

## Oppgavetekst MEVIT4326 høsten 2017

Strategisk kommunikasjon som en funksjon i organisasjoner kan sies å ha vokst fram som et resultat av endringer i samfunnet. Diskuter dette med utgangspunkt i Weber, Luhmann, og Beck. Gi eksempler på de prosessene som disse tre teoretikerne er opptatt av i denne forbindelsen.

### Sensorveiledning

Her må studentene nevne og problematisere det økte behovet for legitimitet (Weber), funksjonsdifferenseringen i samfunnet (Luhmann) og riskoproduksjon (Beck). Dette er en vanskelig oppgave som først forlanger at studentene klarer å redegjøre kort for det overordnede rammeverket som presenteres av de tre teoretikerne, for så å knytte dette mer spesifikt til strategisk kommunikasjon. De beste besvarelsene har da treffende eksempler på de tre nevnte aspektene -- legitimitet (Weber), funksjonsdifferenseringen i samfunnet (Luhmann) og riskoproduksjon (Beck). Mindre gode besvarelser trekker fram andre deler av disse sosiologenes teorier, og presenterer eksempler som er på sida.