)

Do you have a passion for music? Would you like to learn more about cutting edge music technologies – to master and scrutinise them, and contribute to their future development?

Through the Master's programme in Music, Communication and Technology you will develop personal skills and learn technical tools required to work out solutions to contemporary social and environmental issues in international and interdisciplinary teams.

- [Why choose this programme?](#)
- [Learning outcomes](#)
- [Admission](#)
- [Programme structure](#)
- [Semester abroad](#)
- [Career prospects](#)
- [Teaching and examinations](#)

Why choose this programme?

Do you have a passion for music? Would you like to learn more about cutting edge music technologies – to master and scrutinise them, and contribute to their future development?

Through the Master's programme in Music, Communication and Technology you will develop personal skills and learn technical tools required to work out solutions to contemporary social and environmental issues in international and interdisciplinary teams.

Music, Communication and Technology is an interdisciplinary master's program that gives a broad introduction to the newest theories, methods and developments within music technology and communication. The program recruits students from all over the world and will be taught in English.

As a student in MCT, you study technical and cognitive aspects of music communication,

including how sound and music affect us. You acquire advanced skills in core technologies and techniques, such as sound spatialisation, motion tracking, machine learning, prototyping of interactive music systems, and use of sound studio.

Communication highlights the interdisciplinary character of the programme, and emphasises research questions in:

1. Musicology: Music as a mediator and carrier of meaning
2. Music technology: The advanced requirements networked systems for music performance
3. Music cognition: The interaction between music and perceiver/performer

The master's program is built on a flipped classroom model, where you will gain knowledge of the subject fields through online resources. Most courses are taught through intensive workshops, where you learn various methods and techniques in advanced studios and laboratories.

The Project course allows you to work on a project given by external assigner, in the public or private sector. Working in interdisciplinary teams with your peers, you will use the knowledge and experience you have acquired to create applications or find solutions to the issue at hand - often a contemporary social or environmental issue. This course allows you to develop useful skills in interdisciplinary problem-solving and project work in international teams -something that is in high demand amongst employers.

Finally, you will work on an independent master project, supervised by one or more of the researchers connected to the programme. You may choose to do your master's project in close collaboration with the industry or with one of the research groups at UiO og NTNU, or connected to one of the LABs at your disposal. The master project is equivalent to one semester full time study, ie 30 ECTS.

Does this sound like the right Master's programme for you?

The department of Musicology at the University of Oslo and the department of Music at NTNU - Norwegian University of Science and Technology welcomes applications from students who are interested in studying in an international and innovative workplace. Please explore these web pages for information on the programme's structure, courses offered, learning outcomes, and how to apply. Contact us if you have any questions.

Learning outcomes

Knowledge outcomes (Nb! disse er under utarbeidelse. Skal ferdigstilles til søknaden som dere får før 1.mars)

The candidate:

- Has advanced knowledge in the interdisciplinary area of music technology, with specialized insight into communication technologies, music cognition, sound and music informatics
- Has thorough knowledge of the theories and methods in the fields of musicology, music cognition and music technology
- Can apply knowledge to new areas within music, communication and technology, and has extensive training in such through problem based learning throughout the course of the programme
- Can exploit knowledge from a broad range of disciplines to analyze advanced interdisciplinary academic problems.
- Can present and discuss findings and discoveries within the fields of music cognition, music technology and music informatics
- Present and discuss the historical and theoretical backgrounds of music cognition and music technology
- Describe state-of-the-art research methods and experimental designs within the field of music cognition and music technology

Skills

The candidate can:

- Apply advanced methods for physical-virtual communication and information and communication technologies, as well as maintain and further develop such systems
- Analyze existing theories, methods and interpretations in music cognition and music technology, and work independently and in teams on practical and theoretical problems
- Apply knowledge into practice by designing projects and develop, manage, different types of research projects to test particular research questions
- Carry out technically demanding research methods and research technologies in interactive music, music production, motion tracking, machine learning, 3D-printing, and robotic cognition, under supervision and in accordance with applicable norms for research ethics

General competence

The candidate can:

- Contribute to new thinking and innovation processes
- Analyze relevant academic, professional and research ethical problems
- Apply her/his knowledge and skills in new areas within the interdisciplinary field music, communication and technology in order to carry out advanced assignments and projects
- Communicate knowledge to others using advanced language and terminology, as well as various platforms for communication
- Communicate academic issues to different groups and individuals; student peers, the general public, specialists in the field and potential assigners/employers
- Be critical to the knowledge, research and practice in the field of music, communication and technology

Admission

This study programme starts in August 2018.

Admission requirements

Admission to master's degree studies requires:

- Higher Education Entrance Qualification and a completed bachelor's degree comparable to a Norwegian bachelor's degree. Applicants with foreign education, please refer to the [country list](#).
- a specialization defined by the programme
- a minimum grade average of C ([in the Norwegian grading scale](#)) or equivalent from the specialization in your degree.
- a language requirement documented by one of the tests/exams below:
 - a) Passed examination in English foundation course (140 hours/5 periods per week) with a minimum grade of 4 in Norwegian upper secondary school (or an equivalent grade from a Nordic upper secondary school) or passed examination in English from second and/or third school year in Norwegian upper secondary school, *or*
 - b) An internationally recognised [English language proficiency test](#).

Required specialization

- **A bachelor degree in Arts and Humanities, Social Sciences, Informatics, or other similar field**

Degrees in Arts and Humanities or Social Sciences in Norway, may be organized differently at your university. We do therefore accept applicants with other similar backgrounds, such as Music, Psychology, Neuroscience, Multidisciplinary Studies, etc. A degree in Business Studies, Business English or Tourism will not qualify.

- **In order to get admitted to Music, Communication and Technology, the applicant will need to document knowledge and experience in both music and technology, such as:**

Music: performance, composition, production, installation, theory, cognition, acoustics, sound design, and/or signal processing

Technology: musical programming (Max, Puredata, CSound, or similar), general programming (Matlab, Python, Java, C++, or similar), human-computer interaction, and/or electronics

Documentation

You have to upload [all required documents](#) in UiO's online application portal. In addition to the general documents required, you should also submit:

- **A digital portfolio:** The digital portfolio will be the basis of the assessment of your music technological competence. When you apply, you should therefore provide the link to a website (a personal page, Vimeo, YouTube, SoundCloud, etc.) with relevant material documenting your knowledge and skills relevant to the programme. The portfolio should include former projects, and could be of both academic and artistic nature. If you include works that are produced together with others, it is important to clearly describe your contribution. There is no limit to the size of the portfolio, but the quality of the material is more important than the number of projects and files included.
- **Letter of motivation:** We ask all applicants to our programme to add a Letter of motivation where you elaborate on your interest in the programme, with reference to previous experiences from work and/or studies. The letter should be no more than two pages.

Ranking of applicants

Firstly, applicants are ranked according to their grade average in the specialization of their degree and their digital portfolio. Applicants who cannot be ranked according to their grade average, will be ranked on the basis of an individual assessment.

Secondly, applicants may be ranked on the basis of their motivation letter and interview. Based on the ranking a selection of the qualified applicants will be invited to an online interview. A test may be included in the interview, in which case the applicant will be informed beforehand.

Please note that even if you fulfill the minimum grade requirement, this does not guarantee you a study place in the programme. You normally cannot be admitted to a master's degree programme or study option within the same subject area as a previously completed master's degree at the University of Oslo.

Programme structure

The Master's curriculum offered by MCT follows this structure:

- 60 credits compulsory courses
- 30 credits elective courses (or Exchange)
- 30 credits Master's thesis

4. semester	MCT4090 - Master's thesis in Music, Cognition and Technology (30 credits)					
3. semester	MCT4023 - Physical-Virtual communication and Music III	MCT4032 - Applied MCT Project II(10 credits) or Elective courses		Elective course	Elective course	Elective course
2. semester	MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II	MCT4031 - Applied MCT Project I (10 credits)		Elective course	Elective course	Elective course
1. semester	MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I	ENT4000 - From idea to practice	MCT4010 - Research methods, tools and issues	MCT4000 - Introduction to Music, Cognition and Technology		
	10 ECTS Credits		10 ECTS Credits		10 ECTS Credits	

For students going on Exchange:

4. semester	MCT4090 - Master's thesis in Music, Cognition and Technology (30 credits)					
3. semester	Semester abroad (30 Credits) - or in combination with web-based MCT-courses					
2. semester	MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II	MCT4031 - Applied MCT Project I (10 credits)		Elective course	Elective course	Elective course
1. semester	MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I	ENT4000 - From idea to practice	MCT4010 - Research methods, tools and issues	MCT4000 - Introduction to Music, Cognition and Technology		
	10 ECTS Credits		10 ECTS Credits		10 ECTS Credits	

Compulsory courses (60 credits)

- MCT4000 – Introduction to Music, Communication and Technology (15 credits)
- ENT4000 - [From idea to business](#) (5 credits)
- MCT4010 – Research methods, tools and issues (5 credits)
- MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I (5 credits)
- MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II (5 credits)
- MCT4023 - Physical-Virtual communication and Music III (5 credits)
- MCT4031 – Applied MCT Project I (10 credits)

Elective courses (30 credits)

- MCT4043 - Motion tracking (5 credits)
- MCT4044 - Spatial audio (5 credits)
- MCT4044 - Interactive music systems (10 credits)
- MCT4045 - Sonification and Sound design (5 credits)
- MCT4046 - Music and Machine Learning (MIR og gesture recognition)
- MCT4047 - Audio Programming
- MCT4032 - Applied MCT Project II (10 credits)

It is possible to apply for recognition of 10 credits taken in other subjects when these can be seen as relevant for the candidate's Master's Thesis. If you are going on Exchange, you may get 30 credits/ECTS in external courses approved as part of your degree. Consult the Student Advisor if you wish to do so.

Master's thesis (30 credits)

- MCT4090 - Master's thesis in Music, Communication and technology (30 credits)

Music, Communication and Technology (master's two years)

Do you have a passion for music? Would you like to learn more about cutting edge music technologies – to master and scrutinise them, and contribute to their future development?

Through the Master's programme in Music, Communication and Technology you will develop personal skills and learn technical tools required to work out solutions to contemporary social and environmental issues in international and interdisciplinary teams.

- [Why choose this programme?](#)
- [Learning outcomes](#)
- [Admission](#)
- [Programme structure](#)
- [Semester abroad](#)
- [Career prospects](#)
- [Teaching and examinations](#)

Why choose this programme?

Do you have a passion for music? Would you like to learn more about cutting edge music technologies – to master and scrutinise them, and contribute to their future development?

Through the Master's programme in Music, Communication and Technology you will develop personal skills and learn technical tools required to work out solutions to contemporary social and environmental issues in international and interdisciplinary teams.

Music, Communication and Technology is an interdisciplinary master's program that gives a broad introduction to the newest theories, methods and developments within music technology and communication. The program recruits students from all over the world and will be taught in English.

As a student in MCT, you study technical and cognitive aspects of music communication,

including how sound and music affect us. You acquire advanced skills in core technologies and techniques, such as sound spatialisation, motion tracking, machine learning, prototyping of interactive music systems, and use of sound studio.

Communication highlights the interdisciplinary character of the programme, and emphasises research questions in:

1. Musicology: Music as a mediator and carrier of meaning
2. Music technology: The advanced requirements networked systems for music performance
3. Music cognition: The interaction between music and perceiver/performer

The master's program is built on a flipped classroom model, where you will gain knowledge of the subject fields through online resources. Most courses are taught through intensive workshops, where you learn various methods and techniques in advanced studios and laboratories.

The Project course allows you to work on a project given by external assigner, in the public or private sector. Working in interdisciplinary teams with your peers, you will use the knowledge and experience you have acquired to create applications or find solutions to the issue at hand - often a contemporary social or environmental issue. This course allows you to develop useful skills in interdisciplinary problem-solving and project work in international teams -something that is in high demand amongst employers.

Finally, you will work on an independent master project, supervised by one or more of the researchers connected to the programme. You may choose to do your master's project in close collaboration with the industry or with one of the research groups at UiO og NTNU, or connected to one of the LABs at your disposal. The master project is equivalent to one semester full time study, ie 30 ECTS.

Does this sound like the right Master's programme for you?

The department of Musicology at the University of Oslo and the department of Music at NTNU - Norwegian University of Science and Technology welcomes applications from students who are interested in studying in an international and innovative workplace. Please explore these web pages for information on the programme's structure, courses offered, learning outcomes, and how to apply. Contact us if you have any questions.

Learning outcomes

Knowledge outcomes (Nb! disse er under utarbeidelse. Skal ferdigstilles til søknaden som dere får før 1.mars)

The candidate:

- Has advanced knowledge in the interdisciplinary area of music technology, with specialized insight into communication technologies, music cognition, sound and music informatics
- Has thorough knowledge of the theories and methods in the fields of musicology, music cognition and music technology
- Can apply knowledge to new areas within music, communication and technology, and has extensive training in such through problem based learning throughout the course of the programme
- Can exploit knowledge from a broad range of disciplines to analyze advanced interdisciplinary academic problems.
- Can present and discuss findings and discoveries within the fields of music cognition, music technology and music informatics
- Present and discuss the historical and theoretical backgrounds of music cognition and music technology
- Describe state-of-the-art research methods and experimental designs within the field of music cognition and music technology

Skills

The candidate can:

- Apply advanced methods for physical-virtual communication and information and communication technologies, as well as maintain and further develop such systems
- Analyze existing theories, methods and interpretations in music cognition and music technology, and work independently and in teams on practical and theoretical problems
- Apply knowledge into practice by designing projects and develop, manage, different types of research projects to test particular research questions
- Carry out technically demanding research methods and research technologies in interactive music, music production, motion tracking, machine learning, 3D-printing, and robotic cognition, under supervision and in accordance with applicable norms for research ethics

General competence

The candidate can:

- Contribute to new thinking and innovation processes
- Analyze relevant academic, professional and research ethical problems
- Apply her/his knowledge and skills in new areas within the interdisciplinary field music, communication and technology in order to carry out advanced assignments and projects
- Communicate knowledge to others using advanced language and terminology, as well as various platforms for communication
- Communicate academic issues to different groups and individuals; student peers, the general public, specialists in the field and potential assigners/employers
- Be critical to the knowledge, research and practice in the field of music, communication and technology

Admission

This study programme starts in August 2018.

Admission requirements

Admission to master's degree studies requires:

- Higher Education Entrance Qualification and a completed bachelor's degree comparable to a Norwegian bachelor's degree. Applicants with foreign education, please refer to the [country list](#).
- a specialization defined by the programme
- a minimum grade average of C ([in the Norwegian grading scale](#)) or equivalent from the specialization in your degree.
- a language requirement documented by one of the tests/exams below:
 - a) Passed examination in English foundation course (140 hours/5 periods per week) with a minimum grade of 4 in Norwegian upper secondary school (or an equivalent grade from a Nordic upper secondary school) or passed examination in English from second and/or third school year in Norwegian upper secondary school, *or*
 - b) An internationally recognised [English language proficiency test](#).

Required specialization

- **A bachelor degree in Arts and Humanities, Social Sciences, Informatics, or other similar field**

Degrees in Arts and Humanities or Social Sciences in Norway, may be organized differently at your university. We do therefore accept applicants with other similar backgrounds, such as Music, Psychology, Neuroscience, Multidisciplinary Studies, etc. A degree in Business Studies, Business English or Tourism will not qualify.

- **In order to get admitted to Music, Communication and Technology, the applicant will need to document knowledge and experience in both music and technology, such as:**

Music: performance, composition, production, installation, theory, cognition, acoustics, sound design, and/or signal processing

Technology: musical programming (Max, Puredata, CSound, or similar), general programming (Matlab, Python, Java, C++, or similar), human-computer interaction, and/or electronics

Documentation

You have to upload [all required documents](#) in UiO's online application portal. In addition to the general documents required, you should also submit:

- **A digital portfolio:** The digital portfolio will be the basis of the assessment of your music technological competence. When you apply, you should therefore provide the link to a website (a personal page, Vimeo, YouTube, SoundCloud, etc.) with relevant material documenting your knowledge and skills relevant to the programme. The portfolio should include former projects, and could be of both academic and artistic nature. If you include works that are produced together with others, it is important to clearly describe your contribution. There is no limit to the size of the portfolio, but the quality of the material is more important than the number of projects and files included.
- **Letter of motivation:** We ask all applicants to our programme to add a Letter of motivation where you elaborate on your interest in the programme, with reference to previous experiences from work and/or studies. The letter should be no more than two pages.

Ranking of applicants

Firstly, applicants are ranked according to their grade average in the specialization of their degree and their digital portfolio. Applicants who cannot be ranked according to their grade average, will be ranked on the basis of an individual assessment.

Secondly, applicants may be ranked on the basis of their motivation letter and interview. Based on the ranking a selection of the qualified applicants will be invited to an online interview. A test may be included in the interview, in which case the applicant will be informed beforehand.

Please note that even if you fulfill the minimum grade requirement, this does not guarantee you a study place in the programme. You normally cannot be admitted to a master's degree programme or study option within the same subject area as a previously completed master's degree at the University of Oslo.

Programme structure

The Master's curriculum offered by MCT follows this structure:

- 60 credits compulsory courses
- 30 credits elective courses (or Exchange)
- 30 credits Master's thesis

4. semester	MCT4090 - Master's thesis in Music, Cognition and Technology (30 credits)					
3. semester	MCT4023 - Physical-Virtual communication and Music III	MCT4032 - Applied MCT Project II(10 credits) or Elective courses		Elective course	Elective course	Elective course
2. semester	MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II	MCT4031 - Applied MCT Project I (10 credits)		Elective course	Elective course	Elective course
1. semester	MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I	ENT4000 - From idea to practice	MCT4010 - Research methods, tools and issues	MCT4000 - Introduction to Music, Cognition and Technology		
	10 ECTS Credits		10 ECTS Credits		10 ECTS Credits	

For students going on Exchange:

4. semester	MCT4090 - Master's thesis in Music, Cognition and Technology (30 credits)					
3. semester	Semester abroad (30 Credits) - or in combination with web-based MCT-courses					
2. semester	MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II	MCT4031 - Applied MCT Project I (10 credits)		Elective course	Elective course	Elective course
1. semester	MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I	ENT4000 - From idea to practice	MCT4010 - Research methods, tools and issues	MCT4000 - Introduction to Music, Cognition and Technology		
	10 ECTS Credits		10 ECTS Credits		10 ECTS Credits	

Compulsory courses (60 credits)

- MCT4000 – Introduction to Music, Communication and Technology (15 credits)
- ENT4000 - [From idea to business](#) (5 credits)
- MCT4010 – Research methods, tools and issues (5 credits)
- MCT4021 - Physical-Virtual communication and Music I (5 credits)
- MCT4022 - Physical-Virtual communication and Music II (5 credits)
- MCT4023 - Physical-Virtual communication and Music III (5 credits)
- MCT4031 – Applied MCT Project I (10 credits)

Elective courses (30 credits)

- MCT4043 - Motion tracking (5 credits)
- MCT4044 - Spatial audio (5 credits)
- MCT4044 - Interactive music systems (10 credits)
- MCT4045 - Sonification and Sound design (5 credits)
- MCT4046 - Music and Machine Learning (MIR og gesture recognition)
- MCT4047 - Audio Programming
- MCT4032 - Applied MCT Project II (10 credits)

It is possible to apply for recognition of 10 credits taken in other subjects when these can be seen as relevant for the candidate's Master's Thesis. If you are going on Exchange, you may get 30 credits/ECTS in external courses approved as part of your degree. Consult the Student Advisor if you wish to do so.

Master's thesis (30 credits)

- MCT4090 - Master's thesis in Music, Communication and technology (30 credits)