

Institutt for medier og kommunikasjon

Kvalitetsrapport 2016 (inkl. programmer og årsheter)

Retningslinjer for instituttens saksbehandling av rapporten finnes her: <http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/sta/kvalitetssystem/hf/instituttstudiekvalitetsrapport/index.html>

Rapporten legges fram for IMKs styre 14. mars 2017, og for programrådet 4. april 2017.

Innholdsfortegnelse

1	Instituttledelsens strategiske vurderinger.....	3
1.1	Søker- og opptakstall per. studieår.....	3
1.2	Studiepoengproduksjon.....	4
1.3	Mobilitet	5
2	Tiltak for 2017 og videre med mål og tidshorisont.....	6
2.1	Tiltak relatert til undervisning og studier ved IMK Error! Bookmark not defined.	
3	Hvordan er det gått med tiltakene i 2015-rapporten?.....	7
4	Studiekvalitet	9
4.1	Kvalitetssystemet.....	9
4.1.1	Hvordan har dette blitt fulgt opp?.....	11
4.2	FS-tall	11
4.3	Si fra-systemet.	13
5	Arbeidslivsrelevans	13
5.1	Praksisemner ved IMK	13
5.2	Masteroppgave i samarbeid med eksterne virksomheter?.....	15
6	Internasjonalisering	15
6.1	Utvexling på IMKs studieprogrammer	15
6.2	Promotering av utvexling	16
7	Læringsmiljø.....	17
8	God oppfølging underveis i studiene.....	18
9	Studentanalyser	18
	Vedlegg 1. Kick-off seminar for MA-students 2016.....	21

1 Instituttledelsens strategiske vurderinger

Instituttledelsens strategiske vurderinger av utfordringene på studiesiden samt planlagte tiltak kan leses i pkt. 2.

Beskrivelsen bygger bl.a. på punktene nedenfor samt følgende UiO-indikatorer: kvalifiserte førsteprioritetssøkere, studiepoengproduksjon, mobilitet.

1.1 Søker- og opptakstall per. studieår

Program	2013		2014		2015		2016	
	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere	Ramme	Kval. 1.pri søkere
Årsenhet	15	78	30	81	40	78	40	92
Bachelor	70	120	70	126	70	117	70	125

Tallene er hentet fra uio.no¹.

Søkertallene for årsenheten og bachelorprogrammet er gode, henholdsvis 2,3 og 1,78 kvalifiserte førsteprioritetssøkere pr. studieplass, og viser en økning fra 2015.

Søker- og opptakstall til masterprogrammene er hentet fra FS (rapport 141.001).

Master Nordic media

Kull	Ramme	Kval. søkere	1.pri søkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2012	15	23	81	-	16	12	11
2013	15	37	79	-	17	15	15
2014	20	42	85	-	22	14	12
2015	20	53	83	33	29	25	24
2016	20	47	87	21	20	13	10

Master medievitenskap

Kull	Ramme	Kval. søkere	Primærsøkere	Kval. 1. pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2012	45	67	70	-	48	31	28
2013	45	98	69	-	49	38	34
2014	59	87	73	-	59	37	31
2015	59	81	84	48	58	28	27
2016	59	113	89	65	81	54	48

¹ <http://www.uio.no/for-ansatte/arbeidsstotte/sta/fs/statistikk/opptak/16/nom.html>

Journalistikk

Kull	Ramme	Kval. søkere	Primærsøkere	Kval. 1.pri	Tilbud	Ja-svar	Møtt
2012	15	65	85	-	20	17	14
2013	15	78	85	-	27	17	15
2014	15	77	79	-	31	16	10
2015	15	62	68	31	34	19	14
2016	15	80	62	36	37	15	13

Master i journalistikk har hatt en nedgang etter oppstarten av HiOAs eget masterprogram i journalistikk.

1.2 Studiepoengproduksjon

Tallene er oversendt fra HF, og basert på tall fra NSDs database for statistikk for høyere utdanning (DBH). Tallene viser studiepoeng oppnådd pr. heltidsekvivalent blant IMKs studenter.

En fulltidsekvivalent tilsvarer det DBH forventer at en student skal gjøre i løpet av et studieår på 2 semestre. For programstudenter er én student tilsvarende én heltidsekvivalent (60 studiepoeng per år). Dette vil si at IMK tilskrives en forventning om 60 fullførte studiepoeng per år per programstudent.

Merk at studiepoengproduksjon per heltidsekvivalent ikke tar hensyn til permisjon eller redusert studieprogresjon. Dette vil si at studenter som er registrert med 50% redusert studieprogresjon, tilsvarende 30 studiepoeng i løpet av to semestre, allikevel vil utløse en forventning om 60 studiepoeng per år i DBH.

For enkeltemnestudenter tilsvarer hver student $\frac{1}{3}$ heltidsekvivalent, altså 20 studiepoeng per år.

Studieprogramkode	Studieprogramnavn	2014		
		Registrerte studenter høst	Studiepoeng	Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)
HFM2-JOUR	Journalistikk	30	1210	40,33
HFME-JOUR	Journalistikk	4	60	15
HF1-MVIT	Medievitenskap	34	910	26,76
HFB-MVIT	Medievitenskap	153	6740	44,05
HFM2-MVIT	Medievitenskap	113	4560	40,35
Sum		334	13480	40,36

Studieprogramkode	Studieprogramnavn	2015		
		Registrerte studenter høst	Studiepoeng	Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)
HFM2-JOUR	Journalistikk	35	1160	33,14
HFME-JOUR	Journalistikk	4	170	42,5
HF1-MVIT	Medievitenskap	49	1380	28,16
HFB-MVIT	Medievitenskap	159	6495	40,85
HFM2-MVIT	Medievitenskap	113	4860	43,01
Sum		360	14065	39,07
Studieprogramkode	Studieprogramnavn	2016		
		Registrerte studenter høst	Studiepoeng	Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert høst)
HFM2-JOUR	Journalistikk	31	720	23,23
HFME-JOUR	Journalistikk	6	230	38,33
HF1-MVIT	Medievitenskap	48	1840	38,33
HFB-MVIT	Medievitenskap	153	6760	44,18
HFM2-MVIT	Medievitenskap	124	4475	36,09
Sum		362	14025	38,74

Studiepoengproduksjonen i sum for hele IMK viser en liten nedgang fra 2015. På programnivå ser vi imidlertid at årsenheten og bachelorgraden i medievitenskap har hatt en god økning i antall studiepoeng pr. heltidsekvivalent, med flere studiepoeng avlagt av litt færre programstudenter enn tilsvarende tidspunkt i fjor.

Masterprogrammene på journalistikk og medievitenskap har hatt en nedgang i studiepoengproduksjonen. Dette kan skyldes at masterstudenter som er forsinket i masterløpet sitt, og dermed er i sitt femte eller sjette semester, vil utløse en forventning om 60 avlagte studiepoeng mens de i realiteten avlegger svært få eller ingen studiepoeng frem til masteroppgaven leveres. På den erfaringsbaserte mastergraden i Journalistikk vil tallene alltid variere en del, på grunn av det lave antallet studenter som får erfaringsbasert opptak (inntil 4 studenter pr. kull).

1.3 Mobilitet

Mobilitetstall for Institutt for medier og kommunikasjons utvekslingsavtaler² 2013 – 2016.

	2013	2014	2015	2016
Utreise	15	15	13	12
Innreise	18	16	14	21
Sum	33	31	27	33

Tallene er oversendt fra HF.

Det er en liten oppgang i mobilitetstallene. I 2014 var det 15 studenter som reiste ut på en av våre avtaler, i 2015 var det 13 utreisende studenter og i 2016 12 utreisende studenter. Til gjengjeld hadde

² Studenter som reiste ut på en av IMKs utvekslingsavtaler består ikke nødvendigvis kun av våre programstudenter, men inkluderer også andre UiO-studenter som benytter seg av en av våre avtaler.

instituttet 16 innreisende studenter på en av våre avtaler i 2014, 14 innreisende i 2015 og 21 innreisende i 2016. Sammenlignet med de større instituttene på HF er dette gode tall, og kan være en indikasjon på at emnetilbudet er godt og variert. Instituttet har fokusert på å kunne tilby engelskspråklige emner til innreisende studenter, og gode innreisetall kan være en positiv følge av dette.

2 Tiltak for 2017 og videre med mål og tidshorisont

IMKs tiltaksplan operasjonaliserer mål og tiltak i tråd med IMKs strategiske plan, UiOs strategiske plan 2020, HFs strategiske plan 2020 og HFs Årsplan 2017-2019. Den bygger også på strategiske tiltak (årsplan, tiltaksplan) for IMK 2017-2019.

IMK har de siste årene arbeidet målrettet med førsteårsopplevelsen, både på BA og MA. Dette er basert på internasjonal og nasjonal kunnskap om betydningen av et godt mottak og en god førsteårsopplevelse for studentene. Til grunn ligger langsiktige prioriteringer, og vi bygger videre på dette arbeidet i 2017.

IMK skal fortsatt heve kvaliteten på studiene, på emner og programmer. Målet er lavere frafall, høyere gjennomføringsgrad og flere som tar grad. IMK skal gi studentene en god førsteårsopplevelse for BA- og MA-studentene som bidrar til at studentene fortsetter sine studier frem til oppnådd grad.

Følgende er hentet fra IMKs tiltaksplan 2017-2019, og i 2017 legges det særlig vekt på:

Bachelor

Tiltakene for førsteårsstudenten gjennomført i 2016 skal evalueres og videreføres i 2017. Metoder for å sikre bedre gjennomføring skal utvikles gjennom benchmarking og gjennomgang av internasjonal forskning.

Tiltak for andreårsstudenten skal planlegges og vurderes iverksatt fom H17.

Masterprogrammene

Beslutte endringer av masterprogrammet i medievitenskap på bakgrunn av forslag fra koordinatorene når det gjelder presentasjon av program og emner, innhold, navn, læringsformer, sammensetning av emneporteføljen mm.

Gjennomgå masterprogrammene Nordic Media og Journalistikk med henblikk på læringsmål og emnetilbud.

Veiledning av masterstudenter

God veiledning er avgjørende for lavt frafall og gode resultater. IMKs undervisere vil bli oppfordret til å følge fakultetets opplegg for styrking av veiledningsrollen, gjeldende fra H17.

IMK skal jobbe for å bedre gjennomføringen på masternivå. IMK skal lage et dokument med anbefalt masteroppgaveløp med tidsplan og milepæler. Dette dokumentet vil følge med veilederkontrakten fom våren 2017.

Kollegaveiledning

Kollegaveiledning ble gjennomført V16. Ordningen skal evalueres V17 og vurderes videreført i 2017.

Relevans for arbeidslivet

Ordningene med studentskygger og arbeidslivets praksiser (ARB-tråden), som begge ble etablert i 2014, skal evalueres og eventuelt justeres.

IMK ønsker å øke rekrutteringen til studentskygger i 2017. Tiltak vil være mer informasjon om ordningen, f.eks. jevnlig 'nyhetsvarsler' via IMKs Facebook-side, og i utvalgte emner, i tillegg til de eksisterende informasjonskanalene (semesterstartsmøter).

Bransjeanalysene om HF-studenter i arbeidslivet (næringslivet, offentlig forvaltning, kulturlivet) som ble gjennomført av HF våren og høsten 2016, skal følges opp og gjennomgås for å hente ut kunnskap som benyttes til å øke kontakten mellom arbeidslivet og instituttets utdanning, særlig med tanke på bedriftsbesøk og gjesteforelesere fra bransjen.

Læringsmiljø

IMK skal bistå Studentutvalget økonomisk og på annen måte med faglige og sosiale arrangementer for å bedre det sosiale miljøet generelt, og for å gi muligheter til møter mellom arbeidslivet og studenter.

IMK vil tilby Studentutvalget 30.000 NOK til ekstratiltak for å skape faglige arenaer for studentene og i samarbeid med arbeidslivet, f.eks. medievitenskapelig frokost.

UiO Norden

IMK skal tilby bidrag til emnetråd i UiO Norden.

Periodisk programevaluering

Periodisk evaluering av årsenhet, bachelor og masterprogrammer skal fullføres. Dette er en pålagt oppgave i forbindelse med UiOs ordinære kvalitetssystem for utdanningene. Evalueringen skal omfatte en vurdering av sammenheng mellom programmets læringsmål, faglig innhold, undervisningsformer og vurderingsordninger. Andre sentrale tema er programmets arbeidslivsrelevans, internasjonalisering, læringsmiljø og gjennomføringsgrad. IMK skal følge opp resultater fra den periodiske programevalueringen og vurdere eventuelle tiltak.

3 Hvordan er det gått med tiltakene i 2015-rapporten?

(jf. punkt 2 i 2015-rapportmalen)

Under kommer en gjennomgang av tiltak som ble presentert i studiekvalitetsrapporten 2015, om disse er fulgt opp og eventuelle grunner til at de ikke er det.

"Bedre tilbud til førsteårsstudenten"

Alle de nye bachelorstudentene høsten 2016 ble ønsket velkommen den første uken med et faglig halvdagsseminar som inkluderte smakebitsforelesninger fra alle førsteårsunderviserne, presentasjoner fra alumnistudenter, Q&A-panel og felles lunsj (vedlegg 1). I tillegg hadde de et studieadministrativt informasjonsmøte. Alle de nye studentene ble også invitert med på et faglig-sosialt todagersseminar med overnatting, som ble arrangert i den andre uken. Dette seminaret inkluderte inspirasjonsforelesninger, første forelesning i *EXFAC03-MVIT – Kommunikasjon og mediering*, studieadministrativ hjelp, musikkquiz- og video, og sosialt hygge (vedlegg 2). Seminaret hadde stort oppmøte og fikk meget gode evalueringer av studentene.

Instituttet har hatt en helhetlig faglig gjennomgang av emnene som inngår i det obligatoriske studieløpet, med vekt på det første studieåret. Dette har ført til at emnene som går i samme semester nå utfyller hverandre bedre for at studentene skal oppnå de grunnferdighetene instituttet forventer av dem, og at studentene også møter varierte og hensiktsmessige vurderingsformer.

For første studieår har instituttet vektlagt «innsikt og innledende øving i vitenskapelig tenkning, vitenskapelig lesing og vitenskapelig skriving» som grunnleggende akademiske ferdigheter. Det er også tenkt mer helhetlig rundt hvilke emner som er best egnet til å trene opp de ulike ferdighetene.

"Mastergraden i medievitenskap får et løft"

Kick-off seminar MA: Alle de nye masterstudentene studentene ble høsten 2016 invitert med på et tredagersseminar på IMK som inkluderte smakebitsforelesninger, presentasjoner av IMKs prioriterte forskningsområder, gruppearbeid, sosialt hygge med mer (se vedlegg 3). I tillegg hadde de nye MA-studentene studieadministrative informasjonsmøter inndelt etter programtilhørighet.

I tillegg til dette utvidete introduksjonsseminaret, har en arbeidsgruppe (koordinatorer) på instituttet i 2016 gått gjennom alle emnene på masternivå og ryddet i emneporteføljen. I tillegg er alle programsidene gjennomgått med tanke på presentasjon, språk og læringsmål. Arbeidsgruppen har også vurdert enkelte nye emner, mulighet for 30 studiepoengs masteroppgave samt tiltak for å styrke metodeundervisningen. Videre vurdering av disse tiltakene må ses i sammenheng med anbefalinger fra det eksterne panelets programevaluering, som leverer sin rapport 1. april 2017.

Videre har det forsterkede masterprogrammet i Nordic Media hatt flere tiltak for å styrke akademiske ferdigheter hos studentene og arbeidet med masteroppgaven, i tillegg til å bygge opp under det faglige læringsmiljøet.

Tiltak gjennomført i 2016:

- Halvdags tekstseminar/workshop med fokus på arbeidet med masteroppgaven V16
- Videreføring av forsterkede lærekrefter første semester MA H16
- Studietur til Stockholm (Universitetet i Stockholm, Institutionen för mediastudier, Enheten för journalistik, medier och kommunikation) H16
- Studietur til København (Københavns universitet, Humanistisk fakultet, Institut for Medier, Erkendelse og Formidling og IT-Universitetet i København) H16

"Studietur 2016"

Instituttet hadde som tiltak å gi administrativ og faglig støtte til en studietur initiert av studentutvalget. Studentutvalget har ikke fremmet noe ønske om støtte til tur, og studieseksjonen er ikke kjent med hvorvidt studentutvalget har startet planleggingen av en slik tur.

Vi har imidlertid gitt økonomisk støtte til hyttetur og andre studentdrevne aktiviteter.

"Arbeidslivsrelevans"

Studentskygge-ordningen og emnetråden Arbeidslivets praksiser, som begge ble etablert i 2014, skulle evalueres i 2016. Det har ikke blitt gjort. Hovedgrunner er personalutskiftninger, slik at daglig drift har stått i fokus. Tiltaket videreføres til 2017.

”Studenter + arbeidsliv”

I rapporten fra 2015 var et tiltak å hjelpe studentutvalget med å lage arrangementer hvor studenter og arbeidsliv kan møtes. Tanken var å lyse ut midler til slike arrangementer. Dette tiltaket er ikke gjennomført, hovedsakelig på grunn av personalutskiftninger.

”Kurs og tilbud Student-IT”

IMKs tiltak om å gjennomføre en utredning om hvilke kurs og tilbud UiOs student-IT og andre enheter ved UiO har eller kan gi er ikke iverksatt, av samme grunn som tidligere oppgitt. Studieseksjonen mener at dette er et godt tiltak og ønsker å videreføre dette til høsten 2017, med en kartlegging av hva studenter på utvalgte emner mener er relevant for sin arbeidskompetanse, og for å så gjøre informasjon om funnene tilgjengelig for studentene.

”Periodisk programevaluering for alle IMKs programme”

Høsten 2016 ble egevaluering til periodisk programevaluering for alle IMKs programmer, årsenhet, bachelorprogrammet og masterprogrammene, oversendt til et eksternt panel som leverer sin rapport 1. april 2017.

Evalueringen skulle i utgangspunktet oversendes til eksternt panel våren 2016, men ble noe forsinket på grunn av personalutskiftninger.

4 Studiekvalitet

4.1 Kvalitetssystemet

- Tilsynssensorrapporten
- Periodisk emneevaluering
- Periodisk programevaluering
- Evt. andre evalueringer og rapporter

Tilsynssensorrapport (februar -16)

Tilsynssensorrapportens hensikt var å vurdere kvaliteten på vurderingsordningene, karakterveiledningen og design av emneevalueringer. Rapporten hadde fokus på emnetilbudet våren 2015, med særlig fokus på de emnene som hadde periodisk emneevaluering dette semesteret.

Tilsynssensor fant at *vurderingsordningene* var stort sett passende, men påpekte at valget av eksamensform i enkelte tilfeller kunne være mer basert på tradisjon enn en kritisk vurdering av ulike vurderingsformers egnethet til de spesifikke læringsmålene til emnet. Samtidig peker hun på at selve eksamensoppgaven er mer kritisk enn valg av eksamensform, og trekker frem at eksamensoppgavene bør utformes tettere knyttet til emnets læringsutbytte.

Når det gjelder *karakterveiledningen* påpekte tilsynssensor at IMKs mal er overordnet gode, at de er konkrete på forventninger til studentene og at de gir klare retningslinjer for sensorer for hva som skiller en karakter fra den neste. Tilsynssensor mente at det lå et forbedringspotensial i å knytte karakterveiledningen bedre opp til Det nasjonale kvalifikasjonsrammeverket for livslang læring, og dette må tas opp til vurdering om er hensiktsmessig. Tilsynssensoren fremhevdde også muligheten til

å lage karakterveiledninger designet for å passe de ulike vurderingsformene, noe som også kan tas opp til vurdering.

I tilsynsensens vurdering av *emneevalueringer* påpeker hun at det er store variasjoner i innholdet til de ulike evalueringene, og at evalueringene er skrevet som et rapporteringsdokument til administrativt arbeid heller enn som en støtte til fremtidig undervisningsplanlegging. Det etterlyses en form for mal eller klare retningslinjer, og en påminnelse om rapportens formål, som slik tilsynssensor ser det, er et hjelpemiddel i undervisningsplanlegging. Det etterlyses også en integrering av studentevalueringer i emneevalueringene. Post it-lappeevalueringen på MEVIT2600 trekkes frem som et godt tiltak som sørget for høy deltakelse og samtidig anonymitet blant deltakerne.

I tillegg til å komme med en vurdering av de tre nevnte variablene, rapporterer tilsynssensor om mangelfulle *emnebeskrivelser*. Etter å ha lest emnebeskrivelsene i detalj pekes det på at flere av emnebeskrivelsene er uten beskrivelser av læringsutbytte, men at det er stor forskjell i emnens detalj- og konkretiseringsnivå. Tilsynssensor foreslår derfor en strømlinjeforming av emnebeskrivelsene til instituttet, som også samsvarer med kravene til NOKUTs kvalifikasjonsrammeverk³.

Periodisk emneevaluering

De periodiske emneevalueringene viser til stort sett positive tilbakemeldinger fra studentene med tanke på undervisningen vi tilbyr. Studentene fremhever gjennomgående at de setter pris på gjesteforelesere som et berikende innslag i forelesningsrekken, og på emnene som har studentbasert «case»-arbeid i seminartimene blir dette gjennomgående fremhevet som positivt og nyttig.

Vi ser imidlertid også at tilbakemeldingen fra studentene peker på at de ikke alltid føler at de ser sammenhengen mellom pensum og undervisningen og selve vurderingen på emnet, med andre ord at studentene ønsker å få tydeliggjort hva sammenhengen er mellom hva de leser og lærer, og hva de vil bli prøvet i på eksamen. Vi har også opplevd en tydelig økning i henvendelser fra studenter som ønsker å se oppgaveteksten fra tidligere eksamener, og som ønsker å få tilgang til gode eksamensbesvarelser som fra tidligere semestre.

Instituttet ønsker i 2017 å innføre en felles praksis for deling av tidligere eksamensoppgavetekster for hvert emne, og vil vurdere hvorvidt det kan gjøres tiltak i undervisningen som kan bidra til at studentene i større grad tilegner seg en evne til å lese pensum målrettet og bidra til at studentene forstår «sammenhengen» mellom undervisningsinnholdet og eksamen tidlig i semesteret.

Ett av tiltakene for 2016 var også å utarbeide en mal for sensorveiledning for instituttet, som et ledd i å kvalitetssikre gjennomføringen av både sensur og klagesensur. Tiltaket ble ikke gjennomført i 2016 som følge av personalutskiftninger, men vil bli videreført til 2017.

Periodisk programevaluering

Den periodiske programevalueringen for perioden 2011-2015 ble oversendt til evalueringspanelet desember 2016, og rapporten ventes sendt til instituttet 1. april 2017.

³ <http://www.nokut.no/no/Fakta/Det-norske-utdanningssystemet/Nasjonalt-kvalifikasjonsrammeverk-for-livslang-laring/Nivaer/>

4.1.1 Hvordan har dette blitt fulgt opp?

(Har .. gitt indikasjoner på sviktende eller særlig god kvalitet, og hvordan er dette fulgt opp?)

Det er ikke avdekket sviktende kvalitet.

I henhold til studiekvalitetsrapporten for 2015 har instituttet hatt en gjennomgang av emnesidene til alle emnene med undervisning i 2016. Emnesidene har fått et løft ved at særlig emnebeskrivelse og læringsmål har blitt systematisk gjennomgått, men det har også vært fokus på å heve kvaliteten på informasjonsarbeidet mot studentene gjennom emnesidene og semestersidene.

Emnesidene har også blitt gjennomgått i en arbeidsstue med representanter fra fakultetet og UiOs nettredaksjon. Emnesidene våre møter alle minstekravene til HF, men vi kommer til å fortsette arbeidet med å heve og sikre kvaliteten, bl.a. planlegger vi å lage interne normer for informasjonsdeling (for eksempel retningslinjer for hva som skal deles i Fronter, på semestersider og så videre).

4.2 FS-tall

(Har FS-tall gitt indikasjoner på sviktende eller særlig god kvalitet, og hvordan er dette fulgt opp?)

Med overgang fra Bokkula til Tableau som rapporteringsverktøy er tallmaterialet for studiekvalitetsrapporten for 2016 litt annerledes enn i tidligere studierapporter. Alle tallene i årets rapport er hentet fra Tableau, og kan derfor avvike noe fra det som kom fram i Bokkula ved tidligere år.

Med overgangen til Tableau har en del av tallene som tidligere var enkelt tilgjengelig (særlig karakterfordelingen på institutt- og fakultetsnivå) falt bort. Vi hadde imidlertid ingen indikasjoner fra FS-tallene på sviktende kvalitet i 2015. Derfor blir det særlig fokusert her på endringer fra fjorårets tall, og oppfølging av gjennomføringstallene for EXFAC03-MVIT.

Stryk

Strykprosenten på IMKs emner sett under ett har gått litt opp fra fjorårets strykprosent. Våren 2016 strøk 3,8% av alle kandidatene som leverte eksamen på IMK, mot ca. 3% våren 2015. Vi ser imidlertid ikke at noen av emnene utpeker seg med uforventet høy strykprosent, og de av emnene som skiller seg ut er små emner med få kandidater, der selv en eller to stryk gir et høyt prosenttall.

Høsten 2016 rundt 6% av alle kandidatene som leverte eksamen, som er tilsvarende som i fjor. Også i år er det EXFAC03-MVIT (drøftet under) som trekker snittet opp.

Ser man bort fra EXFAC03-MVIT og heisemnet MEVIT3510/MEVIT4510 – Medieestetikk⁴, ligger strykprosenten på 3% i høstsemesteret 2016.

Karaktergjennomsnittet for IMKs emner ligger på 3,1 i både vår- og høstsemesteret, der 5 tilsvarer A og 1 tilsvarer E. Dette tilsvarer resultatene vi har sett fra tidligere år.

⁴ Eksamensprotokollen fra emnene MEVIT3510/MEVIT4510 – Medieestetikk har blitt feilregistrert, slik at kandidater som ikke møtte til eksamen fikk karakter F, og dermed ble regnet inn i strykprosenten. I realiteten besto alle kandidatene som leverte eksamensbesvarelse i disse emnene.

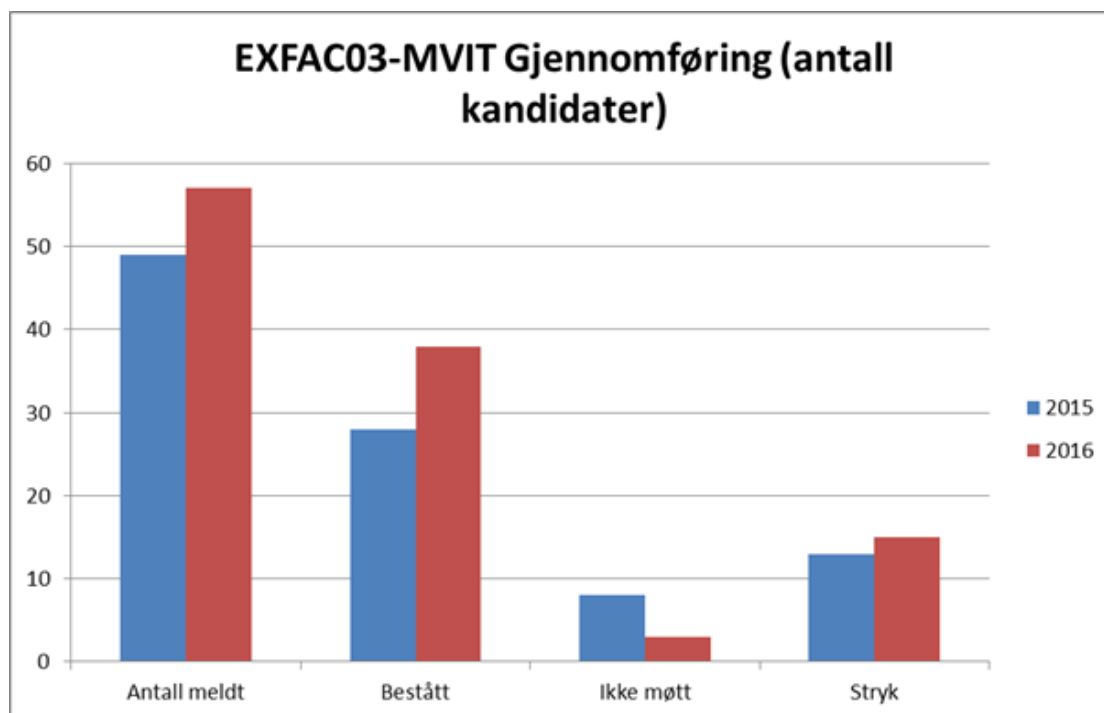
Gjennomføring på EXFAC03-MVIT

EXFAC03-MVIT – Kommunikasjon og mediering ble nevnt i fjorårets studiekvalitetsrapport som et emne med særlig utfordring med tanke på strykprosenten, som har vært høy de siste fire årene. I 2016 fikk emnet digital skoleeksamen på 2 timer, og beholdt karakterskala bestått/ikke bestått. I tillegg ble eksamen i emnet, etter innspill fra studentutvalget, flyttet fra tidlig i høstsemesteret (før ordinær eksamensperiode) til senere i semesteret.

Emnet har også innført lengre seminarer der studentene arbeider med akademisk skriving og lesing, særlig knyttet opp mot skriving og levering av obligatorisk kvalifiseringsoppgave.

I 2016 ser vi en positiv endring, primært ved at flere av kandidatene stiller til eksamen og leverer eksamensbesvarelse, og at antall kandidater som gjennomfører eksamen med gyldig resultat derfor også øker. Strykprosenten for kandidater som leverer besvarelse er tilnærmet lik i 2015 og 2016 (hhv. 26,5% og 26,7%), men det var flere kandidater som trakk seg under eksamen i 2015 enn i 2016 (hhv. 8% og 5%).

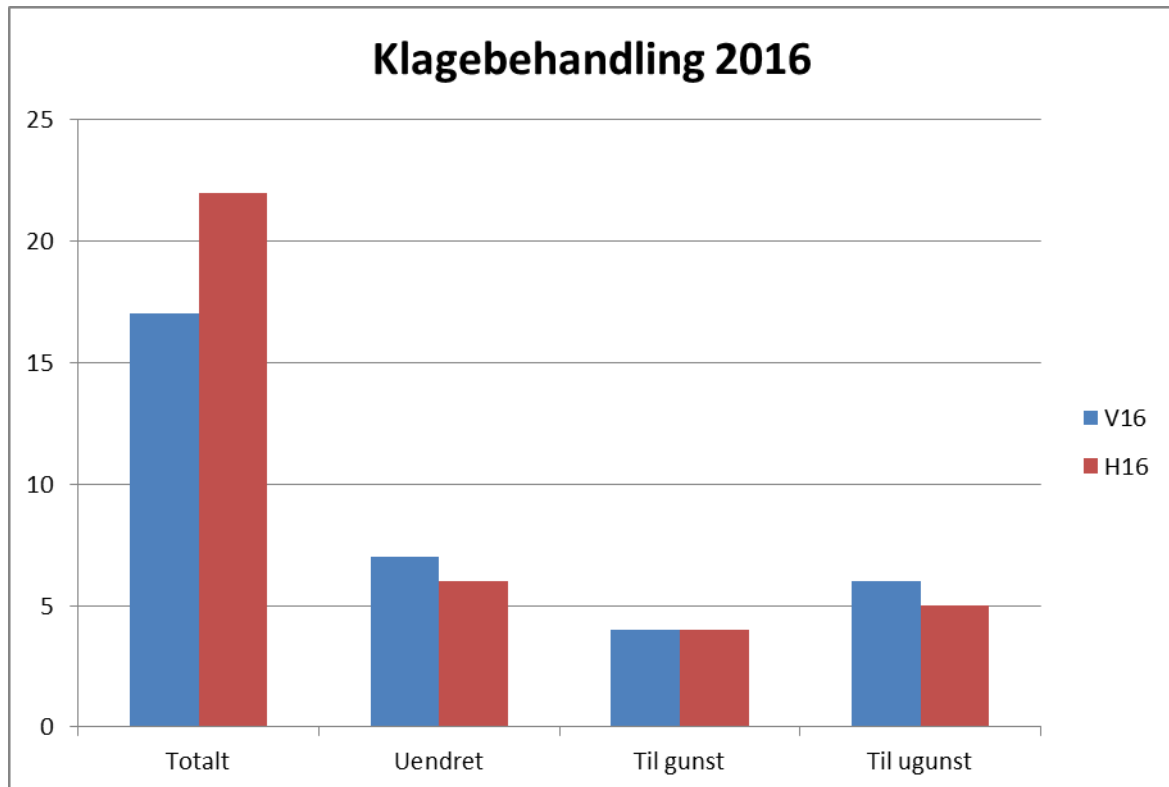
Instituttet kommer til å fortsette arbeidet med å kartlegge tiltak som kan bidra til økt gjennomføring på emnet.



Klage på karakter i 2016

Antall klager har gått ned fra i fjor, med totalt 39 klager i 2016 mot totalt 59 i 2015. Totalantallet klager for høsten 2016 i grafen under avviker fra fordelingen, da noen av klagesakene som er registrert ikke var ferdigbehandlet da rapporten ble utarbeidet.

Fordelingen av utfallet av klagesakene er relativt jevn fordelt mellom uendret karakter, vedtak til studentens gunst, og vedtak til studentens ugunst. Studieadministrasjonen ønsker å fortsette arbeidet med å utvikle en god praksis for utarbeiding av sensorveiledning for emner med sluttvurdering.



4.3 Si fra-systemet.

Instituttet har ikke fått oversendt si fra-saker fra fakultetet.

5 Arbeidslivsrelevans

5.1 Praksisemner ved IMK

Ved Institutt for medier og kommunikasjon tilbys både bachelor og masterstudenter praksis som en del av utdanningsløpet, henholdsvis igjennom emnene MEVIT3811 og JOUR4900. I tillegg har vi et par andre tilbud som blir benyttet i mindre grad.

Bachelor

Emnet MEVIT3811 Mediestudenter i arbeidslivet: praksisplass og prosjektarbeid tilbys bachelorstudenter i sitt sjette semester. Emnet tilbys hvert vårsemester, og studentene får kursing i blant annet muntlig presentasjonsteknikk, et skreddersydd CV- og søknadsskrivekurs, får opplæring i bruk av digitale verktøy (slik som Google Docs og Excel), samt et ettertraktet skrivekurs. I tillegg til dette blir studentene utplassert hos en bedrift i seks uker. I bedriften får studenten relevante arbeidsoppgaver for en medieviter. De får også verdifull innsikt i en organisasjon samt referanser og arbeidserfaring. For å gjøre emnet mer arbeidslivsrelevant må studentene søke på emnet, slik som de ville gjort i arbeidslivet. Studenten blir bedt om å skrive et motivasjonsbrev på en side og legge ved en CV.

<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT3811/>

I tillegg til MEVIT3811 får også bachelorstudentene mulighet til å ta emner innenfor emnetråden Arbeidslivets praksiser. Tråden består av fire emner, hvorav IMK tilbyr emnene *ARB1401 - Design, kreativitet og innovasjon* og *ARB1402 Kultur og kunnskapsbransjer: Forretningsmodeller og økonomiforståelse*. Emnetråden gir grunnleggende kunnskaper og ferdigheter innen økonomi, virksomhetsforståelse, prosjektarbeid og metoder for å kommunisere og samarbeide på tvers av ulike kompetanser i team.

<http://www.hf.uio.no/studier/emnetrad/arbeidsliv.html>

Master

IMKs masterstudenter får muligheten til å søke på instituttets egen hospitantordning ved en norsk utenriksstasjon eller en internasjonal organisasjon. Denne ordningen er lagt til emnet JOUR4900 Internasjonalt prosjektsemester (30 studiepoeng), og her tilrettelegges det for at masterstudenter kan få arbeidspraksis som en del av mastergraden. Igjenom å velge JOUR4900 får studentene en mulighet til å skaffe seg internasjonal mediefaglig erfaring, noe som vi ser på som gunstig for studentene når de skal søke arbeid etter fullførte studier.

<http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/JOUR4900/>

I tillegg til JOUR4900, har også studentene mulighet til å få studiepoeng for vitenskapelig assistansearbeid (MEVIT4896) og konferansedeltakelse med presentasjon (MEVIT4895). Emnene stiller store krav til selvstendighet og følges opp tett av en faglig veileder på instituttet.

Vitenskapelig assistansearbeid: <http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT4896/>

Konferansedeltakelse med presentasjon: <http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT4895/>

Bruken av emnetilbudene

MEVIT3811 er et svært populært emne, og omtrent 50 % av studentene som forventes å fullføre bachelorgraden sin i løpet av samme eller påfølgende semester, søker på dette emnet. Emnet tar opp studenter avhengig av hvor mange plasser som er avsatt, og etter en vurdering av søkerne.

JOUR4900 er et svært godt tilbud, og vi får positive tilbakemeldinger fra de studentene som har valgt å benytte seg av tilbudet. I perioden 2011 til 2014 så vi en klar økning i antallet utreisende, med en topp på syv utreisende studenter i 2014, men antallet studenter som reiste ut i 2015 og 2016 har vært henholdsvis 2 og 4.

Planer for å styrke praksistilbudet på instituttet

Instituttet mener at det eksisterende tilbudet av praksisemner er godt, og at det videre arbeidet vil hovedsakelig bestå av promotering av disse tilbudene. MEVIT3811 er godt kjent blant studentene på bachelorprogrammet, men i og med at emnet er ett av to emner de må ta, er dette et godt besøkt emne. Det er også et emne mange motiveres av, og som de får kjennskap til tidlig i studieløpet.

Hovedtyngden av masterstudentene reiser ut allerede andre semester, og det kan være utfordrende å få ut informasjon om alle våre tilbud (inkl. JOUR4900 og utveksling) innen søknadsfristene tidlig i semesteret. Studentene har også mulighet for å reise i tredje semester, men flere uttrykker bekymring for hvordan en utreise så sent i studieløpet kan påvirke gjennomføringsevnen av masteroppgaven.

Masterstudentene søker seg hovedsakelig til ulike norske utenriksstasjoner, og den mest populære destinasjonen er New York, der de kan arbeide på Det norske generalkonsulatet i New York eller i

Den norske delegasjonen i FN. Andre steder studentene har reist til er Washington D. C., Shanghai, Geneve, London, Manila, København og Myanmar.

Det er et fåtall av masterstudenter som velger å ta emnene vitenskapelig assistansearbeid eller konferansedeltakelse. Vi ser at rekrutteringen til MEVIT4896 (Vit.ass) i stor grad har sammenheng med de faglige vitenskapelige sin interesse i å ha studenter som vitenskapelige assistenter. Når det kommer til MEVIT4895 (Konf.deltakelse) avhenger dette i større grad av tette veiledningsforhold og kommende konferanser som passer studenten og tema for masteroppgaven.

5.2 Masteroppgave i samarbeid med eksterne virksomheter?

Instituttet vurderer det slik at et tettere samarbeid med vitenskapsbutikken samt promotering av tilbudet spesifikt rettet mot masterstudentene i emnet MEVIT4000 Masteroppgaveseminar for medievitenskap/JOUR4000 Masteroppgaveseminar for journalistikk kan bidra til å øke bevisstheten rundt tilbudet.

Denne promoteringen må foregå i første semester, og tidlig i semesteret, dersom vi skal ha som mål å få studentene til å skrive masteroppgaven i samarbeid med en ekstern virksomhet.

6 Internasjonalisering

Internasjonalisering tar for seg både ut- og innreisende studenter. Denne rapporten vil ta for seg antallet utreisende studenter på våre studieprogrammer og se på muligheten for å øke andelen utreisende.

6.1 Utveksling på IMKs studieprogrammer

Tabellen under viser faktiske tall på utreisende studenter samt studenter i praksis (i parentes) i perioden 2013 til 2016.

Studentmobilitet ved IMK	2013		2014		2015		2016		Antall studenter på utveksling	Antall studenter i praksis (JOUR4900)
	V	H	V	H	V	H	V	H		
	Bachelor	0	9	0	9	0	9	0		
Master JOUR	1(2)	0	0(4)	0	2(2)	0	2(2)	0	5	10
Master MEVIT	1	3	4(3)	2(3)	1	1	0(2)	1(1)	13	9

Bachelorprogrammet i medievitenskap tar opp flest studenter hvert år, så en økning i andelen utreisende fra dette programmet kan dermed sies å gi størst effekt på det totale antallet som reiser ut. Med et større fokus på muligheten å reise ut tredje semester kan vi potensielt beholde enkelte studenter som ikke helt vet hva de ønsker å fortsette med, samt øke bevisstheten rundt at det finnes flere muligheter enn det som er oppgitt i anbefalt studieløp.

Et utvekslings-støt rettet mot studentene som går på masterprogrammet i medievitenskap kan også tenkes å gi utslag. Her er det mange studenter, og få som reiser ut. Vi ser at det er nesten like mange som tar praksis som en del av graden som det er studenter som reiser på utveksling. Det er færre journalistikkstudenter som drar på utveksling, men det er også færre studenter på programmet sammenlignet med masterprogrammet i medievitenskap.

6.2 Promotering av utveksling

Bachelorstudentene blir informert om at det er rom for utveksling på informasjonsmøtet i semesterstarten, og på nytt i andresemestersseminaret som arrangeres før eksamensperioden starter i andre semester. Masterstudentene blir også gjort oppmerksom på utvekslingsmuligheten i semesterstarten, men fristen for å søke på utveksling kommer brått på semesterstarten.

Informasjonsmøte for utveksling er tradisjonelt lagt to til tre uker før søknadsfristen for å søke om opptak. I forkant av møtet opprettes det arrangement på våre nettsider, som også deles av fakultetet. Det sendes ut e-post i forkant samt påminnelse et par dager før møtet. I tillegg besøker instituttet en forelesning i MEVIT2110 Medie- og kulturteori, som er et obligatorisk emne i bachelorgraden, og det eneste samlingspunktet for fjerdesemesterstudenten på medievitenskap.

Tiltakene fungerer middels godt. Det er helt klart et stort potensial i antallet utreisende fra IMK. Det åpner for at nye tiltak kan testes ut.

Tiltak 2017

Instituttet vil på bakgrunn av dette teste ut

- Å holde informasjonsmøte om utveksling høsten 2018 i oktober/ november 2017, med påfølgende «minglekveld» sammen med studenter som tidligere har vært på utveksling eller innreisende utvekslingsstudenter fra aktuelle avtaleuniversiteter.
- Invitere til en «Åpen internasjonal dag» sent i januar 2018, med kjapp informasjon om søking til utveksling og evt hjelp til å søke.

6.3 Hvordan tenker instituttet om det å bruke Erasmus lærerutveksling og innreisende studenter som ledd i sin promotering av studiesteder i utlandet på de ulike programmene?

- Instituttet er positive til å promotere utveksling via Erasmus lærerutveksling og innreisende studenter. Per i dag er ikke Erasmus lærerutveksling en mye benyttet ordning, så en promotering av utveksling her må gjøres forsøksvis og gradvis med at selve ordningen også blir kjent og benyttet, noe instituttet vil bidra til. Innreisende studenter vil være en ressurs som instituttet vil vurdere å inkludere i vårt eksisterende informasjonsarbeid (se ovenfor).

7 Læringsmiljø

Gi en beskrivelse av

- mottak av nye studenter: studiestart og øvrige arrangementer for 1. semesterstudenter og nye masterstudenter (inkludert fadderordning)
 - Se vedlegg 3 for beskrivelse av semesterstarten for MA-studentene. Dette er også drøftet nærmere i punkt 3 over
 - Se vedlegg 1 og 2 for beskrivelse av semesterstarten for bachelorstudentene. Dette er også drøftet nærmere i punkt 3 over
 - Fadderordning – HF's fadderordning er i svært stor grad studentdrevet, etter initiativ fra HF v/ Sandra Janszo. Instituttet hadde en fadderkontakt, som var i kontakt med IMKs faddere gjennom sommeren og bisto dem med koordineringen av fadderarrangementene slik at disse ikke kolliderte med instituttets eget opplegg for semesterstartsuken. Instituttet bidro også med økonomisk støtte til alkoholfrie fadderarrangementer, bl.a. grilling i parken for Nordic Media-studentene, der mange av dem var relativt nyankomne i Oslo.
- faglige ansattes involvering i studiestarten med videre fokus på «førsteårsopplevelsen» og/eller andre studentrettede tiltak på instituttet
 - Se punkt 3 *”Bedre tilbud til førsteårsstudenten”* og *”Mastergraden i medievitenskap får et løft”* for beskrivelse av tiltak.
 - I introduksjonstilbudet til de nye studentene på både BA og MA har det vært viktig for instituttet at de vitenskapelig ansatte bidrar med introduksjon til fagene og forskningen studentene møter i første semester og første år. Derfor er store deler av staben involvert i IMKs oppstartstilbud både på BA- og MA-nivå.
- læringsmiljøarbeidet generelt, samarbeid med studentforeninger, øvrige tiltak finansiert med faglig-sosiale midler

I løpet av våren og sommeren 2016 ble studentarealene i IMKs læringslokaler pusset opp og bedret. Instituttet bisto med økonomisk støtte og bistand til å leie inn elektriker og andre fagkyndige, og studentutvalget gikk til innkjøp av nye møbler og omorganiserte til en bedre planløsning på kjøkken, fellesområder og studentpuben Rosebud. Dette har gjort at kjøkken og fellesområder er mer funksjonelle (med bl.a. større og mer energieffektive kjøleskap), og områdene kan nå brukes som leseplass eller arbeidsplass for grupper og kollokvier når Rosebud ikke er åpen.

På emnet MEVIT1110 Audiovisual Aesthetics skal studentene i gruppe lage en kort dogmefilm som obligatorisk aktivitet. Instituttet støttet filmvisning av studentenes kortfilmer med pizza og brus, og deretter fest i studentpuben Rosebud etterpå.

Etter initiativ fra studentene ga instituttet også økonomisk støtte til en hyttetur for bachelor- og årsenhetsstudentene. Mange av studentene som hadde vært på hotellturen i begynnelsen av semesteret ønsket å opprettholde det gode sosiale miljøet med denne hytteturen, og det var også en god mulighet til å inkludere årsenhetsstudentene som ikke fikk være med på hotellturen.

Studentene på Nordic Media-programmet reiser på studietur i første semester til Københavns universitet (en uke) og til Stockholm i tredje semester (tre dager).

Studentene på MEVIT4350 – Media and Politics har fått mulighet til å være med på studietur til utlandet. I 2015 var studentene i Brussel, og i 2016 var studentene på det norske institutt i Roma for å studere italiensk mediepolitikk.

8 God oppfølging underveis i studiene

I 2015-rapporten ble instituttene bedt om å angi når i studieforløpet og på hvilken måte studentene fikk oppfølging og tilbakemelding. Rapportene ble drøftet i studiekvalitetssamtalene våren 2016. Gi en kort tilbakemelding på:

- Ble det avdekket mangler?
- Hvordan er eventuelle mangler fulgt opp?

Det ble ikke avdekket mangler i instituttets arbeid med god oppfølging underveis i studiene i fjorårets rapportering, og det er derfor ikke satt inn spesielle tiltak her.

9 Studentanalyser

Våren 2017 oppretter IMK et prosjekt hvor målet er å identifisere metoder for å øke gjennomføringen på bachelorprogrammet. Dette skal gjøres gjennom økt benchmarking og gjennomgang av internasjonal forskning.

Vedlegg 1

Velkomstdag for de nye bachelorstudentene 15. august 2016 i Forskningsparkens
Forum:

Velkomstdag

- 10.00 Jon Inge Faldalen: Intro (5 min)
- 10.05 Terje Rasmussen: Velkommen til IMK + (15 min)
- 10.20 *Alumnier*
 - 10.20 Alexandra O'Neal: Alumni, BA fra IMK (15 min)
 - 10.35 Helene Jørum: Alumni, MA fra IMK (15 min)
 - 10.50 Jon Inge, Alexandra og Helene: Panelsamtale med spm fra studenter (15 min)
- 11.05 *Kort pause*
- 11.15 *Førsteårets emner*
 - 11.20 Espen Ytreberg (10 min)
 - 11.30 Yngvar Kjus og Charles Ess (10 min)
 - 11.40 Ove Solum (10 min)
 - 11.50 Eli Skogerbø (10 min)
 - 12.00 Audun Beyer (10 min)
 - 12.10 Jon Inge, Espen, Yngvar, Charles, Ove, Eli og Audun: Panelsamtale med spm fra studenter (20 min)
- 12.30 Lunsj

Vedlegg 2 Hotelltur BA førsteår

Mandag 22. august

- 9.00 Buss fra IMK
- 10.30-11.15 Sesjon 1 (45 min): Velkommen til medievitenskap (Jon Inge)
- 11.30-12.00 Lunsj*
- 12.15-14.00 Sesjon 2 (2 x 45 min): Case: SKAM som medievitenskapelig objekt (Gry)
- 14.00-14.15 Kaffepause
- 14.15-16.00 Sesjon 3 (2 x 45 min): Q&A med Ingeborg og Miriam (30 min)
Gruppearbeid (Jon Inge)
- 16.00-16.30 Kaffepause og innsjekk
- 16.30-17.45 Sesjon 4: Oppsummering, akademisk skriving, debatt etc. (Jon Inge)
- 18.00-19.30 Middag*
- 19.30- Sesjon 5: Musikkvideoppgave (Marius)

Tirsdag 23. august

- 07.00-09.00 Frokost og utsjekking
- 09.15-11.00 Sesjon 6: Exfacforelesning og -seminar (Yngvar)
- 11.30-12.00 Lunsj*
- 12.15-14.00 Sesjon 7: Akademisk debatt
- 14.30 Buss tilbake til IMK

Vedlegg 3. Kick-off seminar for MA-students 2016

Mandatory for MA students (Nordic Media; Medievitenskap, Journalistikk)

Wednesday 17th of August

11.00 – 11.15	Welcome and introduction to the seminar <i>Administrative head of studies Haakon Berg Johnsen, Associate professor Marika Lüders, Study advisor Ingeborg Fauske Ekdahl</i>
11.15 – 12.30	Themes and trajectories of media studies <i>Professor Espen Ytreberg</i>
12.30 – 13.15	Free lunch
13.15 – 14.15	Academic writing: preparing to make an argument <i>Professor Charles Ess</i>
14.15 – 15.30	Workshop-session #1: Nordic media, journalism, media studies
15.30 – 16.00	Keep calm and finish your thesis – does and don'ts of doing an MA <i>Associate professor Marika Lüders</i>

Thursday 18th of August

Before starting, notify students that they will need to pay close attention during the three research area lectures and take notes for the proceeding workshop-session.

10.15 – 11.15	IMK research areas: Media aesthetics and imag(in)ing technologies <i>Professor Liv Hausken</i>
11.15 – 12.15	IMK research areas: Centre for research on media innovations <i>Associate professors Anders Fagerjord and Marika Lüders</i>
12.15 – 13.00	Free lunch
13.00 – 14.00	IMK research areas: POLKOM (Political communication) <i>Professors Øyvind Ihlen and Eli Skogerbø</i>
14.00 – 15.30	Workshop-session #2: Following up on research areas.
15.30 – 16.00	How I managed to finish my MA – former students share their experiences (to be confirmed)
16.00 -	Pizza and drinks at Rosebud

Friday 19th of August

11.15 – 13.00	Method – crash course; quiz; need for orientation <i>Associate professor Audun Beyer</i>
13.00 – 13.45	Free lunch
13.45 – 15.30	What do people do all day? Research foci at the department. <i>5 minutes talks by employees at the department.</i>
15.45 – 16.15	Life during/after an MA <ul style="list-style-type: none"> • <i>Studentutvalget: get committed</i> • <i>X-IMK: networking for the future</i>
