

Eksamensoppgaver på MEVIT3811 gis bestått / ikke bestått og har en ramme på omlag 10-15 sider.

I oppgaven skal studenten drøfte arbeidet opp mot medievitenskapelig teori/analyse, og knytte dette til et selvvalgt pensum. Studentene skal knytte et tema og problemstilling opp mot arbeidet de har gjort på praksisstedet, og om så godt som mulig til eksempler til det de har arbeidet med i utplasseringen. Det vil variere hvor enkelt det er å knytte til medievitenskapelig teori/analyse, så der det har vært vanskelig er det er mulig å eksempelvis trekke inn litteratur om markedsføring / PR eller andre relevante fag.

Det er ikke tilstrekkelig å *kun* gi en *deskriptiv rapport* av hvilke arbeidsoppgaver en har utført på arbeidsplassen. For å få bestått må studenten ha et visst nivå av analytisk / teoretisk refleksjon rundt det de har valgt som problemstilling. En bestått oppgave må i det *minste* gjøre et forsøk på å besvare problemstillingen, der noe er relevant, men også noe som er irrelevant, unødvendig, feilaktig eller mangelfullt. Oppgaven bør ha nokså god kjennskap til sentrale deler av pensum, men betydelige svakheter i det teoretiske og eller det empiriske. Beståtte oppgaver kan ha noen uklarheter i struktur og språk og vise en viss grad av vurderingsevne og selvstendighet.

Oppgaver som er tydelig dårligere enn dette, eller som er knappe / korte i forhold til rammen som er gitt, bør ikke bestå.