

# Stillingsplan for IMK 2022-2027

IMKs forrige stillingsplan gikk til 2020. Det er derfor behov for en ny stillingsplan. Ideelt skulle stillingsplanarbeidet kommet i etterkant av at IMK sin strategi for 2030 er vedtatt. Arbeidet med IMKs strategi er ennå ikke ferdig som følge av at både UiOs strategi og HFs strategiprosess har vært forsinket. HF landet sin strategi høsten 2021 og IMK skal vedta sin strategi i starten av 2022.

Siden det er behov for å lyse ut en stilling før IMKs strategi vedtas, er det nødvendig at arbeidet med stillingsplan og strategi foregår parallelt.

Lederteamet ved IMK har derfor utarbeidet et utkast til stillingsplan med utgangspunkt i:

1. Personalressurser: status og langtidsprognoser
2. Økonomiske prognoser
3. Økt konkurranse om studenter (lokalt, nasjonalt og internasjonalt)
4. Diskusjon i styret 7. september 2021, allmøte med de faste vitenskapelig ansatte 1. oktober 2021 og øvrige innspill fra staben.
5. Det er mye usikkerhet knyttet til permisjoner, avganger og et eventuelt SFF, og det er per nå behov for en fleksibel stillingsplan med tanke på innretning på stillingsutlysninger utover de to som beskrives nærmere.
6. Strategiske føringer nasjonalt, på UiO og fra HF
  - Sentrale dokumenter:
  - UiO strategi 2030: <https://www.uio.no/om/strategi/strategi-2030/>
  - Utkast til HF-strategi: <https://www.hf.uio.no/om/strategi/strategi-2030/utkast-hfs-strategi-2030---horing.pdf>
  - Utkast til UiOs helhetlige klima- og miljøstrategi: <https://www.uio.no/om/strategi/miljo-og-klimastrategi/forslag-til-helhetlig-klima--og-miljostrategi-for-uio.pdf>
  - Satsningen UiO Demokrati: <https://www.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2021/06-23/v-sak-8-tverrfaglig-satsing-fra-uio-norden-til-uio-demokrati.pdf>
  - FNs bærekraftsmål: [THE 17 GOALS | Sustainable Development \(un.org\)](https://www.un.org/sustainabledevelopment/)

HF sin mal for stillingsplan ble benyttet i første del av arbeidet. IMK er et mindre institutt der det i liten grad er hensiktsmessig å dele undervisningstilbudet og de vitenskapelige ansatte i spesifikke fagområder. I dialog med staben kom det frem at en inndeling av ansatte i ulike fagområder ble opplevd som kunstig og begrensende. En tydelig inndeling kunne bidra til å sementere siloer og forhindre samarbeid og på tvers av forskergrupper. Dette, i tillegg til at denne stillingsplanen kun inkluderer to stillinger de neste fem årene gjør at dette har blitt en enklere utgave av stillingsplanen enn den malen HF har lagt opp til.

## Personalressurser: status og langtidsprognoser

Tabell 1 viser en oversikt over faste vitenskapelige ansatte ved IMK.

**Tabell 1. Faste vitenskapelige ansatte.**

	Totalt
Universitetslektorer	5
Førsteamanuensiser	3
Professorer	15
<b>SUM</b>	<b>23</b>
(ansatte i permisjon medregnet i summen over)	(2)

\*I tillegg har IMK to faste forskerstillinger.

IMK har per juli 2021 totalt 25 fast vitenskapelig ansatte. Av disse er 3 førsteamanuensis og 15 professorer, 3 er førstelektor, 2 er universitetslektor og 2 er forskere med eksternt finansiering. To av de faste vitenskapelige ansatte har for tiden lengre tids permisjon fra instituttet. Instituttet har også én ansatt i åremål som forsker II. Utover dette har IMK en administrativ stab og midlertidig ansatte, først og fremst stipendiater, postdoktorer, lektorvikarer og forskere.

IMK har per august 2021 i alt 6 administrative årsverk (inkludert instituttleder), og totalt 37 vitenskapelige årsverk.

Det vektlegges at IMK er et tverrfaglig institutt og det er ingen fast faginnndeling med formelle avdelinger. Instituttet rommer imidlertid flere fagområder hvor de vitenskapelig ansatte i stor grad har organisert seg i forskningsgrupper og langsiktige forskingssamarbeid, men her går enkeltforskere på tvers av grupper/forskningsprosjekter. Bevegelse mellom forskergrupper/senter er også noe som blir sett på som en styrke for å skape en dynamikk i fagmiljøet og noe det oppfordres til. Per i dag har instituttet to forskningssentre; Senter for studier av politisk kommunikasjon (Polkom) og Senter for medieinnovasjon (CRMI), og har videre forskningsgruppene medieestetikk, barn, unge og medier/Living the Nordic model i tillegg til satsningen skjermkulturer (Screen Cultures).

Tabell 2 viser status for stillinger og prognoser for avganger og ønsket dimensjonering om 10 år.

*Tabell 2. Status stillinger og prognoser.* Faste vitenskapelige stillinger (faste forskerstillinger utelatt her)

Status			Prognoser			
FVA i dag	Avganger siste 5 år	Tilsetninger siste 5 år	Avganger neste 5 år	Avganger neste 10 år	Avganger neste 20 år	Ønsket dimensjonering om 10 år
<b>23</b>	<b>4*</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>24</b>

\*Den siste avgangen var i 2020.

I denne oversikten er det en avgang i 2020 som ikke er erstattet. Videre viser tabellen at det de nærmeste 5 årene kun er en planlagt avgang (ved 70 år) ved IMK. Inkluderer vi planlagte avganger i 2027 er det to stillinger til. I denne stillingsplanen vil det derfor bli redegjort for planer for disse 4 stillingene.

Det er derimot stor grad av usikkerhet knyttet til stillinger over tid. Vi har to ansatte som har permisjon, gjennomsnittsalderen ved avgang på HF er på 68 år, et mulig SFF vil medføre nye stillinger og det er også andre faktorer som vil kunne virke inn på avganger/stillingsutlysninger.

Vi ønsker i strategien å ha ambisjoner om minst en ekstra stilling på instituttet i en 10-årsperiode.

Instituttet har vært gjennom en periode med merforbruk, kutt og begrenset økonomisk handlingsrom, men har per siste prognose (utarbeidet i april 2021) en langtidsprognose som viser tilnærmet balanse i 2025. Det må vurderes å revidere stillingsplanen (reducere planlagte stillinger) hvis prognosene skulle forverres.

## Undervisningstilbudet ved IMK

Av studieprogrammer har IMK årsenhet- og bachelorutdanning innen medier og kommunikasjon, samt masterutdanning innenfor medievitenskap/politisk kommunikasjon, skjermkulturer og journalistikk. Det er stor grad av overlapp i lærekrefter mellom studieprogrammene. Fra studieåret 2022-23 vil IMK ha tre masterprogrammer: medier og kommunikasjon, politisk kommunikasjon og screen cultures.

I rekrutteringen må **undervisning og veiledning på alle nivåer**; bachelor-, master- og PhD-nivå inngå som en sentral del av arbeidsoppgavene. Behovet for å også nå nye studentgrupper (mangfoldsperspektiv) og studenter som ønsker etter- og videreutdanning innenfor medier og kommunikasjonsfag inngår i dette.

IMK vil følge opp UiO og HF sine strategier om å fremme FN's bærekraftsmål i forskning, utdanning og formidling. Gjennom sin utdanning ved IMK skal studentene få kunnskaper om bærekraft, klimakrisen, hvordan demokratiet er under press og hvordan de ved hjelp av perspektiver, teorier, metoder og analyser i medieforskningen kan få økt forståelse for og bidra til løsninger på disse utfordringene. Sammen med den øvrige staben ved IMK, **vil de nye stillingene spille en viktig rolle i videreutvikling av et læringsmiljø som fremmer et fokus på bærekraft**. Per i dag har ikke IMK egne emner om bærekraft.

Videre må det tas hensyn til at de som får stillingene skal kunne **legge til rette for og inngå i læringsaktiviteter der arbeidslivsrelevans og forskningsnærhet** er sentrale elementer.

IMK opplever økt konkurranse om de beste studentene lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Nye stillinger må utlyses med tanke på å rekruttere bedre (nye grupper, flere og sterkere studenter). Her vil det være viktig å fokusere på at **IMK må bli synlig på en måte som skiller seg tydelig fra andre medier og kommunikasjonsutdanninger lokalt og nasjonalt** (og internasjonalt).

I rekrutteringsprosessen (utlysning og i intervju) for de neste stillingene må det overnevnte tydelig signaliseres som målsettinger ved IMK og inngå som viktige arbeidsoppgaver i stillingen.

## Begrunnelse og rangering av stillinger

IMKs stillingsplan for denne perioden inneholder derfor to planlagte utlysninger i 2022-2024 og 2-3 som må vurderes i 2025-2027. I denne planen spesifiseres kun de to første stillingene. De øvrige stillingene må sees i lys av den situasjonen instituttet er i på det tidspunktet. Alle stillingene lyses ut som førsteamanuensis i medier og kommunikasjon, men med noen kjernekrakter knyttet til undervisning.

De to første stillingene skal ha sine kjernekrterier eller primærområder innen henholdsvis medieestetikk for stilling X og metoder for analyse av data i digitale medier for stilling Y. Stilling X lyses ut først da den må sees i sammenheng fratredelsen fra stilling i medieestetikk i 2020 og behovet for undervisnings-/veiledningskompetanse innenfor området. Stilling Y lyses ut i forkant av avgang fra stilling (planlagt avgang i 202?). Både utlysningsteksten for stilling X og Y må tilpasses de revideringer som er gjort i studieporteføljen (behovet for undervisnings- og veiledningskompetanse) og som vil være forankret i IMKs strategi 2030.

Stillingene skal bidra til å etablere, styrke og synliggjøre IMK som et institutt som tar bærekraftsmålene på alvor. Dette er å ta på alvor de forventninger samfunnet har til universitetssektoren (se vedlagte strategidokumenter) om at forsknings- og undervisningsmiljøer må finne måter å bidra til å nå målene på. Samfunnet og studentene etterspør studietilbud som setter miljø og klima på dagsorden (også nåværende studenter på IMK) og det er et behov for slik kunnskap i det arbeidslivet som møter studentene etter studiene. Vi utvikler nå et emne innenfor dette (med oppstart høst 2022), men det er behov for å styrke dette både som forsknings- og undervisningsfelt på høyt nivå. Videre ønsker vi å fokusere på bærekraftsmål knyttet til bevaring av demokratiet i nye medieomgivelser. Stillingene skal bidra til å utvikle nye perspektiver innenfor undervisning og forskning som kan styrke vår posisjon som ledende innenfor medier og demokrati-forskning, og stilling Y vil også kunne ha et særlig fokus på risiko, regulering og behovet for nye metoder. Stilling X og Y er tenkt å lyses ut i tråd med disse formål og stillingene skal bidra til å utvikle undervisningskompetanse innen et eller flere av områdene bærekraft, klima, miljø og demokrati.

Stillingene lyses ut som førsteamanuensiser i Medier og kommunikasjon, men med en beskrivelse av ønsket spesialkompetanse.

1. *Førsteamanuensis i Medier og kommunikasjon, Stilling X (tilsetting i 2022)*
2. *Førsteamanuensis i Medier og kommunikasjon, Stilling Y (tilsetting i 2023/2024)*
3. *Førsteamanuensis i Medier og kommunikasjon (tilsetting 2026/7)*
4. *Førsteamanuensis i Medier og kommunikasjon (tilsetting 2026/7)*
5. *Vurdere enda en stilling i 2026/7?*

Stillingsplanen vurderes årlig i september, og revideres ved behov. Revisjoner anses som vedlegg til stillingsplan.

Det settes ned to arbeidsgrupper som utformer stillingsutlysninger i tråd med utkast til stillingsplan. Stillingene skal ha sine primærkvalifikasjoner innen medieestetikk og metoder for innsamling og analyse av data i digitale medier, men det er en klar forventning om at stillingene skal utvikle kompetanse og aktiviteter innen både forskning og undervisning som kan styrke IMKs fokus på bærekraftsmål knyttet til klima, miljø og demokrati. Stillingsutlysningen i stilling X forventes klar før jul 2021, mens stillingsutlysningen for stilling Y klargjøres i løpet av 2022.

### **STILLING X: Førsteamanuensis i medier og kommunikasjon**

*Utlysningens formål er å rekruttere en person som kan bidra til å styrke og videreutvikle det medieestetiske fagmiljøet ved IMK, og samtidig styrke forskning og undervisning knyttet til satsningsområdet klima, miljø og bærekraft. (den som ansettes må ikke ha dette som et etablert forskningsfelt, men vil få dette som en arbeidsoppgave- blir ansvarlig/en av de ansvarlige for denne satsningen).*

En oppsigelse i 2020 gjør behovet for undervisnings- og veiledningskompetanse innenfor området stigende. Medieestetikk er et veletablert fagområde og forskningsfelleskap ved IMK. Det har tiltrukket eksterne midler kollektivt og individuelt, nasjonalt og internasjonalt; og har hatt jevnlige arbeidsseminarer siden 2010. Medieestetikk ble etablert som forskningsområde på IMK rundt årtusenskiftet og er konsolidert som fagområde og strategisk, langsiktig samarbeid ved instituttet. Forskningsområdet medieestetikk har en grunnleggende humanvitenskapelig forankring og knytter an til den økende interessen for teknologi, materialitet og persepsjon som vi har vært vitne til både innen medievitenskap så vel som innen humanistisk informatikk, vitenskapsstudier, kunsthistorie, filosofi, filmvitenskap, Cultural studies og litteraturvitenskap siden årtusenskiftet. IMK har vært med på å bygge dette forskningsfeltet internasjonalt. Dette gir IMK en god mulighet til å etablere seg som et internasjonalt fremstående miljø innen medieestetikk. Området tiltrekker seg meget godt kvalifiserte søkere til stillinger, både fast vitenskapelige og stipendiatstillinger. Det har også bedrevet utstrakt fornyende forskningsaktivitet gjennom tverrfaglige og internasjonale forskningsprosjekter. Satsningen og masterprogrammet Screen Cultures springer ut fra det medieestetiske fagmiljøet ved UiO.

Det er ønskelig å rekruttere en førsteamanuensis med fremragende internasjonal forskningskompetanse innenfor ett eller flere medieestetiske fagområder, som også kan imøtekomme behovet for en styrking av klima, miljø og bærekraft i IMKs utdanningsportefølje. Vedkommende bør kunne tiltrekke eksternt finansiering og initiere samarbeid så vel internt ved IMK som med eksterne partnere og andre fagmiljøer. Videre har IMK behov for undervisnings- og veiledningskompetanse rettet mot Screen Cultures så vel som en rekke øvrige emner på BA- og MA-nivå. Undervisnings- og veiledningskompetanse innenfor områder som tekstanalyse, audiovisuell estetikk, film og tv, visuell kultur, medie- og kulturteori, medieteknologi og digitale medier er her relevant.

Stillingen vil kunne imøtekomme krav fra samfunnet (FNs bærekraftsmål 12 og 13) og en voksende interesse og etterspørsel nåværende og fremtidige studenter knyttet til miljø og bærekraft. Stillingen vil kunne imøtekomme et voksende fokus på miljø og bærekraft innenfor kunstneriske og populærkulturelle produksjoner. Stillingen vil kunne dekke etterspørsel etter veiledningskompetanse innen tematikker knyttet til miljø og bærekraft, og vil kunne (bidra til å) utvikle undervisningstilbud på BA, MA og PhD-nivå. Stillingen kan også bidra i et tverrfaglig tilbud på HF innenfor miljø og bærekraft.

## **STILLING Y: Førsteamanuensis i medier og kommunikasjon**

*Utlysningens formål er å rekruttere en person som kan svare på økt etterspørsel etter kompetanse innen forskning, veiledning og undervisning i analyse av data samlet inn digitale medier (inkl. kvantitative analyser) med et særlig fokus på satsningsområdet bærekraft og demokratiet under press. Stillingen kan falle inn i ulike forsknings-/faggrupper ved IMK (POLKOM, «barn og medier», media innovation/digitale medier), og vil avhengig av den som får stillingen bidra til å styrke ett eller flere av disse fagmiljøene.*

Metodeundervisning står sentralt ved IMK og er et satsningsområde i den pågående masterutredningen. IMK har ambisjoner om å utvikle undervisningstilbud innenfor områder som datainnsamling og forskning på sosiale medier og analyse av big data, og det er ønskelig om vedkommende kan (bidra til å) utvikle metodeemner innen disse områdene.

Stillingen må også sees i sammenheng med IMKs bidrag til forskning og utdanning på demokrati. Jamfør Utkast til HF strategi 2030 – 21.06.2021, skal humaniora bidra med kritisk refleksjon i et globalisert og flerkulturelt samfunn. De humanistiske fagene skal bidra til forståelsen av og løsningen på vår tids store utfordringer, som at *demokratiet er under press*. «HF skal være en aktiv bidragsyter til forskning og utdanning som omhandler demokrati. Det er behov for en bedre forståelse av hvordan kunnskap brukes og misbrukes, og hvordan den kan motivere til handling».

Den største trusselen mot demokratiet er, ifølge Valglovutvalgets rapport 2019 (Valda et al., 2019) manipulasjon og påvirkning i sosiale medier spesielt. Det datadrevne samfunnet gir nye muligheter, men stiller nye krav til oss som individer og som samfunn, også barn og unge og deres demokratiforståelse, personvern, risiko og sikkerhet som digitale borgere. Kompetanse på nye metoder, særlig metoder for utvinning og analyse av data på digitale flater, som sosiale medier vil være viktig fremover.

Politisk og strategisk kommunikasjon er områder med stor etterspørsel etter undervisere og veiledere ved IMK. «Barn og medier» er også et område der det både mangler undervisnings- og veiledningskapasitet. Som følge av flere prosjekter med ekstern finansiering har flere av instituttets faste ansatte innenfor disse fagområdene de seneste årene hatt frikjøpsperioder. IMK har derfor måttet benytte midlertidig ansatte for å dekke behovet for undervisere og veiledere innenfor disse fagområdene. IMK forventer at tendensen med frikjøp vil vedvare kommende år. Det er dermed ønskelig med en fast ansettelse innenfor disse fagområdene for å dekke vedvarende undervisnings- og veiledningsbehov.

I tillegg til metode er det ønskelig om at vedkommende kan undervise og veilede innenfor noen av de følgende områdene: POLKOM-tematikk (strategisk kommunikasjon, nyhetsmedier, journalistikk, publikum og mediepåvirkning, personvern og risiko) eller «barn og medier» relatert til POLKOM-tematikkene som nevnes i parentes.

## Arbeidet frem mot vedtak av stillingsplan

- Orientering styret om behov for nye stillingsplan på styremøter i slutten av 2020 og starten av 2021. Prosess for arbeid med stillingsplan ble lagt frem 8. juni 2020
- Diskusjonssak i styret 7. september 2021
- Presentasjon og diskusjon i allmøte 1. oktober 2021
- Innspill om stillinger fra de ansatte, senest 6. oktober 2021
- Presentasjon av status for dekan 7. oktober 2021
- Drøfting med tjenestemannsorganisasjonene ved behov, 15. oktober 2021
- Vedtakssak i instituttstyret 19. oktober 2021
- Oversendelse til fakultetet for godkjenning