

POLKOM

Senter for studier av politisk kommunikasjon

Styrets beretning 2024

Forord

2024 var et år der POLKOM befestet rollen som den sentrale faglige arenaen for politisk kommunikasjonsforskning i Norge. Aktiviteten har vært høy, både i den UiO-forankrede delen av senteret og i det nasjonale nettverket som samler forskere fra et bredt spekter av institusjoner og disipliner. Denne årsrapporten gir et samlet bilde av denne virksomheten.

Beretningen viser bredden i POLKOM: fra de ukentlige POLKOM-mandagene, via undervisningstilbud på bachelor- og masternivå, til deltakelse på internasjonale konferanser som ICA, ECREA, AoIR og IAMCR. 2024 var også året da nye og pågående forskningsprosjekter satte tydelige spor, blant annet gjennom oppstarten av GREENGROWTH og avslutningen av prosjekter som FREXO og TRUCOM. Sluttproduktet fra PAR-prosjektet ble også publisert i form av boka Navigating Pandemic Phases.

Publikasjonslista illustrerer hvordan medlemmer tilknyttet POLKOM bidrar tungt til internasjonal forskningsfront innen politisk kommunikasjon, medieutvikling, strategisk kommunikasjon og offentlighet.

Et viktig organisatorisk høydepunkt var generalforsamlingen 16. desember 2024, der POLKOM valgte nytt styre og utnevnte Anne Krogstad til senterets første æresmedlem. Det markerer både kontinuitet og fornyelse: kontinuitet gjennom en stabil kjerne av fagmiljøer og personer, og fornyelse gjennom en styresammensetning som speiler at feltet vårt er i utvikling – tematisk, metodisk og institusjonelt.

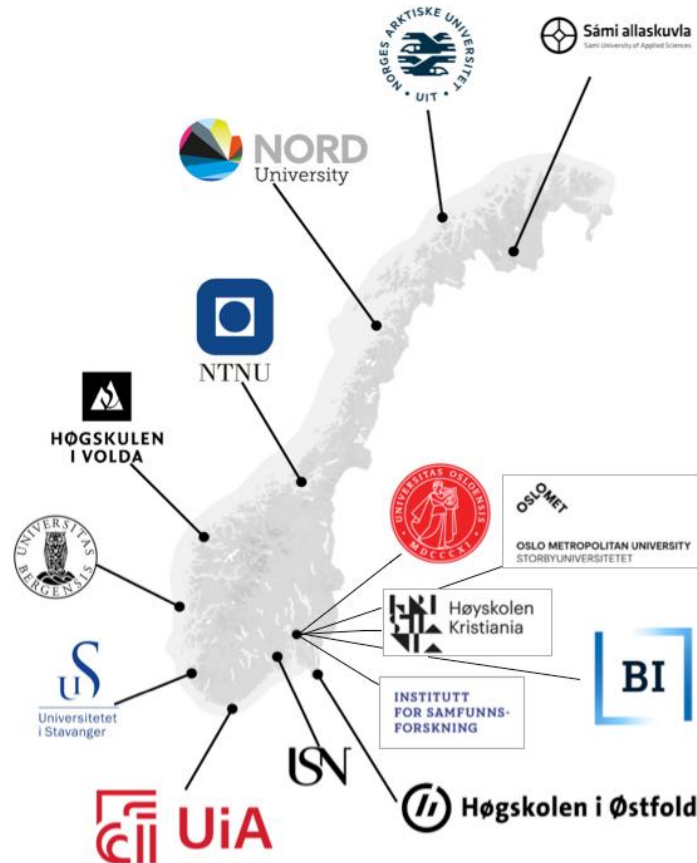
Beretningen er først og fremst ment som dokumentasjon og synliggjøring: for medlemmer, for samarbeidspartnere, for IMK og UiO, og for alle som følger utviklingen i politisk kommunikasjon i Norge. Den skal gjøre det lettere å se hvordan den daglige, ofte usynlige, faglige virksomheten – seminarer, veiledning, prosjektutvikling, nettverksbygging – henger sammen med de større målene: å styrke den forskningsbaserte samtalen om demokrati, offentlighet og makt.

Vi vil takke alle som har bidratt i løpet av året – foredragsholdere, prosjektledere, studenter, samarbeidspartnere og ikke minst de mange medlemmene som sørger for at POLKOM er en levende møteplass.

Øyvind Ihlen & Eli Skogerbø

Innhold

Om POLKOM.....	1
Ledelsen	2
Hvordan POLKOM arbeider	4
Oppsummering av 2024.....	5
Utvalgte prosjekter	6
Generalforsamling 2024	8
POLKOM-mandager 2024.....	10
POLKOM på IMK – Masterprogrammer og emner.....	13
POLKOMs medlemmer	17
Utvalgte publikasjoner	39



Om POLKOM

POLKOM – Senter for studier av politisk kommunikasjon – drives fra Institutt for medier og kommunikasjon (IMK) ved Universitetet i Oslo (UiO). Senteret skal fremme forskning om politisk kommunikasjon på et høyt vitenskapelig nivå og bidra med forskningsbaserte innspill i debatten om demokrati og maktforhold i samfunnet. Senterets virksomhet er todelt:

POLKOM@IMK er en forskningsgruppe som har forankring i forskningsprosjekter, ukentlige møter, undervisning og samarbeid internt og eksternt. POLKOM er i tillegg et nasjonalt og nordisk nettverk der vi samler forskere fra mange disipliner og institusjoner. Formålet med denne delen av senterets virksomhet er å samle forskere på fagfeltet politisk kommunikasjon. I mange tiår har feltet vært drevet av enkeltforskere på mange ulike steder. POLKOMs ambisjon er å være en nasjonal arena for faglig debatt og samarbeid. På landsbasis har POLKOM nå over 60 medlemmer fordelt på 18 forskningsinstitusjoner.

Ledelsen

POLKOMs daglige lederskap er delt mellom Eli Skogerbø og Øyvind Ihlen som begge jobber ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. POLKOM valgte nytt styre under generalforsamlingen 16. desember 2024, og styret består nå av følgende medlemmer:

Styremedlemmer (2025-2027)

- Karoline Andrea Ihlebæk, OsloMet (styreleder)
- Eirik Vatnøy, UiO
- Trine Kvidal-Røvik, UiT
- Øyvind Ihlen, UiO
- Jessica Yarin Robinson, UiO
- Jens E. Kjeldsen, UiB
- Kjersti Thorbjørnsrud, ISF
- Melanie Magin, NTNU Trondheim

Varamedlemmer (2025-2027)

- Rune Karlsen, UiO
- Birgit Røe Mathisen, Nord Universitet
- Audun Beyer, Høyskolen Kristiania
- Tine Ustad Figenschou, Oslo Met
- Truls Strand Offerdal, UiO

Det forrige styret bestod av følgende medlemmer:

Styremedlemmer

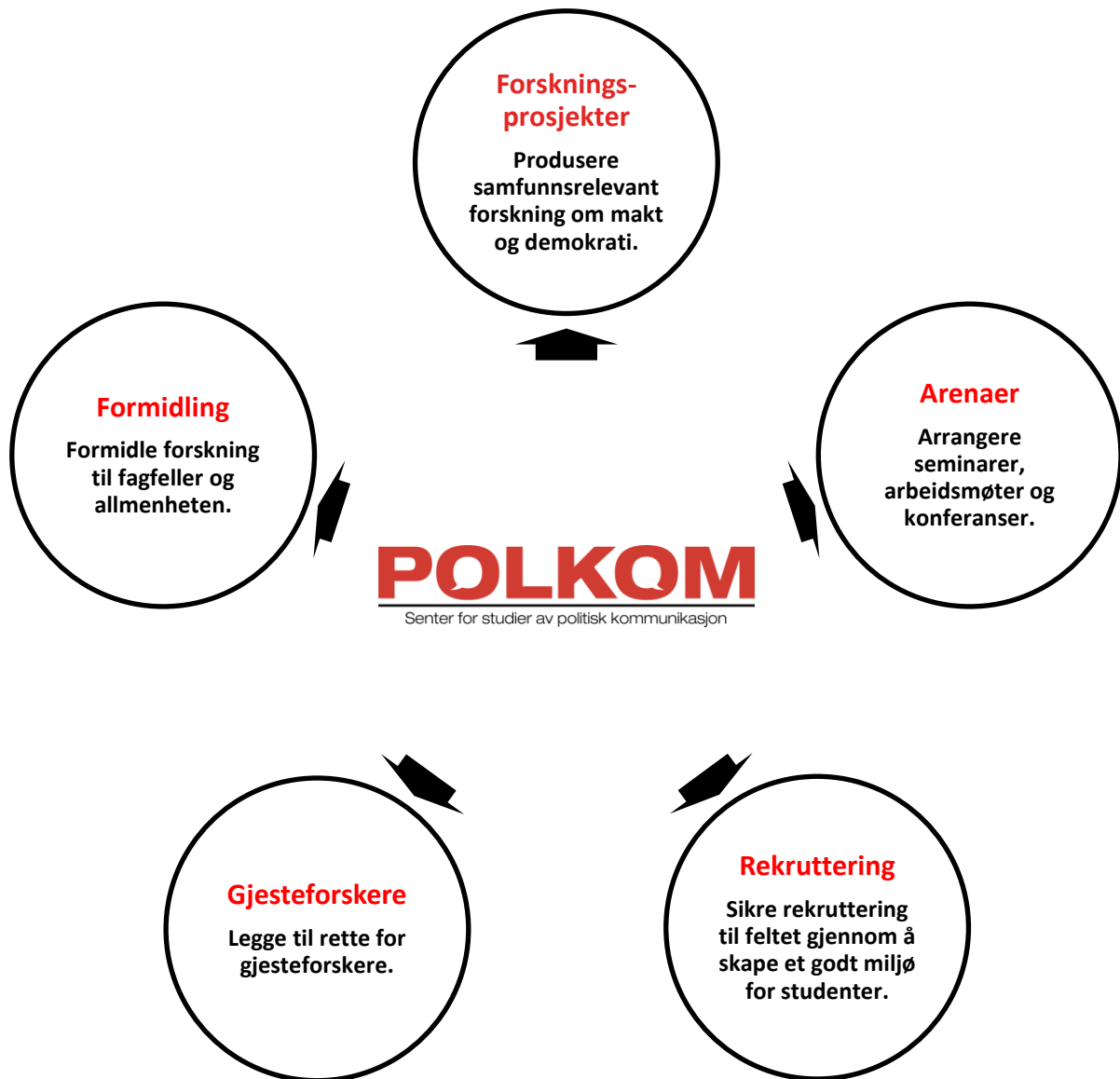
- Anne Krogstad, Universitetet i Oslo (styreleder)
- Øyvind Ihlen, Universitetet i Oslo (nestleder)
- Eirik Vatnøy, Universitetet i Oslo
- Jens E. Kjeldsen, Universitetet i Bergen
- Kjersti Thorbjørnsrud, Institutt for samfunnsforskning

- Melanie Magin, NTNU Trondheim

Varamedlemmer

- Cristina Archetti, Universitetet i Oslo
- Audun Beyer, Høyskolen Kristiania
- Tine Ustad Figenschou, OsloMet

Hvordan POLKOM arbeider



Oppsummering av 2024

- POLKOM var representert på blant annet følgende konferanser:
 - ICA-konferansen på Gold Coast, Australia. Deltakende medlemmer var blant annet Hedvig Tønnessen, Eli Skogerbø og Øyvind Ihlen.
 - ECREA-konferansen i Ljubljana, Slovenia. Deltakende medlemmer var blant annet Nanna Fredheim, Karoline Andrea Ihlebæk, Tine Ustad Figenschou og Rune Karlsen.
 - AoIR-konferansen i Sheffield, Storbritannia. Deltakende medlemmer var blant annet Anders Olof Larsson og Jessica Yarin Robinson.
 - IAMCR-konferansen i Christchurch, New Zealand. Deltakende medlem var Eli Skogerbø.
- GREENGROWTH-prosjektet startet offisielt opp i 2024, med deltakere fra POLKOM. Prosjektet ledes av Inker-Anni Sara, Sámi Allaskuvla og Eli Skogerbø, UiO.
- *Navigating Pandemic Phases* utgis i november 2024. Boka analyserer norske offentlige helsemyndigheters retoriske strategier i løpet av COVID-19 pandemien, hvor pandemiens ulike faser presenterte forskjellige retoriske problemer og utfordringer. Boka er skrevet av et team fra «Pandemic Rhetoric» prosjektet (PAR), som involvert en rekke POLKOM-forskere, inkluderer Øyvind Ihlen, Jens E. Kjeldsen, Truls Strand Offerdal og Eli Skogerbø.
- Det ble avholdt generalforsamling 16. desember 2024, hvor det ble valgt et nytt styre og Anne Krogstad ble utnevnt til POLKOMs første æresmedlem.

Utvalgte prosjekter

Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft (FREXO)

Med blant andre **Karoline Ihlebæk, Kari Steen-Johnsen og Tine Ustad Figenschou**. Fremveksten av digitale medier har skapt nye muligheter for produksjon og distribusjon av innhold, samt organisering og mobilisering av grupper som tilhører ytre høyre. FREXO-prosjektet studerer de politiske og samfunnsmessige konsekvensene av denne utviklingen. Ytre høyre er en felles betegnelse for partier og andre politiske organisasjoner som befinner seg til høyre for den tradisjonelle konservative høyresiden. På den ene siden har de undersøkt hvordan grupper som tilhører ytre høyre, inkludert alternative nyhetsmedier, aktivister, grupper og organisasjoner, produserer og sprer innhold. På den andre siden har de også belyst effekten av slikt innhold på opinionen og på målgrupper for hatefulle ytringer, slik som etniske og religiøse minoriteter og politiske meningsmotstandere. FREXO har gitt innsikt i hvordan politisk innhold på ytre høyre produseres og spres, og hvordan det påvirker samfunnet i bred forstand. Prosjektet ble avsluttet i 2024.

DigiWorld – Digital Election Campaigning Worldwide

DigiWorld er et forskningsnettverk som bygger på arbeidet til DigiDeMo og CamforS, med mål om internasjonale sammenlikninger av valgkamp-strategier i digitale kommunikasjonskanaler. Det langsiktige målet til DigiWorld er blant annet å bygge et kontinuerlig forskningsnettverk som tar for seg digitale kampanjer, brukerengasjement, og faktorer som påvirker dette. Fra POLKOM er **Melanie Magin, Hedvig Tønnesen, Anders Olof Larsson og Eli Skogerbø** med i det store forsker-teamet til DigiWorld.

Expectations, Truth and Reconciliation in a Democratic Welfare State (TRUCOM)

Forskningsprosjektet TRUCOM skal etablere kunnskap om hvordan den norske Sannhets- og forsoningskommisjonen som ble opprettet av Stortinget i 2018, fortolker og iverksetter sitt mandat. Prosjektets overordnede mål er å forske på hvordan Norge, en veletablert demokratisk velferdsstat, ved opprettelsen av Sannhets- og forsoningskommisjonen, forsøker å gjøre opp for effektene av en langvarig fornorskningsspolitikk rettet mot samer som urfolk og nasjonale minoritetsgrupper. Fra POLKOM, som prosjektleder, er **Eva Josefsen** fra UiT. Prosjektet ble formelt avsluttet i 2024.

GREENGROWTH: Samiske interesser i debatten om «grønn» ressursutnyttelse

GREENGROWTH skal belyse hvordan samiske aktører og interesser kommer til orde og får innflytelse i debatten om miljøvern, «grønn» industri og urfolkspolitikk, både historisk og i dag. Prosjektet skal undersøke hvordan nærings-, økonomiske og samiske interesser plasserer seg i debatten om grønn vekst. Prosjektet tar for seg naturpolitikk og kommersialisering av naturen, og ser på hvordan klimaendringer påvirker samiske aktører og interesser i det offentlige rom. GREENGROWTH hadde oppstart i 2024 og ledes av **Eli Skogerbø**.

Utvalgte PhD-prosjekter:«Politiske og demokratiske konsekvenser av nye teknologiske praksiser i valgkamp»

Hedvig Tønnesen er stipendiat ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU. Med utgangspunkt i stortingsvalgkampen for 2021 undersøker Tønnesen politiske partiers strategier på Facebook, Instagram og Twitter. Dette gjøres med et tredelt perspektiv, på henholdsvis innholdet, partiene og stemmegiverne. Studien anvender flere metoder, som en kvantitativ innholdsanalyse av kampanjeposter på sosiale medier, samt dybdeintervjuer med norske valgkampeksperter. I tillegg analyserer oppgaven hvilket «engasjement» partienes innhold skapte, med utgangspunkt i engasjementsberegninger.

«Retorisk sirkulasjon i norsk klima- og miljøpolitikk»

Charlotte Hidle er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. Hidle forsker på tekst og retorikk og i hennes PhD-prosjekt kartlegges argumenter og aktører som inngår i de politiske prosessene rundt innføringen av grunnrenteskatt på havbruk og kjøttkutt som klimatiltak. Studien vil bestå av en kombinasjon av kvalitativ retorisk nærlesning, kvantitativ digital korpusanalyse og intervjuer med involverte aktører. Prosjektet har som mål å undersøke hvordan argumentasjon sirkulerer på tvers av tekster innen politikk, byråkrati og offentlig debatt, og hvem som har definisjonsmakt i demokratiske prosesser der interesser og verdier står i konflikt.

«Nyheter og sosial ulikhet»

Gunnar Bugge Helle er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. I sitt PhD-prosjekt utforsker han hvordan ulike sosiale grupper forholder seg til ulike typer

mediebruk og nyheter. Han er spesielt opptatt av hvordan dette påvirker folks forhold til politikk og samfunnsspørsmål. I prosjektet gjør Helle gjentatte dybdeintervjuer med «vanlige folk» i ulike sosiale posisjoner. Det undersøkes også hvilken effekt ulike bakgrunner, livsløp og erfaringer har for det øvrige.

«Kvinnelige ledere i mediene: kommunikasjon og representasjon»

Anja Vranic er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. I sitt PhD-prosjekt undersøker Vranic kvinnelige ledere i mediene, deres kommunikasjon og presentasjon, særlig når det gjelder fremstilling av kjønn og ulike feminiteter/maskuliniteter. Særlig er hun interessert i hvordan dette samspiller med ledernes troverdighet, autoritet og makt; hvordan samfunnet forstår og diskuterer dem i deres roller som autoriteter. Vranic er også interessert i underliggende spørsmål om likestilling – hvordan vi forstår likestilling og feminisme i dag. Prosjektet er først og fremst opptatt av hvordan dette utspiller seg i kriser, der troverdighet – og kjønn – ofte er særlig omstridt. Prosjektet er tilknyttet Retorikk om pandemi.

«Barn og ungdommers oppleves av tilhørighet og identitet i en mediert virkelighet»

Edda Jansdottir Arneberg er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. I sin doktorgradsavhandling utforsker Arneberg ungdommers bruk av YouTube ved hjelp av kvalitative intervjuer, feltarbeid og etnografiske observasjoner. Prosjektets mål er å undersøke plattformens symbolske rolle i ungdommers liv, samt hvordan moderne medier bidrar til meningsdannelse i dagligtale og brukervaner. Videre ser hun på hvordan nye former for samhold, vennskap og læring spiller en aktiv rolle i identitetsutviklingen hos unge

Generalforsamling 2024

POLKOMs generalforsamling ble avholdt den 16. desember 2024 i lokaler på Institutt for medier og kommunikasjon. Forrige generalforsamling fant sted 26. oktober 2020. Under generalforsamlingen fungerte Eli Skogerbø som møteleder og Axel Sit som referent. Andre tilstede var Jessica Yarin Robinson, Gezahn Kidanu, Edda Jansdottir Arneberg, Truls Strand Offerdal, Terje Rasmussen, Anja Vranic, Eirik Vatnøy, Jens E. Kjeldsen, Trine Kvidal-Røvik.

Det ble fremmet forslag om en ny sammensetning av POLKOMs styre – dette ble vedtatt ved akklamsjon. Den nye sammensetningen er som følger:

Styremedlemmer

- Karoline Andrea Ihlebæk, OsloMet (styreleder)
- Eirik Vatnøy, UiO
- Trine Kvidal-Røvik, UiT
- Øyvind Ihlen, UiO
- Jessica Yarin Robinson, UiO
- Jens E. Kjeldsen, UiB
- Kjersti Thorbjørnsrud, ISF
- Melanie Magin, NTNU Trondheim

Varamedlemmer

- Rune Karlsen, UiO
- Birgit Røe Mathisen, Nord Universitet
- Audun Beyer, Høyskolen Kristiania
- Tine Ustad Figenschou, Oslo Met
- Truls Strand Offerdal, UiO

Det ble i forkant av generalforsamlingen foreslått at avtroppende styreleder Anne Krogstad utnevnes til æresmedlem. Æresmedlemskapet ble vedtatt ved akklamasjon – dermed ble Anne Krogstad POLKOMs første æresmedlem.

POLKOM-mandager 2024

Januar:

- **15. januar:** Terje Rasmussen om sin nye bok *The sociology of sovereignty: Politics, social transformations and conceptual change*.
- **22. januar:** Eli Skogerbø – *Nothing to report: explaining the lack of media reporting on the Truth and Reconciliation Commission*
- **29. januar:** IMK rundebord

Februar:

- **5. februar:** Jessica Yarin Robinson – *Climate nags: Affect and the convergence of global risk in online networks*
- **12. februar:** Kari Steen-Johnsen – *Users of right-wing alternative media in Scandinavia. Ideological attitudes and (dis)trust*
- **26. februar:** Cristina Archetti – *Racism, news and immigrants' sense of belonging: The role of media in lived experience*

Mars:

- **4. mars:** Roy Aulie Jacobsen – *Messaging strategies among politicians: A longitudinal analysis of message strategies on social media in Norway*
- **11. mars:** Paul Bjerke – *Fra partistøtte til næringsstøtte: Utfordringer for statens pressepolitikk*
- **18. mars:** Melanie Magin – *Tapestry of topics. Factors affecting the issue diversity of parties' social media campaigns*
- **25. mars:** IMK rundebord

April:

- **15. april:** Anne Krogstad – *Look back in anger. Om frustrerende interaksjon med verktøy og datasystemer*
- **22. april:** Truls Strand Offerdal – *Konfliktens kreative kraft (Avlyst)*
- **29. april:** Bjørn Olav Utvik – *Hvor ble det av den arabiske våren?*

Mai:

- **6. mai:** Tine Ustad Figenschou – Challengers and the journalistic field – a study of alternative media and their relations to incumbents, governance units, the state, and each other
- **13. mai:** Charlotte Hidle – Vekstmål som ikke finnes! Snikinnføring av økonomiske prinsipper og mål i norsk oppdrettspolitikk
- **27. mai:** IMK rundebord

Juni:

- **3. juni:** Svenja Scholz – Negotiating digital terrain: EU public sector communication between social media, civil service and political demands
- **10. juni:** Practice makes perfect-sesjon før ICA

September:

- **2. september:** Sara García Santamaría – Pink Politics. Examining the Narratives and Aesthetics of Women Presidential Candidates in Mexico and Spain
- **9. september:** Gjesteforsker Dennis Steffan – Multinational and Multimodal Character Framing of Political Candidates in Online News: Do Political and Media System Classifications Matter?
- **16. september:** IMK-rundebord
- **23. september:** Truls Strand Offerdal – Algorithmic Authenticity: TikTok and the Adoption of Influencer Tactics by Youth Politicians in Norway

Oktober:

- **7.oktober:** Øyvind Ihlen – "The black box of lobbying and strategic communication"
- **14. oktober:** Petter Bae Brandtzæg – KI-generert valgpåvirkning
- **21. oktober:** Terje Rasmussen om den nye boken *Suverenitet - historien om folkestyrets og nasjonens idé 1814-2024*
- **28. oktober:** IMK-rundebord

November:

- **4. november:** Silje Susanne Alvestad & Nele Poldvere – Fakespeak-prosjektet

- **11. november:** Hilmar Mjelde om det amerikanske presidentvalget
- **18. november:** Gunnar Bugge Helle – Classed dispositions and politics news consumption in high choice media environments
- **25. november:** Kjersti Thorbjørnsrud & Tine Ustad Figenschou – Experiences from the sphere of deviance: Pandemic Counter Publics

Desember:

- **2. desember:** Helle Sjøvaag
- **2. desember:** POLKOM-styremøte
- **9. desember:** Steffen Krüger – "The Joke That Isn't Funny Anymore – Twitter, Aggression and the Perfect Shitstorm"
- **16. desember:** POLKOM Generalforsamling

POLKOM på IMK – Masterprogrammer og emner

Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO tilbyr et masterprogram og en rekke enkeltemner knyttet til POLKOMs fagområder.

Masterprogrammet i politisk kommunikasjon

Masterprogrammet i politisk kommunikasjon belyser samspillet mellom politikere, innbyggere og media. I undervisningen utforskes vilkårene for politisk kommunikasjon og hvordan disse påvirker politiske systemer og mediesystemer. Masterprogrammet vektlegger Norden i et internasjonalt komparativt perspektiv. Studentene opparbeider kunnskap og ferdigheter lignende de som studerer statsvitenskap og medievitenskap. På den andre siden vil studentene på dette masterprogrammet få utbredt forståelse for den effekten kommunikasjon har for politikken. Videre er masterprogrammet knyttet til POLKOM; derfor tar undervisningen utgangspunkt i ny forskning, de siste utviklingene -og fremdrift i feltet. Undervisningen benytter seg av en rekke gjesteforelesere som diskuterer relevante temaer og problemstillinger. Oppsummert tar masterprogrammet for seg tre dimensjoner av politisk kommunikasjon:

- Endringer i mediesystemer og politiske systemer, og hvordan dette henger sammen med endring i politisk journalistikk og kommunikasjon.
- Hvordan politisk kommunikasjon påvirker dagsorden, opinion, kunnskap om samfunnsforhold, og tillit i samfunnet.
- Politiske partier, politikere og andre politiske aktørers strategiske kommunikasjon, med vektlegging av politisk påvirkning gjennom hvordan PR-byråer og lobbyister jobber for å påvirke politiske prosesser.

Emner på bachelornivå

MEVIT2113 – Politisk kommunikasjon

Dette emnet er et fordypningsemne på bachelornivå som kan velges av studenter på bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon. MEVIT2113 fokuserer særlig på: betydningen kommunikasjon og teknologi har for politikk; hvordan opinion dannes; rollene mediene spiller for maktkamper i politikken. I dette emnet lærer studentene teorier om makt

og påvirkning, og hvordan politisk kommunikasjon endrer seg i takt med internett, kunstig intelligens, algoritmer og sosiale medier.

MEVIT2600 – Mediepåvirkning - holdninger, atferd og opinionsdanning

Dette emnet redegjør for medienes makt og gir en grunnleggende innføring i teorier og perspektiver på mediepåvirkning og medieeffekter. Emnet tar sikte på å gi studentene forståelse for hvordan både tradisjonelle medier og sosiale medier påvirker både individ og samfunn.

MEVIT2610 – Innføring i politisk kommunikasjon

MEVIT2610 tar for seg grunnleggende begrepet i politisk kommunikasjon slik som makt, påvirkning, dagsorden, tolkningsrammer og medialisering. Emnet belyser særlig kommunikasjonens betydning for politikk, opinionsdannelse og medienes roller i politikkenes maktkamper.

MEVIT3427 – Media, War and Journalism: Blurred Lines and Smokescreens

Dette emnet tar for seg medienes rolle i krig og konflikt. Emnet belyser utviklingstrekk i kommunikasjon og journalistikk og hvordan disse har påvirket både eldre og nye konflikter. MEVIT3427 vektlegger i tillegg kritiske perspektiver på både forskning og samtidige offentlige debatter.

Emner på masternivå

MEVIT4319 – Politisk kommunikasjon: Den nordiske konteksten

MEVIT4319 gir en oversikt over historiske, politiske og teoretiske tilnærminger til politisk kommunikasjon i Norden. Emnet utforsker hvorvidt det eksisterer noe slikt som en nordisk modell for politisk kommunikasjon. Studentene undervises i forskjeller og likheter blant de nordiske landenes politiske systemer og mediesystemer. Studentene lærer å forstå og analysere temaer som pandemi og klimakrisen ut fra perspektiver i nordisk politisk kommunikasjon.

MEVIT4320 – Political Communication: Opinion Processes and Influence

Med utgangspunkt i nyere forskning belyser MEVIT4320 vilkårene og viktigheten av politisk kommunikasjon i dagens digitale mediesystem. Emnet utforsker strukturelle endringer av den offentlige sfæren, utfordringer for nyhetsmedienes finansieringsmodeller og hvordan digitaliseringen endrer mediekonsumpsjon. Studentene opparbeider forståelse for den politiske kommunikasjonens påvirkning på maktrelasjoner i samfunnet, samt å identifisere og analysere relevante sosiale og vitenskapelig problemstillinger i et politisk-kommunikativt perspektiv.

MEVIT4321 – Politisk kommunikasjon: Lobbyisme og strategisk kommunikasjon

MEVIT4321 omfatter strategisk kommunikasjon, lobbyvirksomhet og korporatisme. Med utgangspunkt i disse, fokuserer emnet på hvordan virksomheter påvirker utformingen og iverksettelsen av politikk. Det er i tillegg fokus på de korporative systemene i Norge og Norden og hvilke demokratiske implikasjoner slik organisering medfører. Studentene lærer å diskutere og analysere virksomheters påvirkningsarbeid, samt strategisk kommunikasjon og lobbyisme i demokratiske perspektiver.

MEVIT4322 – Controversies surrounding media and identities

Emnet tar utgangspunkt i dagsaktuell forskning og offentlig debatt når det belyser kontroverser og sammensatte problemstillinger knyttet til identitet, representasjon og mangfold i medievitenskap. MEVIT4322 retter særlig søkelys mot representasjon av minoriteter og marginaliserte grupper i journalistikken og nyhetsmediene. Studentene lærer om begreper og teori som kan brukes til å analysere ovennevnt tematikk.

MEVIT4326 – Strategisk kommunikasjon i samfunnet

Emnet blir gitt annethvert år og ble ikke tilbudt høsten 2024. I MEVIT4326 belyses rollen til strategisk kommunikasjon («public relations») i samfunnet. Bedrifter og organisasjoners kommunikasjon står i sentrum og de sosiale og politiske konsekvensene ved kommunikasjonsbransjen diskuteres i emnet. Emnet ses i sammenheng med «MEVIT4327 – Anvendt strategisk kommunikasjon».

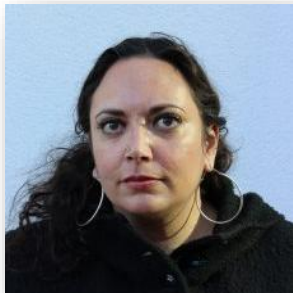
MEVIT4327 – Anvendt strategisk kommunikasjon

Emnet blir gitt annethvert år og ble sist tilbudt i 2024. I MEVIT4327 diskuteres og presenteres teoriene om hvordan organisasjoner bør kommunisere med omgivelsene. Det legges særlig vekt på anvendt bruk av prinsipper knyttet til strategisk kommunikasjon slik som strategi, etikk, dialog, refleksjon og retorikk.

MEVIT4331 – Medier, politikk og byråkrati: Politisk kommunikasjon i regjeringsapparatet

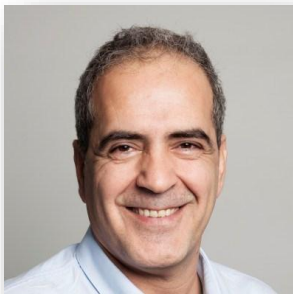
I MEVIT4331 lærer studentene om relasjonen mellom mediene og de offentlige myndighetene med særlig vekt på Norge og andre vestlige demokratier. Emnet diskuterer sentralforvaltningens arbeid opp mot mediene – og vice versa – og tar utgangspunkt i sentrale teorier fra både politisk kommunikasjon og offentlig politikk og administrasjon. MEVIT4331 er i tillegg et samarbeid mellom IMK og ISV (Institutt for statsvitenskap) og emnet tilbys studenter på masterprogrammene i politisk kommunikasjon og statsvitenskap.

POLKOMs medlemmer



Mona Abdel-Fadil

er seniorforsker ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (Holocaustsenteret). Hun forsker innenfor religion, medier og kultur og har forsket på rasisme og muslimfiendlighet. I tillegg har hun tidligere vært tilknyttet C-REX (Senter for ekstremismeforskning).



Sharam Alghasi

er professor ved Institutt for kommunikasjon ved Høyskolen Kristiania. Han har doktorgrad i sosiologi fra prosjektet CULCOM hvor han fokuserte på iransk-norsk mediebruk. Hans forskningsinteresser ligger i minoriteter og medier, islam, medieproduksjon og resepsjon.



Elin Haugsgjerd Allern

er professor ved Institutt for statsvitenskap og instituttleder ved ISV ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politiske partier, interesseorganisasjoner – og forholdet mellom disse – samt flernivåstyring, offentlig administrasjon og demokrati. Fra 2023 har hun sittet i styringskomiteen for «The Political Party Database Project».



Sigurd Allern

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Allern er også tilknyttet Stockholms universitet. Hans undervisning og faglige kompetanseområde inkluderer blant annet kilder og kildekritikk, nyhetsanalyse, rammeanalyse, politisk kommunikasjon, journalistikkens forhold til PR-bransjen og nyhetsmedienes politiske økonomi.

Cristina Archetti

er professor i journalistikk og politisk kommunikasjon ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har publisert bredt, har utstrakt internasjonalt faglig samarbeid og mer enn 15 år undervisningserfaring. Hun har skrevet fire bøker: “Childlessness in the Age of Communication: Deconstructing Silence”; “Explaining news: National politics and journalistic cultures in global context”; “Understanding terrorism in the age of global media: A communication approach” og “Politicians, personal image and the construction of political identity”.

Edda Jansdottir Arneberg

er for tiden stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo (UiO). Hennes forskningsfokus er på ungdom og identitetsutvikling, med en særlig interesse for dynamikken mellom gruppe- og individnivåer i digitale kontekster. Arneberg er spesielt opptatt av innovative tilnærminger til forståelse og utforskning av digitale verdener. Hun undersøker hvordan teknologi og digitale medier kan både styrke og utfordre tradisjonelle sosiale hierarkier, ulikheter og utenforskap gjennom deres symbolske betydning.

Henrik Bastiansen

er professor ved Institutt for kommunikasjon ved Høgskulen i Volda. Hans hovedinteresser som forsker er mediehistorie, journalistikk, dokumentarsjangerens innhold, fortellergrep og metoder, medienes rolle i samfunnet, ytringsfrihet, mediehistorie, digitalisering og ny medieteknologi, politisk journalistikk og partipressen og dens fall. Bastiansen er tidligere styreleder i Norsk mediehistorisk forening og

medstifter og styremedlem i Nordic Media History Network.

Kjell Lars Berge



er professor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans undervisning og faglige kompetanseområder inkluderer blant annet tekstvitenskap, retorikk og språklig kommunikasjon, tekstlingvistikk, semiotikk og diskursanalyse. Han er sekretær i Nordic Association for Semiotic Studies, medlem i sakprosautvalget i Norsk kulturråd og medlem i sakprosautvalget i NORLA.

Audun Beyer



er professor og prodekan ved Høyskolen Kristiania ved Institutt for kommunikasjon. I sin forskning har han vært opptatt av politisk kommunikasjon, nyheter, opinionsdanning og mediepåvirkning, stort sett basert på kvantitative data. Beyers forskning er publisert i flere internasjonale tidsskrifter, og har mottatt priser på konferanser i regi av International Communication Association (ICA) og Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC).

Eiri Elvestad



er professor i sosiologi og visedekan for forskning ved Handelshøyskolen ved Universitetet i Sørøst-Norge. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, kultur- og mediebruk, ungdom og kjønn i media, lokale medier og lokaldemokrati, nyhetsmediebruk i Europa og sosiale medier. Elvestad har skrevet bøker, bokkapitler og en rekke vitenskapelige fagfellevurderte artikler i norske og internasjonale tidsskrifter.

**Gunn Enli**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon og prodekan ved Det humanistiske fakultet, Universitetet i Oslo. Enli har vært gjesteforsker ved London School of Economics i flere perioder (2016 og 2017). Enli forsker og underviser innenfor feltene mediepolitikk, politisk kommunikasjon og sosiale medier.

**Stefan Geiss**

er professor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU i Trondheim. Hans forskningsinteresser inkluderer agenda setting, framing, opinion og informasjonssøk, skandaler, kriser og konflikter, samt beslutningstaking i journalistikk.

**Tine Ustad Figenschou**

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Mellom 2006-2016 arbeidet hun ved Institutt for medier og kommunikasjon der hun forsket på internasjonale nyheter, medialisering av konflikter og medienes rolle i innvandringsdebatten. Figenschou er involvert i flere forskningsprosjekter og forsker på myndighetenes mediarbeid, medier og helse, og medienes forhold til og representasjon av marginaliserte grupper. Hun har også en Forsker II-stilling ved Senter for ekstremismestudier (C-Rex, UiO).

Nanna Alida Fredheim

er førsteamanuensis ved Institutt for kommunikasjon ved Høyskolen Kristiania. I 2021 var hun stipendiat ved Institutt for samfunnsforskning og Universitetet i Oslo. Hun var tidligere ansatt som forsker ved FHI og hennes doktorgrad handlet om mediestrategier på helsefeltet og tok utgangspunkt i den medierte debatten om prioriteringer i helsetjenesten, og ulike aktørers mediestrategier og mediarbeid.

Gunnar Bugge Helle

er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. I sitt doktorgradsprosjekt utforsker han hvordan ulike typer mediebruk og sosialt differensierte «informasjonsomgivelser» påvirker hvordan folk forholder seg til politikk og samfunnsspørsmål. Gunnar har fra tidligere en mastergrad i sosiologi fra UiO.

Mari Kjos Hellum

er høgskolelektor ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er retorikk, politisk retorikk, formidling, og hvordan bruke retorikk som verktøy i formidling, blant annet overfor studenter. Mari Kjos Hellum ble i 2016 kåret av Morgenbladet til en av Norges ti beste forelesere.

Charlotte Hidle

er stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Doktorgradsprosjektet hennes bærer tittelen «Retorisk sirkulasjon i norsk klima- og miljøpolitikk» og tar sikte på å undersøke hvordan argumentasjon sirkulerer på tvers av tekster innen politikk, byråkrati og offentlig debatt.

**Birgitte Prangerød Haanshuus**

var stipendiat ved Senter for studier av Holocaust og livssynsminoriteter (HL-senteret). Hennes forskningsinteresser inkluderer høyreekstremisme, antisemittisme og hatytringer i digitale medier. Nå er Haanshuus tilknyttet Senter for ekstremismeforskning (C-REX) ved Universitetet i Oslo.

**Karoline Andrea Ihlebæk**

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Hennes faglige interesser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, offentlighet og offentlig debatt, publikumsdeltakelse og folkejournalistikk, endringer i medienes redaksjonelle makt, ytringsfrihet og migrasjon. I tillegg til POLKOM er Ihlebæk blant annet medlem av Senter for ekstremismeforskning: høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-REX). Hun har også arbeidet i FREXO-prosjektet (Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft).

**Aurora Hoel**

er professor i medievitenskap og visuell kultur ved NTNU. Auroras forskningsinteresser er bilder, samt teoretiske spørsmål om mediering og kunnskapsdannelse. Hun har et stort internasjonalt nettverk og har vært gjesteforsker ved en rekke internasjonale universiteter.

**Øyvind Ihlen**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og professor II ved Nord Universitet. Han leder POLKOM sammen med Eli Skogerbø. Ihlens forskning er særlig konsentrert rundt strategisk kommunikasjon om politiske temaer.

**Roy Aulie Jacobsen**

er stipendiat ved Institutt for kommunikasjon ved Høyskolen Kristiania. Hans forskningsinteresser er blant annet politisk atferd, tillit til politikere og politiske institusjoner, forbruksmønstre og sosial lagdeling.

**Eva Josefsen**

er professor ved Institutt for barnevern og sosialt arbeid ved UiT-Norges Arktiske Universitet. Eva er del av prosjektet TRUCOM, der de blant annet ser på Sannhets- og forsoningskommisjonens representasjon i media. Hennes forskningsinteresser er demokrati, politisk styring, offentlig forvaltning, governance og samstyringsordninger, valgforskning og samepolitikk.

**Bente Kalsnes**

er professor ved Institutt for kommunikasjon på Høyskolen Kristiania. Hennes forskningsinteresser er blant annet politisk bruk av sosiale medier, politisk kommunikasjon, digital journalistikk, falske nyheter og desinformasjon. I 2019 publiserte hun boka «Falske nyheter: Løgn, desinformasjon og propaganda i den digitale offentligheten». I 2018 mottok hun norsk medieforskerlags formidlingspris.

**Ratna Elisabet Kamsvåg**

er høyskolelektor ved Institutt for kommunikasjon og kultur ved Handelshøyskolen BI. Hun arbeider også med en doktoravhandling om retorikkens transcendentalfenomenologiske dimensjon. Hennes forskningsinteresser knytter seg både til strategisk grunnforskning og anvendt forskning med et retorikkfaglig utgangspunkt.

**Rune Karlsen**

er professor og undervisningsleder ved Institutt for medier og kommunikasjon og PhD i statsvitenskap fra Universitetet i Oslo (2009). Han er særlig opptatt av politisk kommunikasjon, politiske partier, politisk representasjon og valg. Han er med på prosjektene Communication Power of Politicians in a Digital Age (CEPOL) og Stortingsvalgundersøkelsene 2017 og 2021.

**Jens Elmelund Kjeldsen**

er professor ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen. Hovedinteressen er retorikk, samt offentlig og politisk kommunikasjon. Han er utdannet ved Institut for Retorik ved Københavns Universitet. Ved Institutt for medievitenskap (UiB) har han skrevet dr. art avhandling om visuell retorikk. I 2014 ga Kjeldsen ut boka «Hva er retorikk?». Nå leder han blant annet medie- og retorikkdelen i prosjektet «Media og Antibiotikaresistens» tilknyttet forskningssenteret CAMRIA.

**Erik Knudsen**

er førsteamanuensis ved Institutt for informasjon- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen og avla doktorgrad samme sted. Han har spisskompetanse innen kvantitativ medie- og publikumsforskning, effekter av bruk av nye og etablerte medier, tillit til journalistikk og effekter av politisk kommunikasjon. Han er faglig ansvarlig for den årlige medieundersøkelsen som legges frem under Nordiske Mediedager.

**Kristoffer Kolltveit**

er professor ved Institutt for statsvitenskap, Universitetet i Oslo. Forskningsmessig har han vært opptatt av mediepåvirkning av sentraladministrasjonen, politiske og administrative eliter, regjering og byråkrati. Forskningen, som stort sett er basert på intervju- og surveydata, er publisert i flere internasjonale tidsskrifter. Han er del av Centre for Research Quality and Policy Impact Studies (R-Quest).

**Anne Krogstad**

er professor emerita ved Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi ved Universitetet i Oslo. Hun er styreleder i POLKOM (Senter for studier av politisk kommunikasjon). Hennes forskningsinteresser er politisk lederskap i ulike land, valgkamp, politisk kommunikasjon, høyreekstremisme, lukt, visuell retorikk, sosiale medier, pønk og eliter/folk. Krogstad var i en årrekke (fram til 2022) programleder for bachelorprogrammet Kultur og kommunikasjon (KULKOM).

**Steffen Krüger**

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo og leder studieprogrammet Screen Cultures. Hans forskningsinteresser er blant annet kommunikasjonsteori, psykososial teori, kvalitative metoder, digital kultur som online debattfora og sosiale nettverk.

**Anna Grøndahl Larsen**

er forsker ved SINTEF Digital ved avd. Sustainable Communication Technologies. Hun har tidligere vært førstelektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO. Hennes forskningsinteresser er knyttet til politisk journalistikk, ytringsfrihet, demokrati og medier. Hun er også redaksjonssekretær for Nytt Norsk Tidsskrift.

**Elin Strand Larsen**

er førsteamanuensis ved Institutt for informasjonsteknologi og kommunikasjon ved Høgskolen i Østfold. Hennes forskningsinteresser er media og journalistikk, retorikk, krisekommunikasjon, politiske skandaler og kvinnelige politikere. Hun er også nestleder i forskergruppen Områdestudier – AreaS, og medlem av Formidling- og samfunnskontaktutvalget.

**Anders Olof Larsson**

er professor ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Hans forskningsinteresser inkluderer blant annet bruk av online interaktivitet, sosiale medier og deres publikum, journalistikk, politisk kommunikasjon og metode, spesielt kvantitative metoder.

Melanie Magin

er professor og merittert underviser ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU, og har doktorgrad i kommunikasjonsvitenskap fra JGU Mainz. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, online kommunikasjon og sammenlignende forskning. Hun har vært både leder og nestleder av av den politiske kommunikasjonsseksjonen i European Communication Research and Education Association (ECREA).

Rania Maktabi

er førsteamanuensis ved Institutt for velferd, ledelse og organisasjon ved Høgskolen i Østfold. Hun er statsviter, med støttefagene sosialantropologi og arabisk storfag fra Universitetet i Oslo. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet politiske forhold i Midtøsten, og arabiske kvinners rettsstilling.

Birgit Røe Mathisen

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap på Nord Universitet. Hennes forskningsinteresser er særlig knyttet til lokaljournalistikk og lokale mediers rolle i offentligheten, videre kommentar- og meningsjournalistikk og hvordan rollen som kommentator utøves. Hun har master i journalistikk fra Universitetet i Oslo og doktorgrad i sosiologi fra Universitetet i Nordland.

**Asimina Michailidou**

er forsker ved ARENA – Senter for Europaforskning, ved Universitetet i Oslo. Hennes faglige interesseområder er blant annet politisk kommunikasjon og strategisk kommunikasjon i transnasjonale organisasjoner, nettmedier og deres innflytelse på politikk – særlig opp mot EU, globalisering og politisk aktivisme, og teoretiske betraktninger rundt konseptet «public sphere».

**Hilmar Mjelde**

er professor ved Institutt for pedagogikk, religion og samfunnsfag ved Høgskulen på Vestlandet. Han har doktorgrad i sammenlignende politikk fra UiB og har jobbet ved NORCE som Forsker II. Hans forskningsinteresser er amerikansk politikk, innvandringsdebatt, politiske partier, høyrepopulisme og radikaliserings.

**Lisbeth Morlandstø**

er professor ved Fakultet for samfunnsvitenskap ved Nord universitet. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet kommentar- og meningsjournalistikk, medierepresentasjon, og media og psykisk helse. Hun har også siden 2006 vært leder for forskningsgruppen Journalistikk ved Nord universitet.

**Anne Natvig**

har vært PhD-student ved UiO og doktorgradstipendiat ved Høgskulen i Volda. I sitt prosjekt forsket hun på journalistikk i Cuba og selv-sensur blant journalister. Hun disputerte i slutten av oktober 2023 med avhandlingen «Fragmented professionalism: Journalism culture in Cuban state media».

Truls Strand Offerdal

er postdoktor ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier. Han forsker på retorikk og risikokommunikasjon. Offerdal var tidligere stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon på UiO og i PhD-prosjektet «Retoriske strategier, risiko og pandemier i Norge, Sverige og Danmark» undersøkte han hvordan offentlige helseorganisasjoner kommuniserer rundt risiko, smitte og helse, hvilke retoriske strategier som ble tatt i bruk, den retoriske situasjonen og hvordan organisasjonene forholdt seg til kanalvalg i et hybrid mediesystem. Prosjektet var en del av Retorikk om Pandemi (PAR).

Ragnhild Kristine Olsen

er førsteamanuensis ved Institutt for journalistikk og mediefag ved OsloMet. Hun disputerte sin avhandling «The value of local news. Unpacking dynamics of local newspapers' value creation for audiences and society» i 2020. Hennes interesser er digitalisering og kvalitet i journalistikken med et særskilt fokus på brukerperspektivet i redaksjonelle prioriteringer og strategisk utviklingsarbeid i mediehus.

Kristin Skare Orgeret

er professor ved Institutt for journalistikk og mediefag på OsloMet. Hun har erfaring innen journalistikk i Afrika og Asia, og har en doktorgrad med avhandling om allmennkringkastingen i Sør-Afrika etter apartheid. Hun er også blant annet leder av forskergruppen Medier, Krig og Konflikt (MEKK) sammen med Roy Krøvel, og driver forskning og undervisning innen medier og kommunikasjon.

**Veronica Kvalen Pilskog**

er stipendiat ved Høgskulen i Volda, og undersøker i sitt PhD-prosjekt hvordan resultater og ny kunnskap fra forskningsprosjektet Mandatory Reporting of Intimate Partner Violence (MANREPORT-IPV) bør bli kommunisert for å nå frem til de som kan avverge partnervold, avgrenset til helsepersonell på sykehus. Hennes forskningsinteresser er forskningskommunikasjon, strategisk kommunikasjon og retorikk.

**Ketil Raknes**

er førsteamanuensis og instituttleder ved Institutt for kommunikasjon på Høgskolen Kristiania. Han har en doktorgrad fra Universitetet i Oslo om på lobbyisters retorikk og hvilke kommunikative strategier de bruker når de skal overbevise politikere. Raknes er også involvert i POLKOMs forskningsprosjekt om Arendalsuka som politisk arena.

**Banafsheh Ranji**

er postdoktor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved NTNU Trondheim. Hun spesialiserte seg i politisk kommunikasjon og journalistikk. Hennes forskningsinteresser inkluderer blant annet nye medier, journalistikk, alternative kanaler for uttrykkelse og alternativ media. Hun avla doktorgraden sin ved UiO, og fikk tildelt Hans Majestet Kongens gullmedalje for forskning på iranske journalister.

Terje Rasmussen

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Han veileder og underviser i politisk kommunikasjon og politisk journalistikk, politisk teori og politisk sosiologi, internetts historie, offentlighetens historie, presseetikk og etisk teori, samfunnsteori og sosiologisk teori samt medieteori.

Torkel Rasmussen

er seniorrådgiver i Sannhets- og forsoningskommisjonen ved Universitetet i Tromsø, og professor på Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Han skriver blant annet om samisk politikk, journalistikk og valgkamp.

Jessica Yarin Robinson

er postdoktor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun forsker på digital politisk deltakelse med fokus på brukervaner i Norden. Hun var tidligere stipendiat ved Institutt for medier og kommunikasjon.

Hilmar Rommetvedt

er dr. polit. og forsker I ved NORCE. Han har tidligere vært forskningsleder ved Rogalandsforskning og IRIS (som nå er en del av NORCE), og professor II ved Universitetet i Stavanger. Hans forskningsinteresser er politiske institusjoner og prosesser, forholdet mellom Stortinget, regjeringen/forvaltningen og de organiserte interessene, lokalvalg og utforming og

iverksetting av offentlig politikk på ulike områder.



Trine Kvidal-Røvik

er prodekan for forskning ved Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, samt professor i kommunikasjon og kulturstudier ved UiT-Norges Arktiske Universitet, Campus Alta. Hennes forskningsinteresser er globaliseringsprosesser og lokale-globale dynamikker, media, representasjoner og makt, og materielle/symbolske artikulasjoner av sted og identitet.



Tellef Raabe

er seniorrådgiver i tankesmien Langsikt, og tidligere forsker ved Samfunns- og næringslivsforskning ved NHH og har doktorgrad fra University of Cambridge. Hans forskningsinteresser er journalistikk, medieøkonomi, teknologi og ledelse.



Linn Sandberg

er postdoktor ved Universitetet i Bergen. Hun disputerte med sin avhandling «Politics as (un)usual? Relation, functional and discursive dimensions of political communication on social media» på UiO i 2020. Sandberg har forsket på hvordan digitalisering og veksten av sosiale medier påvirker representativt demokrati og demokratiske verdier som tradisjonelt blir sett på noe som legitimerer politiske beslutninger.

Inker-Anni Sara

er førsteamanuensis i samisk og urfolksjournalistikk ved Samisk høyskole. De siste årene har Sara jobbet med masterprogrammet i samisk journalistikk fra et urfolksperspektiv og bachelorprogrammet i reindriftsfag. For tiden fokuserer Sara på strategisk kommunikasjon og medietransparens knyttet til det grønne skiftet som foregår i Sápmi.. Hennes forskningsinteresser inkluderer også samiske mediesystemer, urfolksdeltakelse og konsultasjon.

Iris Beau Segers

er postdoktor og forsker ved Senter for ekstremismeforskning: Høyreekstremisme, hatkriminalitet og politisk vold (C-Rex), samt Senter for kjønnsstudier (STK). Hennes forskning ser på sosiale bevegelser, høyrepartier, informasjon og kommunikasjonsteknologi, citizen engagement og feministiske medie-studier. Hun disputerte sin avhandling «'Not in my backyard': A story-based local approach to anti-asylum-seekers' centre mobilization in the Netherlands» i 2020.

Eli Skogerbø

er professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo og leder POLKOM sammen med Øyvind Ihlen. Hun har publisert innenfor politisk kommunikasjon og mediepolitikk, med særlig vekt på medienes betydning for hvordan minoriteter og medborgere inkluderes og representeres i medieoffentligheten. Fra 2024 leder hun [GREENGROWTH-prosjektet](#) som undersøker samiske interesser i debatten om «grønn» ressursutnyttelse.

**Anja Sletteland**

er førsteamanuensis ved Fakultet for lærerutdanning og internasjonale studier på OsloMet. Hun er spesielt interessert i kommunikasjon i konfliktfylte situasjoner og betingelser for konflikthåndtering. Hennes PhD i samfunnsgeografi handlet om kampen om Israel-Palestinakonflikten, hvor hun utviklet en teori om hvorfor konflikter eskalerer. De siste årene har hun forsket på og publisert to bøker om #metoo. Andre kompetanseområder er offentlig debatt, strategisk kommunikasjon, moderne retorikk og diskursanalyse.

**Ove Solum**

er dr. philos og professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. I hans PhD-prosjekt forsket han på det kommunale kinosystemet i Norge. Solum har utgitt bøker og publisert artikler innen filmstudier, med fokus på norsk filmhistorie og filmanalyse, teori og historie.

**Liv Inger Somby**

var i 2020 høyskolelektor ved Samisk høyskole/Sámi allaskuvla. Hun har siden 1. august 2023 vært rektor ved samme sted. Hennes interesser ligger i samisk journalistikk og historie. Hun er medlem i Sannhets- og forsoningskommisjonen.

Kari Steen-Johnsen

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Hennes forskning er sentrert rundt endringer i sivilsamfunnet i bred forstand. Hennes forskning inkluderer temaer som politisk mobilisering og organisering, borgernes nyhetsbruk og politiske kunnskap, samt offentlig debatt og ytringsfrihet. Hun ledet blant annet CEPOL (Politikeres makt gjennom sosiale medier) og FREXO (Ytre høyre på nett og samfunnets motstandskraft).

Kjersti Thorbjørnsrud

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Kjersti har tidligere vært Postdoktor ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap (2009-2011). Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, medier, migrasjon, journalistikk, offentlig politikk og administrasjon.

Gunnar Thesen

er professor ved Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Han har doktorgrad fra Århus Universitet, og er tidligere seniorforsker ved IRIS. Thesen forsker på forholdet mellom medier og politikk, deriblant hvordan mediene påvirker den politiske dagsorden, hvordan partier bruker nyheter i kampen om velgerne og hvordan nyhetsinnholdet påvirker oppslutningen om partiene.

Oddgeir Tveiten

er professor i medievitenskap ved Institutt for global utvikling og samfunnsplanlegging ved Universitetet i Agder. Hans faglige interesser inkluderer politisk kommunikasjon, globaliseringsstudier og teknologi og samfunn.

**Hedvig Tønnesen**

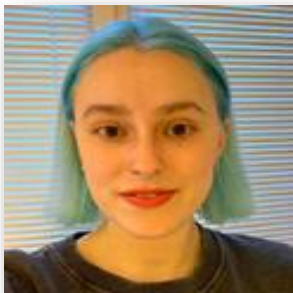
er stipendiat ved NTNU og skriver sin PhD i tilknytning forskningsnettverket DigiWorld. Hun er også med i forskergruppen Elections, Values and Political Communication (EVPOC). Hennes forskningsinteresser er politisk kommunikasjon, mediesosiologi, online kommunikasjon og sosiale medier.

**Maria Utheim**

er universitetslektor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hun har mastergrad i journalistikk fra UiO og har tidligere jobbet som journalist og kommunikasjonskonsulent. Utheim har kunnskap og erfaring med presse-etikk, kjønn og media og medier i Norden.

**Eirik Vatnøy**

er førsteamanuensis i retorikk og språklig kommunikasjon ved Institutt for lingvistiske og nordiske studier ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser ligger i politisk retorikk og befolkningens holdning til politisk retorikk. Han er redaktør for *Rhetorica Scandinavica*.

**Anja Vranic**

er stipendiat på IMK ved Universitetet i Oslo. Hennes PhD-prosjekt undersøker iscenesettelsen av kvinnelige ledere i mediene, fremstillingen av ulike feminiteter, og hvordan disse kan forstås i forhold til troverdighet, makt og autoritet. Prosjektet er tilknyttet forskningsprosjektet Retorikk om pandemi.

**Ragnar Waldahl**

er professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresse ligger innenfor områdene politisk kommunikasjon, særlig sett fra velgernes perspektiv, teorier for opinionsdannelse og holdningspåvirkning, medienes påvirkning av individ og samfunn, nyhetsanalyse samt politiske meningsmålinger.

**Christopher Ben Wilson**

var i 2020 gjesteforsker ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Hans forskningsinteresser inkluderer insentiver for regjeringer for å drive direkte engasjement med borgere, digital teknologi, profesjonalisering og digitalisering av sivile organisasjoner med mer.

**Dag Wollebæk**

er forsker I ved Institutt for samfunnsforskning. Han har doktorgrad fra Institutt for sammenliknende politikk, UiB, og har de senere årene forsket særlig på tillit, frivillig organisering og digitale medier. Han er forfatter eller medforfatter av fem bøker og har publisert bredt internasjonalt innenfor disse temaene. Han er også med på flere prosjekter.

**Toril Aalberg**

er professor og instituttleder ved Institutt for sosiologi og statsvitenskap ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU). Aalbergs forskningsinteresser inkluderer blant annet politisk kommunikasjon, valgkamper, mediepåvirkning, offentlig mening, forholdet mellom media og politikk, stereotyper og sammenlignende politikk. Aalberg har skrevet åtte bøker, og bidratt til en rekke andre, samt omfattende publiseringer i fagfellevurderte tidsskrifter.

Utvalgte publikasjoner

- Alghasi, S., Vanvik, E. C., Barland, J., Falkheimer, J., Dahlen, Ø. P., Diers-Lawson, A., Fredheim, N. A. G., Jensen, H. H., Johannessen, M., Kalsnes, B., Karlsen, F., Kavtaradze, L., Krumsvik, A. H., Nilsen, A., Pettersen, L., Sandstad, B. B., Stampe, P. L., Valaker, S., & Viken, T. M. (2024). Strategic Communication – Contemporary Perspectives. I *Cappelen Damm Forskning*. Cappelen Damm Forskning.
<https://doi.org/10.23865/noasp.208>
- Archetti, C. (2024). Infertility as Trauma: Understanding the Lived Experience of Involuntary Childlessness. *Culture, Medicine, and Psychiatry*, 48(4), 940–960.
<https://doi.org/10.1007/s11013-024-09871-7>
- Archetti, C., & Ranji, B. (2024). “I Feel It in My Body, in My Soul, in My Mind”: Journalism, Racist News and Immigrants’ Experience of Belonging. *Journalism Studies*, 26(4), 503–521. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2439014>
- Askanius, T., Brock, M., Kaun, A., & Larsson, A. O. (2024). “Time to Abandon Swedish Women”: Discursive Connections Between Misogyny and White Supremacy in Sweden. *Journal of International Communication*, 18, 5046–5064.
- Askanius, T., Rettberg, J. W., & Skogerbø, E. (2024). Media and gender: A Nordic perspective. *Nordic Journal of Media Studies*, 6(1), 1–10.
<https://doi.org/10.2478/njms-2024-0001>
- Askim, J., Bach, T., & Kolltveit, K. (2024). The professional profile, competence, and responsiveness of senior bureaucrats: A paired survey experiment with citizens and elite respondents. *Journal of Public Administration Research and Theory*, 35(1), 87–101. <https://doi.org/10.1093/jopart/muae024>
- Badji, S. D., Orgeret, K. S., & Mutsvairo, B. (2024). An Exploratory Study of Fact-Checking Practices in Conflict and Authoritarian Contexts. *Media and Communication*, 12(0).
<https://doi.org/10.17645/mac.8698>
- Barland, J., & Olsen, R. K. (2024). *The digital shift in news media’s revenue streams during the Covid-19 pandemic* (s. 85–116). Nordicom, University of Gothenburg.
<https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:norden:org:diva-13130>

- Bene, M., Magin, M., & Haßler, J. (2024). Political Issues in Social Media Campaigns for National Elections: A Plea for Comparative Research. *Politics and Governance*, 12(0). <https://doi.org/10.17645/pag.8727>
- Boulianne, S., & Larsson, A. O. (2024a). Facebook Campaigning in the 2019 and 2021 Canadian Federal Elections. *Politics and Governance*, 12(0). <https://doi.org/10.17645/pag.8104>
- Boulianne, S., & Larsson, A. O. (2024b). Young people and participation in election campaigns. I D. Lilleker, D. Jackson, B. Kalsnes, C. Mellado, F. Trevisan, & A. Veneti (Red.), *The Routledge Handbook of Political Campaigning* (1. utg.). Routledge.
- Broderstad, E. G., & and Josefsen, E. (2024). Who governs our stories? The collected material of the Norwegian truth and reconciliation commission. *Acta Borealia*, 41(2), 91–101. <https://doi.org/10.1080/08003831.2024.2410118>
- Budin-Ljøsne, I., Fredheim, N. A. G., Jevne, C. A., Kleven, B. M., Charles, M. A., Felix, J. F., Flaig, R., García, M. P., Havdahl, A., Islam, S., Kerr, S. M., Meder, I. K., Molloy, L., Morton, S. M. B., Pizzi, C., Rahman, A., Willemsen, G., Wood, D., & Harris, J. R. (2024). Participant engagement and involvement in longitudinal cohort studies: Qualitative insights from a selection of pregnancy and birth, twin, and family-based population cohort studies. *BMC Medical Research Methodology*, 24(1), 297. <https://doi.org/10.1186/s12874-024-02419-8>
- Cole, S., & Robinson, J. Y. (2024). Curating Christmas: Comparing Eclecticism on User- and Spotify-Created Playlists. *M/C Journal*, 27(6). <https://doi.org/10.5204/mcj.3125>
- Elgesem, D., Knudsen ,Erik, & and Fløttum, K. (2024). The Impact of Climate Change on Lifestyle Journalism. *Journalism Studies*, 25(4), 337–357. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2299463>
- Fredheim, N. A. G. (2024). Public event lobbying: How interest groups use seminars and conferences for political influence. *Interest Groups & Advocacy*, 13(3), 333–352. <https://doi.org/10.1057/s41309-024-00216-8>

- Fredheim, N. A. G., & Diers-Lawson, A. (2024). Designing Strategic Communication Messages for Health in a High Trust Society: Analyzing the Factors Behind Vaccine Confidence in Norway. I S. Alghasi, E. C. Vanvik, J. Barland, J. Falkheimer, Ø. P. Dahlen, A. Diers-Lawson, N. A. G. Fredheim, H. H. Jensen, M. Johannessen, B. Kalsnes, F. Karlsen, L. Kavtaradze, A. H. Krumsvik, A. Nilsen, L. Pettersen, B. B. Sandstad, P. L. Stampe, S. Valaker, & Tonje Merete Viken, *Strategic Communication – Contemporary Perspectives*. Cappelen Damm Forskning.
<https://doi.org/10.23865/noasp.208>
- Gehle, L., Hameleers, M., Tulin, M., de Vreese, C., Aalberg, T., Van Aelst, P., S. Cardenal, A., Corbu, N., van Erkel, P., Esser, F., Halagiera, D., Hopmann, D., Koç-Michalska, K., Matthes, J., Meltzer, C., Splendore, S., Stanyer, J., Stępińska, A., Štětka, V., ... Zoizner, A. (2024). Misinformation Detection in the Context of the Russian Invasion of Ukraine: Evidence From Original Survey Data Collected in 19 Democracies. *International Journal of Public Opinion Research*, 36(3), edad040.
<https://doi.org/10.1093/ijpor/edad040>
- Geiß, S., Viehmann, C., & Kelly, C. A. (2024). Inflation of crisis coverage? Tracking and explaining the changes in crisis labeling and crisis news wave salience 1785–2020. *Journal of Communication*, 75(1), 27–41. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae033>
- Haraldsson, A., Gelovani, S., Scotto di Vettimo, M., Kalsnes, B., & Koc-Michalska, K. (2024). Citizen-produced political text: An interdisciplinary study of inequalities in research. *Questions de Communication*, 45, Artikkel 45. <https://doi.org/10.4000/12yfi>
- Hasselström, A. E., & Larsson, A. O. (2024). Managing the Pandemic in Digitized Spaces: Assessing the Social Media Approaches of Scandinavian Public Health Authorities. *Social Media + Society*, 10(3), 20563051241269283.
<https://doi.org/10.1177/20563051241269283>
- Hess, A., & Kjeldsen, J. E. (Red.). (2024). *Ethos, Technology, and AI in Contemporary Society: The Character in the Machine*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781032688503>
- Haanshuus, B. P. (2024). Hatkrim. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 65(4), 279–282.
<https://doi.org/10.18261/tfs.65.4.6>

- Ihlebak, K. A., & Figenschou, T. U. (2024a). Alternative media and political campaigning. I *The Routledge Handbook of Political Campaigning*. Routledge.
- Ihlebak, K. A., & Figenschou, T. U. (2024b). Challengers in the journalistic field – A study of alternative media and their relations to incumbents, governance units, the state, and each other. *Journalism*, 14648849241309848. <https://doi.org/10.1177/14648849241309848>
- Ihlebak, K. A., Figenschou, T. U., & Olsen, R. K. (2024). Norway: Media Welfare in a Small Nation. I A. K. Schapals & C. Pentzold (Red.), *Media Compass: A Companion to International Media Landscapes* (s. 106–119). Wiley-Blackwell.
- Ihlen, Ø., Fladmoe, A., & Steen-Johnsen, K. (2024). Uncertainty Communication in a High-Trust Society: Source Type, Political Preference, and Trust. *International Journal of Communication*, 18, 219-247. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21389>
- Ihlen, Ø., Just, S. N., Kjeldsen, J. E., Mølster, R., Offerdal, T. S., Rasmussen, J., & Skogerbø, E. (2024). *Navigating Pandemic Phases: Public Health Authority Communication During COVID-19 In Norway*. Nordicom. <https://doi.org/10.48335/9789189864047>
- Ihlen, Ø., Kjeldsen, J. E., & Offerdal, T. S. (2024). Handling protracted crises: Communication challenges, constraints and opportunities. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 32(3), e12589. <https://doi.org/10.1111/1468-5973.12589>
- Ihlen, Ø., & Raknes, K. (2024). Made to measure: Interest group message customization in a multi-party system. *Interest Groups & Advocacy*, 14(1), 25–43. <https://doi.org/10.1057/s41309-024-00220-y>
- Jacobsen, R. A., & Larsson, A. O. (2024). Business as Usual? Assessing Amplified Political Posts Across Social Media Platforms During the COVID-19 Pandemic. *Social Media + Society*, 10(4), 20563051241301203. <https://doi.org/10.1177/20563051241301203>
- Johansen, E., Kvidal-Røvik, T., & Mathisen, S. R. (2024). «Ja til mer kvensk bling». I T. Kvidal-Røvik, S. R. Mathisen, & K. Olsen (Red.), *Tuulessa – I vinden: Kvensk kultur i familier, kulturindustri og museer* (s. 155–173). Universitetsforlaget.

- Josefsen, E., & Saglie, J. (2024). The Sámi Parliament in Norway: A “breaking in” perspective. *The Polar Journal*, 14(1), 109–128.
<https://doi.org/10.1080/2154896X.2024.2342122>
- Josefsen, E., & Broderstad, E. G. (2024). Hvordan forstå for forskningspolitikkens formelle sluttspunkt? *Heimen*, 61(4), 311–328. <https://doi.org/10.18261/heimen.61.4.4>
- Josefsen, E., Broderstad, E. G., & Hernes, H.-K. (2024). Sannhet for forsoning? *Nytt Norsk Tidsskrift*, 41(1), 72–81. <https://doi.org/10.18261/nnt.41.1.8>
- Kalsnes, B. (2024). The evolution of platform policy: Governance by platforms during political events. I D. Lilleker, D. Jackson, B. Kalsnes, C. Mellado, F. Trevisan, & A. Veneti (Red.), *The Routledge Handbook of Political Campaigning* (1. utg.). Routledge.
- Kaun, A., Larsson ,Anders Olof, & Masso, A. (2024). Automation scenarios: Citizen attitudes towards automated decision-making in the public sector. *Information, Communication & Society*, 0(0), 1–18.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2024.2375261>
- Kavtaradze, L. & Bente Kalsnes. (2024). AI-powered Fact-checking: Strategic Framing of AI Use for Information Verification. I S. Alghasi, E. C. Vanvik, J. Barland, J. Falkheimer, Ø. P. Dahlen, A. Diers-Lawson, N. A. G. Fredheim, H. H. Jensen, M. Johannessen, B. Kalsnes, F. Karlsen, L. Kavtaradze, A. H. Krumsvik, A. Nilsen, L. Pettersen, B. B. Sandstad, P. L. Stampe, S. Valaker, & T. M. Viken, *Strategic Communication – Contemporary Perspectives*. Cappelen Damm Forskning.
<https://doi.org/10.23865/noasp.208>
- Kjeldsen, J. E. (2024a). Ethos in the Machine—The Rhetorical Character of Debate AI. I *Ethos, Technology, and AI in Contemporary Society*. Routledge.
- Kjeldsen, J. E. (2024b). Rhetorical Audience Analysis and Reception Studies of Public Speaking. I *The Routledge Handbook of Public Speaking Research and Theory*. Routledge.

- Kjeldsen, J. E., Vigsø, O., Villadsen, L., & Ruiz, U. (2024). Parler au nom du peuple: La communication écoutée et surveillée des rois et reines scandinaves. *Hermès, La Revue*, 93(1), 38–42.
- Krogstad, A. (2024a). Det store i det lille: Betragtninger over en kopp kaffe. *Tidsskrift for samfunnsforskning*, 65(4), 244–258. <https://doi.org/10.18261/tfs.65.4.3>
- Krogstad, A. (2024b). Se deg om i vrede. *Norsk sosiologisk tidsskrift*, 8(6), 9–26. <https://doi.org/10.18261/nost.8.6.2>
- Kvidal-Røvik, T., Maliniemi, K., Nicolaysen, K., & Øyen, G. (2024). Dialoger om kvensk kulturarv i møte med vandreutstillingen Tuulessa – I vinden. I T. Kvidal-Røvik, S. R. Mathisen, & K. Olsen (Red.), *Tuulessa – I vinden: Kvensk kultur i familier, kulturindustri og museer*. Universitetsforlaget.
- Kvidal-Røvik, T., Mathisen, S. R., & Olsen, K. (2024a). Tourism, imaginaries, and cultural heritage in the Arctic: The need for studying the particular. I O. Rantala & D. K. Müller (Red.), *A Research Agenda for Arctic Tourism* (s. 81–92). Edward Elgar Publishing. <https://www.elgaronline.com/edcollchap/book/9781035319992/book-part-9781035319992-12.xml>
- Kvidal-Røvik, T., Mathisen, S. R., & Olsen, K. (Red.). (2024b). *Tuulessa – I vinden: Kvensk kultur i familier, kulturindustri og museer*. Universitetsforlaget.
- Kvidal-Røvik, T., & Olsen, K. (2024). Kvenske forhåpninger på tampen av en vårflom? Kvensk synlighet i den offentlige reiselivsdiskursen. I T. Kvidal-Røvik, S. R. Mathisen, & K. Olsen (Red.), *Tuulessa – I vinden: Kvensk kultur i familier, kulturindustri og museer* (s. 12–138). Universitetsforlaget.
- Larsen, E. S. (2024). Truth – the First Casualty: Trust-building Through Fact-checking in the Israel-Hamas Conflict. I F. Orban, E. S. Larsen, & S. Lindahl (Red.), *Trust under Threat: Challenges in a Digital Society* (s. 63–81). Waxmann Verlag.
- Larsson, A. O. (2024a). Angry sharing: Exploring the influence of Facebook reactions on political post sharing. *First Monday*. <https://doi.org/10.5210/fm.v29i6.13215>

- Larsson, A. O. (2024b). Death of a Platform? A longitudinal and comparative study of political party Twitter use in Scandinavia. *Journal of Quantitative Description: Digital Media*, 4. <https://doi.org/10.51685/jqd.2024.006>
- Larsson, A. O., Tønnesen, H., Magin, M., & Skogerbø, E. (2024). Calls to (what kind of?) action: A framework for comparing political actors' campaign strategies across social media platforms. *New Media & Society*, 14614448241229156. <https://doi.org/10.1177/14614448241229156>
- Lilleker, D., Jackson, D., Kalsnes, B., Mellado, C., Trevisan, F., & Veneti, A. (Red.). (2024a). News consumption and knowledge acquisition in election campaigns. I *The Routledge Handbook of Political Campaigning* (1. utg.). Routledge.
- Lilleker, D., Jackson, D., Kalsnes, B., Mellado, C., Trevisan, F., & Veneti, A. (Red.). (2024b). *The Routledge Handbook of Political Campaigning* (1. utg.). Routledge.
- Magin, M. (2024). Bursting the belief in filter bubbles: A single-class activity to enhance critical thinking on algorithmic personalization. *Communication Teacher*, 0(0), 1–6. <https://doi.org/10.1080/17404622.2024.2367766>
- Magin, M., Haßler, J., Larsson, A. O., & Skogerbø, E. (2024). Walking the line of the double bind: A cross-country comparison on women and men politicians' self-presentations on social media. *Nordic Journal of Media Studies*, 6(1), 157–184. <https://doi.org/10.2478/njms-2024-0008>
- Magin, M., Larsson, A. O., Skogerbø, E., & Tønnesen, H. (2024a). Tapestries of Topics: Factors Affecting the Issue Diversity of Political Parties' Social Media Campaigns. *Politics and Governance*, 12(0). <https://doi.org/10.17645/pag.8207>
- Magin, M., Larsson, A. O., Skogerbø, E., & Tønnesen, H. (2024b). What makes the difference? Social media platforms and party characteristics as contextual factors for political parties' use of populist political communication. *Nordicom Review*, 45(s1), 36–65. <https://doi.org/10.2478/nor-2024-0007>
- Mathisen, B. R., & Knudsen, A. G. (2024). Extending the professional borders or maintaining the status quo? Union membership as boundary work. *Journalism*, 14648849241265207. <https://doi.org/10.1177/14648849241265207>

- McCallum, K., Dreher, T., Deas, M., de Souza, P., Joseph, S., & Skogerbø, E. (2024). Making public or quiet listening? Media logics and public inquiries into the abuse of children. *Media International Australia*, 1329878X241267722. <https://doi.org/10.1177/1329878X241267722>
- Offerdal, T. S. (2024). A limit to how much you can plan – planned and improvised strategic communication during COVID-19. *Corporate Communications: An International Journal*, ahead-of-print(ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/CCIJ-02-2023-0016>
- Olsen, R. K. (2024a). *Conclusion. Making sense of a crisis* (s. 165–182). Nordicom, University of Gothenburg. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:norden:org:diva-13152>
- Olsen, R. K. (2024b). Newspaper Paywalls and Value Creation. I S. Eldridge, D. Cherulyot, S. Banjac, & J. Swart (Red.), *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. Routledge.
- Olsen, R. K., Asker, C., & Konow-Lund, M. (2024). *Exploring telework innovation's value for news workers* (s. 123–142). Nordicom, University of Gothenburg. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:norden:org:diva-13132>
- Olsen, R. K., & Hess, K. (2024). “It’s New to Us”: Exploring Authentic Innovation in Local News Settings. *Media and Communication*, 12(0). <https://doi.org/10.17645/mac.7444>
- Olsen, R. K., & Solvoll, M. K. (2024). *Theoretical perspectives on crisis, resilience, and innovation* (s. 19–42). Nordicom, University of Gothenburg. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:norden:org:diva-13127>
- Olsen, R. Kr., Tenenboim ,Ori, Hess ,Kristy, Westlund ,Oscar, Lindén ,Carl-Gustav, & and Broersma, M. (2024). Platform paradoxes and public service media legitimacy: A cross-national study. *Information, Communication & Society*, 0(0), 1–18. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2024.2353783>
- Orban, F., Larsen, E. S., & Lindahl, S. (Red.). (2024). *Trust under Threat: Challenges in a Digital Society*. Waxmann.

- Orgeret, K. S., & Mutsvairo, B. (2024a). Powering Forward with New Approaches to Studying Digital Journalism. I K. S. Orgeret & B. Mutsvairo (Red.), *The Palgrave Handbook of Global Digital Journalism* (s. 1–13). Palgrave Macmillan.
- Orgeret, K. S., & Mutsvairo, B. (Red.). (2024b). *The Palgrave Handbook of Global Digital Journalism*. Palgrave Macmillan.
- Pearson, G. D. H., Silver, Nathan A., Robinson, Jessica Y., Azadi, Mona, Schillo, Barbara A., & Kreslake, J. M. (2025). Beyond the margin of error: A systematic and replicable audit of the TikTok research API. *Information, Communication & Society*, 28(3), 452–470. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2024.2420032>
- Pedersen, L., Ihlebæk, Karoline Andrea, Ustad Figenschou, Tine, & Mayerhöffer, E. (2024). Boundary Work in the Nordic Media Model: Metajournalistic Discourse on Alternative Media in Denmark, Norway, and Sweden. *Journalism Studies*, 25(14), 1757–1775. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2385925>
- Ranji, B., & Archetti, C. (2024). The details that matter: Racism in Norwegian media during the Covid-19 pandemic. *Media, Culture & Society*, 46(7), 1397–1413. <https://doi.org/10.1177/01634437241241482>
- Rasmussen, T. (2024). *Suverenitet: Historien om folkestyrets og nasjonens idé 1814–2024*. Cappelen Damm Akademisk.
- Robinson, J. Y. (2024). American media, Scandinavian audiences: Contextual fragmentation and polarisation among Swedes and Norwegians engaging with American politics. *Nordicom Review*, 45(s1), 120–151. <https://doi.org/10.2478/nor-2024-0010>
- Røsok-Dahl, H., & Ihlebæk, K. A. (2024). Young People and News: A Systematic Literature Review. *Journalism Studies*, 25(10), 1228–1248. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2024.2372425>
- Røsok-Dahl, H., & Kristine Olsen, R. (2024). Snapping the news: Dynamic gatekeeping in a public service media newsroom reaching young people with news on Snapchat. *Journalism*, 14648849241255701. <https://doi.org/10.1177/14648849241255701>

- Schemer, C., Stanyer, J., Meltzer, C. E., Gehle, L., Van Aelst, P., Theocharis, Y., Strömbäck, J., Štětka, V., Sępińska, A., Splendore, S., Zoizner, A., Matthes, J., Koc-Michalska, K., Nicolas Hopmann, D., Esser, F., de Vreese, C., David, Y., Corbu, N., Castro, L., ... Halagiera, D. (2024). The Relationship Between Political Entertainment Media Use and Political Efficacy: A Comparative Study in 18 Countries. *International Journal of Public Opinion Research*, 36(4), edae046.
<https://doi.org/10.1093/jipor/edae046>
- Segers, I. B. (2024). “The Anti-Woke Academy”: Dutch Far-Right Politics of Knowledge About Gender. *Politics & Gender*, 1–25.
<https://doi.org/10.1017/S1743923X24000448>
- Segesten, A. D., & Sandberg, L. (2024). Data-Driven Campaigning in Data-Dense Small Multiparty Systems: A Party-Level Analysis. *Media and Communication*, 12(0).
<https://doi.org/10.17645/mac.8634>
- Sjøvaag, H., Ferrer-Conill, Raul, & Olsen, R. Kr. (2024). Capture Beyond the Platforms: The Material and Infrastructural Conditions for Digital Journalism. *Digital Journalism*, 0(0), 1–20. <https://doi.org/10.1080/21670811.2024.2377078>
- Sjøvaag, H., Olsen, R. Kr., & Ferrer-Conill, R. (2024). Delivering content: Modular broadcasting technology and the role of content delivery networks. *Telecommunications Policy*, 48(4), 102738.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2024.102738>
- Skogerbø, E., & Bhroin, N. N. (2024). *Slow-TV as a format for Indigenous media production: The Case of Giddaajohtin*. <https://munin.uit.no/handle/10037/36206>
- Skogerbø, E., Habbestad, A. D., Fjærli, M. R., & Josefsen, E. (2024). *Sannhets- og forsoningskommisjonen i mediene*. <https://munin.uit.no/handle/10037/36210>
- Skogerbø, E., Ihlen, Ø., Kjeldsen, J. E., & Vranic, A. (2024). Trustworthiness: Public reactions to COVID-19 crisis communication. *Communications*.
<https://doi.org/10.1515/commun-2023-0132>
- Solvoll, M. K., & Olsen, R. K. (Red.). (2024). *Innovation Through Crisis: Journalism and News Media in Transition*. Nordicom.

- Steen-Johnsen, K., & Sundet, V. S. (2024). Theories of the Policy Proces. I M. Puppis, R. Mansell, & H. Van den Bulck (Red.), *Handbook of Media and Communication Governance* (s. 100–110). Edward Elgar Publishing.
- Stiansen, Ø., Naurin ,Daniel, Michailidou ,Asimina, & and Purzycka, A. (2024). Enforcing the rule of law in the EU: Effects on public opinion. *Journal of European Public Policy*, 32(2), 522–549. <https://doi.org/10.1080/13501763.2024.2351989>
- Svartefoss, S. M., Jungblut, J., Aksnes, D. W., Kolltveit, K., & van Leeuwen, T. (2024). Explaining research performance: Investigating the importance of motivation. *SN Social Sciences*, 4(6), 105. <https://doi.org/10.1007/s43545-024-00895-9>
- Svensson, J., Larsson, A. O., & Strand, C. (2024). Who relates to whom and according to which rationale? Visibility and advocacy in the Ugandan LGBT+ Twittersphere. *New Media & Society*, 14614448241236853. <https://doi.org/10.1177/14614448241236853>
- Thesen, G., Green-Pedersen, C., & Mortensen, P. (2024). From bonus to burden: The cost of ruling from a new(s) perspective. *European Journal of Political Research*, 63(4), 1601–1621. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12670>
- Thorbjørnsrud, K. (2024). When Information Subsidies Go Live: Conceptualizing the Strategic Role of Personal Storytelling. *The International Journal of Press/Politics*, 19401612241257844. <https://doi.org/10.1177/19401612241257844>
- Trauner, F., Brekke ,Jan-Paul, Adam ,Ilke, Cham ,Omar N., & and Thorbjørnsrud, K. (2024). ‘It’s not about the information, it’s about the situation’: Understanding the misalignment between EU deterrence messaging and migrants’ narratives. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 50(14), 3379–3395. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2024.2333865>
- Tulin, M., Hameleers, M., de Vreese, C., Aalberg, T., Corbu, N., Van Erkel, P., Esser, F., Gehle, L., Halagiera, D., Hopmann, D. N., Koc-Michalska, K., Matthes, J., Mihelj, S., Schemer, C., Stetka, V., Strömbäck, J., Terren, L., & Theocharis, Y. (2024). Why do Citizens Choose to Read Fact-Checks in the Context of the Russian War in Ukraine? The Role of Directional and Accuracy Motivations in Nineteen Democracies. *The*

International Journal of Press/Politics, 19401612241233533.

<https://doi.org/10.1177/19401612241233533>

Umit, R., Michailidou, Asimina, & and Trenz, H.-J. (2024). Translating the complexity of EU differentiation: A comparative analysis of news coverage in Germany, Denmark, and the UK. *Journal of Contemporary European Studies*, 32(4), 1273–1290.

<https://doi.org/10.1080/14782804.2024.2348161>

Vågerö, O., Bråte, A., Wittemann, A., Robinson, J. Y., Zeyringer, M., & Sirotko-Sibirskaya, N. (2024). Machine learning of public sentiments towards wind energy in Norway.

Wind Energy, 27(6), 583–611. <https://doi.org/10.1002/we.2902>

Westlund, O., Krøvel, R., & Orgeret, K. S. (Red.). (2024). *Journalism and Safety: An*

Introduction to the Field. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781032705750>

Widholm, A., Ekman, M., & Larsson, A. O. (2024). A Right-Wing Wave on TikTok?

Ideological Orientations, Platform Features, and User Engagement During the Early 2022 Election Campaign in Sweden. *Social Media + Society*, 10(3),

20563051241269266. <https://doi.org/10.1177/20563051241269266>

Øvald, C. B., Tranøy, B. S., & Raknes, K. (2024). Tales and theories as levers of expert

influence: A case study of the Norwegian Oil Fund. *Journal of Public Policy*, 44(3),

504–526. <https://doi.org/10.1017/S0143814X24000047>