

VEDTATT 11.2.2014

IMKS STRATEGISKE TILTAK 2014-2016

INNLEDNING

IMKs rullerende plan for strategiske tiltak 2014-2016 skal operasjonalisere mål og tiltak i tråd med [UiOs strategiske plan 2020](#), [HF's strategiske plan 2020](#) og [IMKs strategiske plan IMK2020](#).

IMKs strategiske tiltak 2014-2016 skal vise klare målsetninger og hva slags tiltak IMK mener er riktige for å nå målene. Aktiviteter som kan regnes som daglig drift eller som er etablert praksis vil ikke bli nevnt i tiltaksplanen.

Ettersom planen er rullerende er det lagt størst vekt på tiltak i 2014. For de påfølgende år vil ytterligere tiltak og prosjekter komme.

I dette dokumentet er tiltakene organisert under IMKs hovedarbeidsområder.

Fokus i 2013 har vært på forskningskvalitet gjennom faglig styrking.

Fokus i 2014 vil være undervisningskvalitet.

Fokus i 2015 vil være infomasjon og kommunikasjon.

STUDIER OG UNDERVISNING

1. STUDIEKVALITET

IMK skal heve det akademiske nivået i våre emner og programmer. Vi skal legge til rette for tettere oppfølging og flere tilbakemeldinger til studentene. Undervisningsstaben skal diskutere muligheter og utfordringer i møter i 2014 og tiltak for høyere kvalitet settes i verk i 2015. Instituttseminaret i 2014 skal ha studiekvalitet som hovedfokus.

IMKs forsterkede masterstudium *Nordic Media* skal utvikles med støtte fra HF (<http://www.hf.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2013/sakspapirer/131129/v4-forsterkede-masterprogram-hoved.pdf>).

Nordic Media forsterkes med fire millioner i perioden 2014-2017. IMK beslutter i samråd med HF hvordan disse midlene best skal brukes for å bli et masterprogram med enda høyere kvalitet.

En tiltaksplan for programmet utarbeides tidlig i 2014. Gode tiltak fra Nordic media-programmet vil også implementeres på IMKs andre studieprogrammer der dette er mulig.

2. FRAFALL OG GJENNOMFØRING

IMK gjennomførte høsten 2013 en oppstartsundersøkelse for nye studenter på bachelor- og masterprogrammene. IMK skal videre kartlegge progresjonen og frafallet for studenter på bachelor, samt gjennom en gjennomføringsundersøkelse av ferdige masterstudenter kartlegge hvilke forhold som er avgjørende for progresjon. Arbeidet gjøres i samråd med ny tilsynssensor. Forslag til tiltaksplan lages i 2014.

IMK har hatt særlig høye gjennomføringstall på masternivå i de siste årene. Rutiner for oppfølging av veiledere og studenter videreføres slik at antallet studenter som uteksamineres er omtrent det samme som antallet studenter som tas opp på masterprogrammene.

IMK skal gi relevant og realistisk informasjon til potensielle studenter slik at vi rekrutterer de riktige studentene til rett studieprogram. Årsenheten utvides med flere plasser slik at studenter som kun ønsker 60 studiepoeng i medievitenskap ikke trenger å ta opp plass på bachelorprogrammet. IMK søker om opptaksramme på 50 studenter til årsenheten i 2014.

3. EMNETRÅDER

IMK har laget et pilotprosjekt for emnetråder som implementeres via HF fra høsten 2014. Hensikten med en emnetråd er å gi UiOs bachelorstudenter inspirasjon til en god tematisk og gjerne tverrfaglig sammensetning av sine frie emner.

4. ARBEIDSLIVSRELEVANS I STUDIENE

IMK deltar som en av hovedbidragsyterne i HFs satsning på en arbeidslivsrelevant emnetråd for humanister. Det ansettes en lektorvikar som får det faglige hovedansvaret for satsningen og det opprettes nye emner i 2014 og 2015.

IMK oppretter i 2014 en ordning med "skygger" hvor instituttets studenter får følge en tidligere student på jobb i en til tre dager. IMK oppretter lister over alumni i arbeidslivet som er interessert i bidra, og studenter kan søke om å få delta i ordningen. Nettsiden med alumni skal bidra til å synliggjøre mangfoldet av arbeidsplasser en medieviter er kvalifisert for. Ordningen trer i kraft våren 2014.

FORSKNING

5. OPPFØLGING AV PROSESS FAGLIG PRIORITERING

IMK er prioritert fag også i neste runde (2015-2018) og skal i samråd med HF utarbeide en oppfølgingsplan med aktiviteter og ressursbehov for perioden.

6. FAGLIG STYRKING

De områdene som er valgt ut som langsiktige samarbeid under 'faglig styrking' lager aktivitetsplaner og budsjetter for 2014 og 2015. Kontrakter signeres med instituttets ledelse i februar 2014. Resultater og framdrift rapporteres før en eventuell videreføring av støtteordninger til 2016 og 2017.

7. DOKTORGRADSPROGRAMMET

GJENNOMFØRINGSSTIPENDIATENE

IMK sikrer at gjennomføringsstipendiatene får meritterende arbeidsoppgaver og godt dimensjonerte opplegg i gjennomføringsstipendåret. Det utarbeides konkrete og tydelige retningslinjer for arbeidsplikt i stipendåret i 2014.

AKADEMISK KVALITET

IMK analyserer i 2014 tilbakemeldinger fra opponenter i sluttseminarer og vurderinger fra komiteer der avhandlinger har blitt sendt tilbake for å undersøke om det er systematiske svakheter ved instituttets avhandlinger. Tiltak for å rette opp eventuelle svakheter settes inn i 2015.

Doktorgradsprogrammet evalueres i 2016.

IMK fortsetter arbeidet med å tilby relevante doktorgradskurs med høy faglig kvalitet som er nyttige for våre egne studenter, men også for kandidater fra andre utdanningsinstitusjoner. Forskningsgruppene som får midler gjennom prosjektet for faglig styrking oppforders til å lage PhD-kurs på sitt felt.

8. EKSTERNT FINANSIERTE FORSKNINGSPROSJEKTER

NFR

IMK skal få minst tre nye prosjekter på rundt 10 000 000 kroner i de neste tre årene. Instituttets ledelse og administrasjon skal bidra til kvalitetssikring av søknader og prosjektarbeid.

IMK skal innen 2016 ha faglige samarbeid ved instituttet som har realistiske mål om å søke om og få status som senter for fremragende forskning/innovasjon/undervisning. IMK skal støtte slike initiativer med ekstra ressurser allokert i langtidsbudsjettet.

EU

IMK skal i 2014 søke om koordineringsansvar for samfunnsvitenskapelig og humanistisk IKT-forskning i EUs Horizon 2020.

IMK prioriterer økonomisk og administrativ støtte til forskere som ønsker å søke EU-midler.

IMK forbereder faglig og administrativ stab slik at vi er i stand til å håndtere EUs krav til administrasjon og ledelse av prosjekter.

9. PUBLISERING

IMK skal øke antallet publiseringspoeng. IMK skal publisere flere internasjonale monografier og ha flere utgivelser på nivå 2.

IMK gir økonomisk støtte til publisering i open access kanaler og til egenandel til forlag.

FORMIDLING OG KOMMUNIKASJON

10. INTERNKOMMUNIKASJON

IMK skal i samarbeid med fakultetet lage nye rutiner for internkommunikasjon etter omorganiseringen av informasjonsarbeidet. IMK skal sørge for at kvaliteten på informasjon internt og eksternt opprettholdes med ny organisering.

11. FORSKNINGSFORMIDLING

IMKs forskningsnettsider revideres for å sikre mer treffsikker kommunikasjon utad. Alle prosjekter skal oppdatere nettsider med nye funn og publikasjoner jevnlig. Instituttets stab inviteres til å evaluere hverandres nettsider.

SAMARBEID OG NETTVERK

12. ARRANGEMENTER

IMK ønsker å være vertskap for AOIR (Ass. of Internet Researchers) i 2018 og søknad sendes i 2014.

IMK ønsker i større grad å være vertskap for konferanser/seminarer/symposier og setter opp en prioritert liste over arrangementer instituttet skal søke om å få lede i perioden 2014-16.

13. GJESTEFORSKERE

IMK skal tiltrekke seg gjester fra inn- og utland for å legge til rette for mer samarbeid.

IMK oppretter en ordning for gjesteforskere hvor vi tilbyr arbeidsplass og tilgang til UiOs ressurser, mot at gjesten deltar i undervisning og fagmøter. Ordningen trer i kraft i 2014 og evalueres i 2016.

ARBEIDSMILJØ

14. NY STILLINGSPLAN

IMK utvikler en ny stillingsplan for faste stillinger og professor II for 2014-2018. Prosessen forankres i styre og stab. Stillingsplanen skal i sterkere grad enn tidligere være strategisk begrunnet.

15. FAGLIGE MØTEPLASSER OG INTERN KOMMUNIKASJON

IMK vil heve kvaliteten og treffsikkerheten på fagseminarer og lærer/forsker møter.

IMK skal forbedre rutiner for intern kommunikasjon, blant annet ved å invitere kunnskapsrike mennesker fra UiO og utenfor til å snakke om internkommunikasjon og formidling.

16. REKRUTTERING

IMK skal legge vekt på å sikre at det kommer søknader fra høyt kvalifiserte kvinner til alle vitenskapelige stillinger.

17. UNIVERSELL UTFORMING

IMKs lokaler og kommunikasjon skal tilfredsstille kravene til universell utforming. IMK vil følge opp dette selv og ovenfor Forskningsparken, UiO og HF.

18. LOKALER

IMK skal sørge for at lokalene instituttet disponerer utnyttes på best mulig måte og at det skapes faglige og sosiale møteplasser. Endringer gjøres i undervisningsrom og felleslokaler i første halvdel av 2014.

19. MEDARBEIDERSAMTALER OG FELLESSKAP

IMK skal være et godt sted å jobbe for alle ansattegrupper. IMKs ledelse skal legge til rette for et inkluderende sosialt og faglig fellesskap. Staben inviteres til å foreslå tiltak i første halvdel av 2014. Eksisterende fellesaktiviteter støttes og videreføres i 2014.

Opplegget for medarbeidersamtaler utvikles videre i 2014 slik at samtalen blir enda mer nyttige for de ansatte og ledelsen.