

Texto 8*: *El cine latinoamericano actual*

Actividades previas:

a) ¿Qué películas latinoamericanas has visto? Haz una pequeña lista y completa la siguiente tabla con la información que recuerdes:

Películas latinoamericanas		
Título	País	Argumento

b) Directores actuales, actores y actrices latinoamericanos (o de origen): ¿quién es quién? Ponle nombre a las siguientes caras:



Ayuda: Claudia Llosa, Benicio del Toro, Gael García Bernal, Natalia Verbeke, Sofía Vergara, Guillermo del Toro, Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu

* Es importante que cada semana, antes de venir a clase, prepares bien el texto (lerlo detenidamente, buscar las palabras o expresiones que no comprendas bien...) y realices todos los ejercicios propuestos.

Texto de clase:

El despegue del cine latinoamericano¹

**La venta de entradas y los ingresos en taquilla crecen un 40% desde 2009
Las películas nacionales logran colarse entre las más vistas en cada país**

El cine latinoamericano, que siempre ha vivido a la sombra de las producciones europeas y, sobre todo, de Hollywood, ha conquistado cada vez más su espacio en los últimos cinco años. El sector sigue dominado por Estados Unidos, pero cada vez se producen más y mejores películas. Algunas incluso se convierten en éxito de taquilla, como la mexicana [No se aceptan devoluciones](#), la más vista en México en 2013. [...]

Este resultado positivo ha sido impulsado por ocho países de la región, de los cuales destacan México, Brasil y Argentina. Cada uno tiene sus propias políticas para estimular el sector, pero todas se han desarrollado a partir de una idea central: “Están haciendo políticas de desarrollo cinematográfico que son constantes”, opina Mariela Besuievsky, socia de la productora española [Tornasol Films](#), responsable de la producción de diversas obras en Latinoamérica, como la argentina y ganadora del Oscar [El secreto de sus ojos](#). [...]

“Hay que subrayar que no se trata solo de un boom comercial, sino también de creatividad. Todos los proyectos son evaluados antes de recibir incentivos y solo los mejores lo logran. Es un proceso muy sofisticado que nos ha costado mucho construir”, declara Jorge Sánchez, director del [Instituto Mexicano de Cinematografía](#). También añade que un factor fundamental han sido las escuelas de cine, sobre todo el [Centro de Capacitación Cinematográfica](#) y el [Centro Universitario de Estudios Cinematográficos](#). “Son muchos años de funcionamiento, y ofrecen un bagaje cultural muy importante”, opina.

Vocabulario:

1) Explica en español el significado de los siguientes términos o expresiones:

vivir a la sombra

boom comercial

éxito de taquilla

bagaje cultural

políticas de desarrollo cinematográfico

2) Haz una lista con términos del texto que has tenido que consultar en el [diccionario](#)² y escribe la definición que has elegido:

Término	Definición en el diccionario

¹ Fuente: https://elpais.com/cultura/2014/06/23/actualidad/1403553791_877219.html

² Diccionario de la RAE: <http://dle.rae.es/?id=DgIqVCc>

Comprensión:

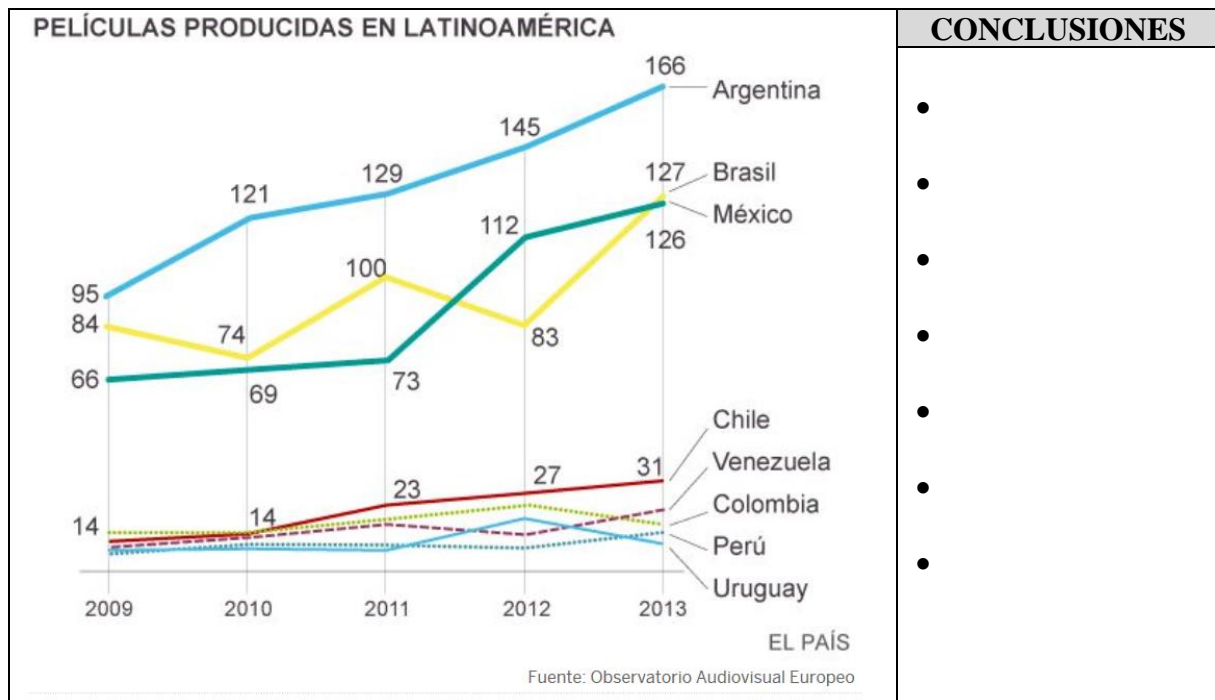
Intenta responder a las siguientes preguntas con palabras diferentes a las utilizadas en el texto.

Según el texto,

- ¿qué factores han impulsado el despegue del cine latinoamericano?
- ¿de qué manera se recompensa la creatividad cinematográfica?
- ¿por qué vive el cine latinoamericano una época dorada en la actualidad?

Actividad complementaria:

¿Qué conclusiones puedes extraer del siguiente gráfico?



Gramática:**Construcciones impersonales semánticas con *se***

En el texto aparece *se* en cinco oraciones.

En el siguiente caso encontramos *se* con el verbo **tratar** para que el mensaje tenga un sentido general:

No se **trata** solo de un boom comercial.

Repasa la actividad con el verbo **tratar** que vimos en el tema-1 (seminario-1) si necesitas recordar cómo se emplea este verbo en español.

Las otras cuatro oraciones con *se* del texto podemos presentarlas en dos grupos:

<p><i>Algunas películas se convierten en éxito de taquilla.</i></p>	<p><i>Cada vez se producen más y mejores películas.</i></p> <p><i>No se aceptan devoluciones.</i></p> <p><i>Todas las películas se han desarrollado a partir de una idea central.</i></p>
--	--

- Compara los ejemplos de cada grupo, ¿en qué grupo las oraciones con *se* son impersonales semánticas y tienen un sentido general?
- Para estas oraciones impersonales semánticas también se podría haber elegido una variante sin *se*. Haz los cambios necesarios y reescribe estas oraciones sin utilizar *se*:


Variante impersonal con <i>se</i> <i>se</i> + verbo + algo (sujeto) Siempre tienen un sentido general	Variante sin <i>se</i> alguien (sujeto) + verbo + algo (objeto)
<i>Cada vez se producen más y mejores películas.</i>	
<i>No se aceptan devoluciones.</i>	
<i>Todas las películas se han desarrollado a partir de una idea central.</i>	

Como ves, con verbos transitivos como *producir*, *aceptar* y *desarrollar* que exigen un sujeto de persona, podemos construir dos tipos de oraciones (sin *se* o con *se*) según el tipo de información que consideramos más importante.

- Piensa en otros verbos transitivos que exigen un sujeto de persona y completa la tabla con algunos ejemplos:

Verbo transitivo en infinitivo	Ejemplos	
	Variante sin <i>se</i> alguien (sujeto) + verbo + algo (objeto)	Variante impersonal con <i>se</i> <i>se</i> + verbo + algo (sujeto) Siempre tienen un sentido general

Material extra para seguir trabajando con la gramática después del seminario:

 <p>Førstehjelp i spansk språk ¿Cuándo, cómo y por qué? Maximino J. Ruiz Rufino & Berit Granth</p>	<p>Capítulo 5.6</p>
<p>Førstehjelp i spansk språk</p>	