

Eksamensoppgave MEVIT2610 høst 2018

Hvilken betydning har politisk journalistikk for opinionsdanning? Drøft tema som dagsorden, framing og priming, samt hvordan kommentatorrollen har endret seg. Bruk eksempler fra norsk politikk.

Sensurguide

Om undervisningen på emnet

Studentene har hatt sju forelesninger, med følgende tema/titler:

1. Introduksjon: Hva er politisk kommunikasjon?
2. Politiske aktører og institusjoner
3. Nyheter og kildestrategier
4. Opinion og valgkamp
5. Fjernsynsvalgkamp
6. Medialisering
7. Oppsummering

I tillegg har studentene hatt sju dobbelttimer med seminarer, der de har jobbet med spørsmål av typen:

- Hva er politisk kommunikasjon?
- Finnes det noen særegen norsk politisk kommunikasjon?
- Hva menes med offentlighet og hvilken plass har politisk kommunikasjon her?
- Hvilke aktører forsøker å påvirke politikk og hvordan?
- Hva menes med dagsordensetting?
- Hva er priming og framing?
- Hvordan har fjernsynet endret måten valgkamp føres på?
- Hvordan har fjernsynet endret sin måte å dekke valgkamp
- Hva er godt politisk stoff for norske medier?
- Hvilken betydning har mediedekningen for politiske prosesser?
- Hva menes med medialisering av politikken?
- Hvordan forsøker politiske aktører å utnytte mediernes arbeidsmåter?

Pensum i emnet har vært:

- Allern, S. (2011). *Fjernsynsvalgkampen: Program, deltakere og maktkamp 1961–2009*. Oslo: Pax.
- Esser, F., & Strömbäck, J. (Red.). (2014). *Mediatization of politics: Understanding the transformation of Western Democracies*. London: Palgrave.
- Ihlen, Ø., Skogerbø, E., & Allern, S. (Red.). (2015). *Makt, medier og politikk: Norsk politisk kommunikasjon*. Oslo: Universitetsforlaget.
- Savigny, H. (2017). *Political communication: A critical introduction*. London: Palgrave.

- Karlsen, R., & Enjolras, B. (2016). Styles of social media campaigning and influence in a hybrid political communication system: Linking candidate survey data with Twitter data. *The International Journal of Press/Politics*, 21(3), 338-357.
- Enli, G. S., & Skogerbø, E. (2013). Personalized campaigns in party-centred politics. *Information, Communication & Society*, 16(5), 757-774.
- Scheufele, D. A., & Iyengar, S. (2017). The state of framing research: A call for new directions. I K. Kenski & K. H. Jamieson (Red.), *The Oxford handbook of political communication*. New York: Oxford University Press.

Ihlen et al-boka har vært grunnbok og inneholder aktuelle kapitler for alle forelesningene. Allen-boka og Esser & Strömbäck-boka har vært gjenstand for hver sine forelesninger.

Krav til oppgavene

Minimumskrav: Besvarelsene må inneholde definisjoner av begrepene, og peke på at kommentatorene har inntatt en mer selvstendig rolle. Waldahl & Beyer-kapittelet i grunnboka må trekkes inn. Det er også naturlig å vise til Allerns bok.

Gode besvarelser bør også peke på hvordan mediene fyller en dobbelfunksjon som arena og aktør. Videre har gode besvarelser også velutbygde diskusjoner av spesielt framingbegrepet som er mye brukt i pensum. Hvorfor har dette betydning?

Svært gode besvarelser bruker originale eksempler og anvender teorien, samt trekker tråder mellom de ulike pensumbidragene.