

MEVIT2800 eksamensoppgaver 2019

Oppgaven består av tre deler som teller like mye. Alle spørsmål skal besvares.

Del 1: Begreper og grunnleggende metodeforståelse:

- a) Hva er forskjellen på induktiv og deduktiv tilnærming i forskningsprosessen? Gi eksempler.
- b) Presenter to problemstillinger til mulige empiriske studier av tenårings bruk av Snapchat. Den ene problemstillingen skal kunne besvares ved bruk av kvalitative metoder. Den andre problemstillingen skal kunne besvares ved bruk av kvantitative metoder. Spesifiser hvilke metoder som kan anvendes for å besvare disse problemstillingene.
- c) Gjør rede for hva som menes med henholdsvis teoretisk generalisering og statistisk generalisering. Forklar forskjellene mellom disse formene for generalisering, og gjør rede for når det er aktuelt å anvende hver av disse.
- d) Hva er informert samtykke og hvordan innhentes det?
- e) Gjør rede for hva som menes med henholdsvis reliabilitet og validitet, i forbindelse med vurderinger av forskningsdatas kvalitet. Presenter eksempler på hva som kan svekke reliabiliteten og validiteten til henholdsvis kvalitative og kvantitative data.

Del 2: Kvantitativ metode

Utgangspunktet for denne oppgaven er resultater fra EU Kids Online-undersøkelsen i Norge 2018. Dette er en kvantitativ undersøkelse med bruk av strukturert utspørring.

Undersøkelsens metode er beskrevet på følgende vis:

«Datainnsamlingen foregikk sommer/høst 2018 med et representativt utvalg barn mellom 9-17 år som har brukt Internett de siste tre månedene, samt én av deres foreldre/foresatte. Barn og foreldre ble rekruttert via et telefonintervju i forkant av undersøkelsen. Selve undersøkelsen ble gjennomført ved besøk hos respondentene, hvor barn og foreldre selv svarte via nettbrett. Barn og foreldre var ikke i samme rom da undersøkelsen ble gjennomført. (...) Utvalget er på 1001 husstander og inkluderer 1001 foreldre og 1001 barn» (Staksrud og Ólafsson 2019, 13).

Tabell 15 og 7 presenterer resultater fra undersøkelsen. Merk at tabellene inneholder svar fra flere spørsmål.

Tabell 15: Frekvens hvor ofte man er blitt behandlet dårlig i løpet av det siste året ansikt til ansikt, på Internett eller annen måte

%	Aldri	Noen få ganger	Minst hver måned
Personlig ansikt til ansikt (noen som er sammen med deg på samme sted til samme tid)	82	13	5
Via mobiltelefon eller Internett, datamaskin, nettbrett, osv.	85	12	4
På annen måte	94	4	2

EU Kids Online 2018: QF21a-c: DET SISTE ÅRET, hvor ofte behandlet noen deg på en sårende eller ekkel måte på noen av følgende måter? [tre spørsmål] Base: Barn i alderen 9-17 år som bruker Internett (n=1001). Antall barn som har svart på disse alternativene varierer mellom n=861 og n=889.

Tabell 7: Informasjons- og navigasjons- ferdigheter, etter alder og kjønn

% som sier det passer ganske bra eller veldig bra	11-12 år		13-17 år		Alle
	Gutter	Jenter	Gutter	Jenter	
Jeg synes det er enkelt å sjekke om informasjonen jeg finner på nettet er sann	44	28	74	56	61
Jeg synes det er enkelt å velge de beste søkeordene til nettsøk	47	28	79	68	68

EU Kids Online 2018: QE1c-d: I hvilken grad passer dette for deg? [to spørsmål] Base: Barn i alderen 11-17 år som bruker Internett (n=717). Antall barn som har svart på dette spørsmålet n=657.

- Hvilket univers er det som studeres i EU Kids Online-undersøkelsen i Norge 2018? Hvilke analyseenheter og undersøkelsesenheter er inkludert i undersøkelsen?
- Identifiser variabler og verdier i tabell 15. Hvordan vil du fortolke tabellen?
- Hvordan vil du fortolke tabell 7? Diskuter i hvilken grad tabellen kan besvare følgende hypotese: 'Gutter har bedre digitale informasjons- og navigasjonsferdigheter enn jenter.'
- Diskuter etiske utfordringer knyttet til denne undersøkelsen.

Del 3: Kvalitativ metode

En ny stortingsmelding om mediepolitikk, *Mangfald og armlengds avstand*, Meld. St. 17 (2018–2019), ble lagt fram av regjeringen i mars 2019, og av Kulturdepartementet presentert på følgende måte:

«Meldinga drøftar bruken av økonomiske verkemiddel for å realisere regjeringa sine mål for mediepolitikken. I meldinga legg regjeringa mellom anna fram ein ny finanseringsmodell for NRK. Meldinga drøftar òg kva for mål som bør liggje til grunn for dei direkte støtteordningane på mediefeltet. Regjeringa presenterer vidare ein ny modell for forvaltinga av mediestøtte, der eitt sentralt element er å etablere eit nytt organ – Mediestøtterådet. Dette rådet skal ha ein uavhengig status og vil få ei sentral rolle knytt til den nærare fordelinga av økonomiske middel mellom ulike støtteordningar og regelverksutforming. Regjeringa legg òg fram forslag til dei konkrete økonomiske rammene for mediestøtta fram til og med 2022.» (Kulturdepartementet, Oslo, 29.3.2019: <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-17-20182019/id2638833/>).

Du er medieforsker og vil gjerne finne ut hvordan norsk mediepolitikk har endret seg over de siste to tiårene.

Lag et forskningsdesign der du inkluderer svar på disse spørsmålene:

- Hvilke kilder er relevante for å finne ut dette?
- Hvilke metoder vil du benytte for å samle inn data? Nevn minst to ulike metoder.
- Hvordan vil du analysere datamaterialet? Nevn minst tre tilnærminger og framgangsmåter.
- Hvordan vil du gi en kildekritisk vurdering av stortingsmeldingen?