
Til: Styret i IMK Sak nr: 45/2014
Fra: Instituttleder Tanja Storsul
Møtedato: 04.11.2014
Notatdato: 29.10.2014
Sakstype: Diskusjonssak
Sakstittel: Tiltaksplan og budsjett for IMK 2015
Notat: Maren Kristine Moen

TILTAKSPLAN OG BUDSJETT FOR IMK

IMKs styre inviteres herved til å diskutere IMKs plan for strategiske tiltak 2015-2017 og strategiske budsjettposter for 2015.

Tiltaksplanen

IMKs rullerende plan for strategiske tiltak 2015-2017 skal operasjonalisere mål og tiltak i tråd med [UiOs strategiske plan 2020](#), [HFs strategiske plan 2020](#) og [IMKs strategiske plan IMK2020](#).

IMKs strategiske tiltak 2015-2017 skal vise klare målsetninger og hva slags tiltak IMK mener er riktige for å nå målene.

Den foreslåtte tiltaksplanen for 2015-2017 (vedlegg 1) bygger videre på vedtatt [tiltaksplan for 2014-2016](#).

IMKs ledelse har revidert og oppdatert tiltakene for 2015-2017 i samråd med administrasjonen og bedt om innspill fra instituttets stab. Innen forslagsfristen var det kommet inn fem innspill fra ansatte ved instituttet, disse er lagt i vedlegg 2.

Budsjett 2015

Det foreligger per 29.10.2014 ikke endelige tall for overføring av midler fra HF til IMK og vi avgrensner derfor budsjettdiskusjonen i møtet 4.11.2014 til å gjelde strategiske budsjettposter (se vedlegg 3).

IMKs styre vil få de fullstendige budsjettforslagene for 2015 og langtidsperioden 2015-2019 i møte 16.12.2014.

Av instituttleder Tanja Storsul

Blindern, 29. oktober 2014

IMKs STRATEGISKE TILTAK 2015-2017

BAKGRUNN:

NÅVÆRENDE TILTAKSPLAN:

[HTTP://WWW.HF.UIO.NO/IMK/OM/STRATEGI/TILTAKSPLAN2014_2016.PDF](http://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/tiltaksplan2014_2016.pdf)

Tiltaksplan - status juni:

http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/17062014/sak29_14tiltaksplanstatus.pdf

INNLEDNING

IMKs rullerende plan for strategiske tiltak 2015-2017 skal operasjonalisere mål og tiltak i tråd med UiOs strategiske plan 2020, HFs strategiske plan 2020 og IMKs strategiske plan IMK2020.

IMKs strategiske tiltak 2015-2017 skal vise klare målsetninger og hva slags tiltak IMK mener er riktige for å nå målene. Aktiviteter som kan regnes som daglig drift eller som er etablert praksis vil ikke bli nevnt i tiltaksplanen.

Ettersom planen er rullerende er det lagt størst vekt på tiltak i 2015. For de påfølgende år vil ytterligere tiltak og prosjekter komme.

I dette dokumentet er tiltakene organisert under IMKs hovedarbeidsområder.

Hovedsatsing i 2013 har vært forskningskvalitet gjennom faglig styrking.

Hovedsatsing i 2014 har vært undervisningskvalitet.

Hovedsatsing i 2015 vil være informasjon og kommunikasjon.

Hovedsatsing i 2016 vil være arbeids- og læringsmiljø.

STUDIER OG UNDERVISNING

STUDIEKVALITET

IMK skal heve det akademiske nivået i våre emner og programmer. I 2015 legges det vekt på:

Faggrupper: Det innføres faggrupper for undervisere innen beslektede emner. Faggruppene skal vurdere det samla fagtilbudet, utvikle samarbeid og foreslå eventuelle endringer.

Faggruppemøtene organiseres som del av ordinære møter og seminarer ved instituttet (instituttseminar m.m.)

Nordic Media: Det forsterka masterprogrammet Nordic Media får forsterka undervisningsressurser og ekskursjoner.

Programmene og emnetilbudet gjennomgås i 2015 for å sikre helhet, kvalitet og god ressursutnyttelse.

FRAFALL OG GJENNOMFØRING

IMKs gjennomføringsundersøkelse har vist at studentoppmøte er vesentlig for gjennomføring.

IMK innfører samling for masterstudenter også i andre semester. Samlingen skal motivere studenter til å begynne å jobbe målrettet med masteroppgaven tidlig i studieløpet og øke samørighet og kullfølelse blant studentene.

IMK vil i 2015 gå gjennom vurderings- og eksamensformer for at emneporteføljen i større grad skal ha vurderingsformer som understøtter oppmøte.

ARBEIDSLIVSRELEVANS

IMK innførte i 2014 studentskygger og emnetråd i arbeidslivsrelevans. Begge tiltakene skal evalueres i 2016, og revideres om nødvendig.

IMK skal i 2015 invitere Karrieresenteret til en av de obligatoriske samlingene i masterløpet for å snakke om jobbsøking, hvordan presentere seg for arbeidsgivere og bevisstgjøring av egen kompetanse.

IMK skal hjelpe studentutvalget med å lage arrangementer hvor studenter og arbeidsliv møtes ved å utlyse midler til slike arrangementer.

FORSKNING

FAGLIG STYRKING

De langsiktige samarbeidene har fått innvilget støtte for 2014 og 2015. De langsiktige samarbeidene skal rapportere om fremdrift høsten 2015 og evalueres innen utgangen av 2015. Videreføring av samarbeidene i 2016 og 2017 er avhengig av evaluering.

DOKTORGRADSPROGRAMMET

Sakkyndige komitéers vurderinger av innsendte avhandlinger skal analyseres i 2015. Formålet er å undersøke om det er systematiske styrker eller svakheter ved IMKs avhandlinger.

Doktorgradsprogrammet evalueres i 2016.

EKSTERNT FINANSIERTE FORSKNINGSPROSJEKTER

Det er viktig for IMK å tiltrekke seg flere store forskerprosjekter. I perioden vil IMK legge vekt på følgende:

Organisere søkerseminarer/workshops der søkerne legger fram og får kommentarer på sine prosjektideer. Dette er særlig relevant for søknader til Fripro, EU og SFF.

Identifisere og støtte mulige IMK-kandidater til Horisont2020 og til forventa SFF-utlysning høsten 2015. Minst ett miljø skal søke HF-prosjektutviklingsmidler til H2020 eller SFF-søknader i 2015. I løpet av perioden 2015-2017 skal IMK sende minst to større søknader (H2020 og/eller SFF).

TVERRFAKULTÆRE SATSINGER

IMK vil delta i tverrfakultære satsinger på UiO. Satsingen 'Unpacking the Nordic Model' er særlig relevant for IMKs forskere. IMK vil legge til rette for deltakelse fra IMK og vil bidra med egenandel der dette er nødvendig.

DIGITALT IMK

Det gjennomføres i 2015 et kartleggingsprosjekt med vekt på følgende:

- Hvilke digitale verktøy og tjenester benytter IMKere seg av i dag, hvilke de ønsker seg, og hvilke verktøy og tjenester benytter andre relevante?
- Hvilke av disse tjenestene/verktøyene støttes av HF-IT/USIT eller nasjonale satsinger?

Basert på dette utarbeides en strategi for IMK på området. Styret behandler denne strategien i 2015.

FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

KOMMUNIKASJON MED FRAMTIDIGE STUDENTER/REKRUTTERING

Det utvikles et standardforedrag med powerpointpresentasjon om hva det vil si å studere ved IMK.

Dette distribueres på flere måter:

- IMK-TV: Foredraget filmes og legges på youtube + IMKs hjemmeside.
- Studentspatrulje: Studenter rykker ut til relevante skoler i østlandsområdet og holder foredraget med sin personlige touch.
- Rådgiverlunsj: IMK inviterer rådgivere fra videregående skoler i østlandsområdet til lunsj med informasjon.

I tillegg skal studietilbudet gjøres kjent for folk som trenger etter og videreutdanning. For eksempel gjennom annonser i utvalgte fagblader (journalisten).

IMKS WEBSIDER

Det lages et ettårig prosjekt som skal gi IMKs eksterne websider et ekstra løft (både norsk og engelsk). Prosjektet etableres i samarbeid med HFs informasjonsenhet. I etableringen av prosjektet må ansvarsforholdet mellom IMK og HF, og behovet for innleie av kompetanse, avklares. Prosjektet kalles "IMKs websider" og har følgende mål for 2015:

- De langsiktige samarbeidene skal ha gode websider med en synlig inngang.
- Alle forskningsprosjekter skal ha gode websider.
- Alle avsluttede prosjekter skal ha et hovedoppslag på sine websider som viser resultater fra prosjektet.
- "Vi forsker på"-ordene skal oppdateres.
- Flere nyhets saker på websidene. Unngå at samme hovedoppslag ligger der i et halvt år.

Fra 2016 skal drifting og videreutvikling av IMKs websider være en del av normal drift.

KOMMUNIKASJON MED STUDENTER

Studentene inviteres særlig til å komme med innspill.

- Fungerer dagens kommunikasjon mellom IMKs ledelse og stab og studentene bra?
- Ønsker studentutvalget introduksjonskurs i styrearbeid og studentdemokrati?

KONKRETISERE MEDIEVITENSKAPENS BIDRAG TIL DE STORE SAMFUNNSUTFORDRINGENE

EUs Horisont2020 og Langtidsplanen for forskning og høyere utdanning 2015-2024 peker på hva som er de store samfunnsutfordringene. IMK skal bidra til å synliggjøre hvilke av utfordringene medievitenskapen har særlig kompetanse på, og konkretisere hvordan forskning og utdanning kan belyse og løse samfunnsutfordringene.

IMK skal gjennomføre 1-2 workshops for å konkretisere medievitenskapens bidrag til de store samfunnsutfordringene. Workshopene arrangeres i forbindelse med ordinære møter og seminarer på instituttet.

Resultatene av dette arbeidet skal visualiseres på IMKs websider.

ARBEIDSMILJØ

REKRUTTERING

IMK er inne i en intensiv rekrutteringsfase. IMK skal:

- spre stillingsutlysninger nasjonalt og internasjonalt.
- sørge for at de riktige personene innen ulike medievitenskapelige felt blir gjort kjent med utlysningen.
- sikre at det kommer søknader fra høyt kvalifiserte kvinner til alle vitenskapelige stillinger.

OPPLÆRINGSPROGRAM

Utvikle et opplæringsprogram/sjekkliste for opplæring av nyansatte. Pakken skal kunne tilpasses nyansatte i alle stillingskategorier.

GJESTEFORSKERE

IMKs faglig ansatte inviterer gjesteforskere de ønsker tettere samarbeid med.

HELSE, MILJØ OG SIKKERHET

IMK har mange ansatte og mange studenter. I 2015 skal alle ansatte få:

- tilbud om førstehjelpskurs.
- informasjon om de vesentligste prosedyrer for å ivareta sikkerhet og beredskap.

Innspill til tiltaksplan fra IMK-ansatte

a. Innspill fra Tore Slaatta, mottatt 22. oktober 2014

«Ta større ansvar for det samtidige (særlig) kulturfeltet, mer alment, og interessere seg mer for de estetiske fagene, ut fra et sosialhistorisk og kunstsosiologisk perspektiv. Fremme dette som satsningsområde overfor HF og UiO: Universitetet i Oslo har ingen undervisning på dette idag utover det lille som finnes av kultursosiologi på SV. HF er helt ute, og de estetiske fagene har ikke krefter til å utvikle denne siden av fagområdene. De trenger drahjelp, og studentene trenger undervisningstilbud. Konrket forslag:

1. Døpe om instituttet til Institutt for medier, kultur og kommunikasjon
2. Tydeliggjøre instituttets nye posisjon overfor (og i samarbeid med) de estetiske fagene ved HF, og fagmiljø på SV som er interessert i kulturpolitikk, i vid forstand.
2. Utvikle mastertilbud som går videre på Kulkoms bachelorprogram, som idag forvaltes av Institutt for sosiologi.
3. Bygge ut stab og rekruttere studenter på dette området, slik at vi kan fremstå som et troverdig fagmiljø når vi søker om midler.»

b. Innspill fra Liv Hausken, mottatt 23. oktober 2014

«1) Mål: Høyne den faglige kvaliteten på kandidatenes kompetanse. Tiltak: gå gjennom faglige løp, pensumlister, samarbeid mellom forelesere og seminarleder, osv, alt med henblikk på å skjerpe den faglige kvaliteten og sørge for et høyere faglig nivå på den kompetansen studentene skal tilegne seg. Generelt prioritere faglige hensyn hver gang disse kan være i konflikt med administrative og økonomiske.

2) Mål: bedre studentenes rettssikkerhet. Tiltak: gå gjennom alle ordninger hvor studenters rettigheter kan stå i konflikt med praktiske og økonomiske hensyn; minst to sensorer på alle eksamensoppgaver; mer enn en faglig person som underviser/seminarleder på alle nivå (også master), osv.»

c. Innspill fra Arnt Maasø, mottatt 23. oktober 2014

«Takk for fint initiativ!

Jeg syns det burde legges et ekstra trøkk på arbeidslivsrelevans i 2015. IMK har ansatt en lektorvikar og opprettet studentskygger. Og det er fint. Men jeg syns det er viktig å legge et enda større trykk på dette og holde momentum oppe. Den nylig publiserte kandidatundersøkelsen viser at det er et stort behov for dette på HF, og IMK kan gå foran.

Konkret vil jeg foreslå flere (forholdsvis) små, workshop-baserte tiltak og arrangementer som gir noe 'ekstra' utover de vanlige emnene. Foreløpige ideer er:

- Midler til fire frokost- eller lunchseminarer med inviterte gjester fra arbeidslivet med arbeidslivstematikk (inkl. frokost / lunch, skikkelig PR inkludert Facebook-annonser, plakater m.m., gaver m.m.)

- Karrieredag (i samarbeid med MEVIT3811): som ovenfor: ekstra midler til et skikkelig arrangement + PR (jf. også 2013-kulletts pilot, som fungerte veldig godt).

- To workshops i "Skriv som en gud" for bachelor- og masterstudenter (praksisstudentene har nytt godt av Rune Wikstøl fra NTB de siste par årene. Han har svært gode kurs med skriving for web med praktiske oppgaver, som gir trening i skriving for andre sjangre enn den akademiske. Et av kursene som får best score i evalueringer, og kåret til årets beste foredragsholder av Kommunikasjonsforeningen). Workshop-ene kan lyses ut blant studentene (med motivasjonsbrev) med maks ca. 15 per kurs.

- Ekstra administrative ressurser til studentskygger + hyre inn en god forskningsjournalist til å følge 2-3 'skygger', lage sak(er) på dette og bruke i profilering av IMK

- Sjekk hva som finnes av 2-dagers kurs i økonomi for humanister / tallforståelse e.l. Kan brukes for å 'teste' ut format med tanke på senere emner på emnetråden, samtidig som studenter på master kan få muligheten til å øke sin kompetansen og være bedre forberedt på arbeidslivet.

- Kurs i pitching og forskningsformidling. Bruk #MasterpitchNO <<http://masterpitch.no/>> som mal, og kurs som tilbys av Forskningsformidling AS (ved Vivi Halem m. fl).

- Workshop i presentasjonsteknikk for masterstudenter (a la det som har vært tilbudt på 3811. Masterstudenter har for lenge siden fått sporadiske kurs, men kan godt trenge igjen).

- Ekstra administrative ressurser til Fagdag i samarbeid med X-IMK.

Jeg tror det kunne være fint å sette av f.eks. 100.000-120.000 til denne typen ekstra-arrangementer utover det en kan ta seg råd til i hverdagen, og som kan være med å løfte arbeidslivsrelevans litt ekstra; gjøre det mulig å teste ut konsepter, lære av eksterne kursholdere, og gi studentene på BA og (særlig) master en følelse av at de får litt ekstra hjelp på veien.»

d. Innspill fra Gunn Enli, mottatt 24. oktober 2014

«Innspill til tiltaksplan

Område: Studier

Formål: Studiekvalitet og faglig tilhørighet

Tiltak: Studietur med faglig relevans for et emne

For å unngå frafall i studieløpet og sikre studentenes tilknytning til IMK, i tillegg til å øke det faglige utbyttet av emner, samt bidra til internasjonalsisering av studiene også for de som ikke har et semester i utlandet, vil jeg foreslå at det settes av kr. 50.000 på budsjettet til en eller flere årlige studieturer. Det kan for eksempel utlyses midler hvert semester/år som emneansvarlige kan søke på med utkast til program for studieturen, antall dager, budsjett etc. og tildeles til emnet med det mest konkrete programmet og faglige forankrede søknaden.

Område: Formidling

Formål: Øke IMK synlighet i offentligheten

Tiltak: Debattarena med inviterte praktikere

For å bidra til økt synlighet i offentligheten, der IMK i mindre grad er inviterte gjester til medienes formater og i større grad selv setter dagsorden og fastsetter formatet, kan vi vurderer å etablere en debattarena. Typisk kan dette være frokostmøter eller ettermiddagsmøter annenhver eller hver tredje måned. Dette kan være i Forskningsparken eller i et lokale i sentrum, men bør være tilgjengelig og åpent for et allmennpublikum, i tillegg til studenter og forskere. Et opplegg kan være at inviterte gjester fra mediebransjen diskuterer aktuelle problemstillinger som anknyttes til pågående forskning eller undervisning ved IMK. En eller to FVA kan – i samarbeid med studenter - ha ansvaret for denne arenaen (mot uttelling på timeregnskapet, pluss noe ressurser til markedsføring).

Område: Forskning

Formål: Utvikle nye forskningsprosjekter (eksternt finansierte)

Tiltak: Think Thank

Stabsmøter og forskermøter har en tendens til å bli generelle, og preget av enten en-veis-kommunikasjon eller meningsutvekslinger mellom noen få, blant annet fordi vi er for mange til at alle kan bidra aktivt til diskusjonen. Dermed blir møtene lite spisset inn mot faglighet, og spisskompetanse på søknadsskriving og utvikling av store prosjekter. Det kan være en ide å skape en arena som er mindre enn forskermøtene, og som binder sammen ulik kompetanse på IMK når det gjelder søknadsutvikling og utvikling av store forskningsprosjekter. Slike arenaer oppstår gjerne nedenfra og på initiativ bland forskerne selv, og de eksisterer i noen grad innenfor de ulike prioriterte områdene, men det hadde kanskje i tillegg vært fruktbart med en spisset på-tvers-arena med tanke på å utvikle nye forskningsprosjekter.»

e. Innspill fra Jon Inge Faldalen, mottatt 27. oktober 2014

«Ett smart tiltak:

Jeg vil foreslå at vi i løpet av 2015 innfører en slags kollegaveiledning, hva jeg vil kalle akademisk "auskultasjon", for slik å høyne undervisningskvaliteten ved IMK. Jeg har skrevet et notat om dette for pedagogikkurset jeg deltar på i høst (og jeg vil skrive en noe lengre versjon for kurset onsdag 29. oktober):

Akademisk «Auskultasjon»

Et prospekt for fagfelleverdert undervisning

Jon Inge Faldalen

30. september 2014

Notat

"Auskultant (af lat. *auscultare*, lyssna), 'åhörare' ...lärarkandidat, som för sin praktiska utbildning åhör lektion..."

Vi har i dette kurset i universitetspedagogikk observert og vurdert hverandres undervisning. Dette er en aktivitet som etter mitt syn gjøres i for liten grad i hverdagen som universitetsunderviser. Slike observasjoner og vurderinger av egen og andres undervisning bør i større grad også bli en del av hverdagen – og ikke bare pedagogikkursene eller som ledd i tilsettingsprosesser – for vitenskapelig universitetsansatte.

Én av årsakene til at denne aktiviteten ikke er en mer integrert del av hverdagen kan være at vi rett og slett mangler et innarbeidet godt norsk begrep for disse observasjonene og vurderingene. Språkets hull synes her å få praktiske følger. Men i det svenske akademiske språket finnes et treffende begrep som kan fylle det språklige hullet for akkurat denne aktiviteten jeg er ute etter å stimulere: **auskultation**.

Jeg ønsker gjennom mitt utviklingsarbeid i kurset i universitetspedagogikk å forsøke å innføre den (i hvert fall i Sverige etter sigende) velkjente akademiske prosessen som går under navnet **auskultasjon**, de tilhørende akademiske rollene **auskultant** og **auskultatorisk** og den akademiske handlingen **å auskultere** i mitt institutt (Institutt for medier og kommunikasjon) og resten av universitetets undervisningspraksis.

Både i medisin og jus er begrepene auskultasjon og auskultant i bruk, beskrivende ulike handlinger og observasjoner, eksempelvis som «tjänsteman, som är inskrifven i ett ämbetsverk och för sin utbildning får åhöra verkets förhandlingar, men icke har någon lön eller rätt att deltaga i beslutet.»^[1] Eller:

Auskultation (lat. **auscultatio**, af **auscultare**, lyssna), **med.**, utforskande, medelst hörseln, af vissa sjukliga eller naturliga förändringar i människo- eller djurkropp. Den är omedelbar, då den undersökande lägger örat så nära som möjligt intill den del, som skall undersökas, och medelbar, då hör-rör (brösthör, stetoskop) användes. Redan hos de gamle förekom stundom ett, ehuru ometodiskt, lyssnande för undersökning af vissa bröstsjukdomar, t. ex. lungkatarr, hvars rosselljud man sökte uppfatta i den sjukes närhet.^[2]

Middelbar og umiddelbar lytting for å lære er relevante stikkord for en akademisk auskultasjon, men det er en tredje forståelse av begrepet jeg er mest interessert i denne sammenheng. En auskultant er i svensk akademisk tradisjon også en "(af lat. **auscultare**, lyssna), 'åhörare'...lärarkandidat, som för sin praktiska utbildning åhör lektion..."^[3], en person som antagits ss. åhörare vid undervisningsanstalt af ett l. annat slag under vissa villkor l. i visst ändamål; i sht om **lärarkandidat som för sin praktiska utbildning till lärare åhör lektion i skola, öfning vid seminarium** o.s. BROOCMAN Mag. f. föräldr. o. lär. 1:82 (1804; i fråga om s. förh.). **Minst två .. Skole Lectioner i veckan .. bör Lector bivista, och .. taga med sig .. några af de äldre Seminaristerna, att såsom Auscultanter samma Lectioner .. afhöra.** LEINBERG Skolv. 2:493 (1806; i fråga om det pedagogiska seminariet vid universitetet i Åbo). G. SJÖBERG i Ped. blad 1875, s. 8. Normallycéet (i Helsingfors) har en mängd auskultanter. H. JANSSON i Ped. tidskr. 1897, s. 165. **Därs.** 1902, s. 105. – vid Göteborgs högskola: person som utan att vara inskrifven vid högskolan åhör enskild(a) föreläsningskurs(er) mot erläggande af viss(a) mindre) afgift(er). **Ordn.stadga f. Gtbgs högskola** 9 (1891, 1898).^[4] (**min utheving**)

Jeg vil som ledd i mitt utviklingsarbeid være en auskultant for min kollega postdoktor Anders Larsson, som fortalte meg om denne praksisen fra Sverige. Jeg vil lytte i læringsøyemed på hans forelesning i emnet «Digital kultur» ved IMK 2. oktober, og vi vil diskutere forelesningen i etterkant, slik vi har gjort i gruppearbeidene i kurset. Jeg vil i etterkant av kurset henvende meg til undervisningsledelsen ved instituttet med et initiativ om å innføre akademisk auskultasjon som del av daglig praksis.

Vi krever fagfellevurdert forskning. Vi burde også kreve fagfellevurdert undervisning. Akademisk auskultasjon vil kunne være ett tiltak.

[1] Nordisk familjebok, [Uggleupplagan. 2. Armatoler - Bergsund](#), 441-442 (1904)

[2] *Ibid.*

[3] *Ibid.*

[4] <http://g3.spraakdata.gu.se/saob/show.phtml?filenr=1/18/221.html>»

STRATEGISKE SATSNINGER I BUDSJETT 2015

Endelige overføringer fra HF for 2015 og resultater for langtidsbudsjettet skal vedtas i fakultetsstyret ved HF 31.10.2014. Foreslått overføring fra HF til IMK for 2015 er 30 887 421 kroner. IMKs styre vil orienteres muntlig om HFs vedtak i styremøtet 4. november.

Vi forventer at endringer i forventede rammer lagt fram for styret 7. oktober 2014¹ vil bli små og i positiv retning for IMK, slik at vi allerede nå kan diskutere hvilke strategiske satsninger styret vil sette av penger til i 2015, selv om størrelsen på enkeltposter ikke kan fastsettes ennå.

STATUS FOR DEN ØKONOMISKE SITUASJONEN

IMKs økonomiske handlingsrom per november 2014 er betydelig og instituttet har relativt store pottter som (kan) brukes til strategiske satsninger og støtte til faglig virksomhet.

Før fakultetsstyrets endelige vedtak, er om lag 79 % av budsjettet er bundet opp i faste lønnsutgifter og rundt 10 % er satt av til kjente utgifter til sensur, undervisning, innkjøp av kontormateriell og – vedlikehold (møbler, renhold, IT- og AV-utstyr etc).

Av budsjettets resterende 10 % er rundt 7 % bundet opp av godt innarbeidede satser for driftsmidler, kurs og kompetanseheving i administrasjonen og tildelinger til IMKs langsiktige samarbeid, og 3 % er disponible for nye satsninger i 2015.

Eventuelle endringer etter endelig vedtak om overføring av midler forventes som sagt å gi IMK et enda større budsjett til nye, strategiske satsninger.

STRATEGISKE POSTER – VIDEREFØRING

I budsjettet for 2015 forslås det at følgende strategiske poster videreføres i samme størrelsesorden som i 2014:

¹ <http://www.hf.uio.no/imk/om/organisasjon/styret/moter/2014/07102014/34-14-orientering-budsjett.pdf>

Strategisk satsning	Totale kostnader
Driftsmidler emeriti	50 000
Kurs og kompetanseheving i vitenskapelig stab	120 000
Stimuleringsmidler	300 000
Småforsk (øremerket)	358 174
Driftsmidler (25 000 per person per år)	613 000
Driftsmidler kvotestipendiater	35 000
Faglig-sosiale tiltak bachelor	170 000
Faglig-sosiale tiltak master	100 000
Publiseringsstøtte - open access og forlag	210 000
Langsiktig samarbeid - CERMI	300 000
Langsiktig samarbeid Imag(in)ing Technologies	300 000
Langsiktig samarbeid - Kulturpolitikk og kulturelle uttrykk	100 000
Langsiktig samarbeid - Politisk kommunikasjon	300 000
Støtte til IMK-arrangement - konferanse/seminar	75 000
Instituttseminar	100 000
Interne arrangementer	100 000
Representasjon ledelsen	50 000
Personalopplæring/kompetanseutvikling for administrativt ansatte	100 000
TOTAL	3 281 174

STRATEGISKE POSTER – NYE TILTAK

Styret inviteres her til å diskutere hvilke strategiske tiltak som skal følges opp med strategiske poster på budsjettet 2015.