

Om undervisningen på emnet

Studentene har hatt sju forelesninger, med følgende tema/titler:

1. Introduksjon
2. Metaperspektiver på strategisk kommunikasjon
3. Sosial endring
4. Sosiale krefter
5. Sosial interaksjon
6. Makt og demokrati
7. Oppsummering

I tillegg har studentene hatt sju dobbelttimer med seminarer der de har jobbet med spørsmål av typen:

- Hvilken verdi har et kritisk perspektiv på strategisk kommunikasjon/PR? Bruk kap. 13, 15 og 16 i L'Etang et al (2016)
- Gjør rede for hva som menes med en sosio-kulturell tilnærming til PR og en som bruker kulturell-økonomiske perspektiver. Trekk på kap. 1 og 2 i Edwards (2018) og kap. 1 og 3 i L'Etang et al (2016).
- Presenter Max Weber og hvordan hans teorier kan brukes på strategisk kommunikasjon. Trekk på kap. 2 i Ihlen & Fredriksson (2018) og relevante deler av L'Etang et al (2016) (bruk stikkordsregisteret). Bruk norske eksempler.
- Presenter Robert Putnam og hvordan hans teorier kan brukes på strategisk kommunikasjon. Trekk på kap. 11 i Ihlen & Fredriksson (2018). Bruk norske eksempler.
- Alle leser kap. 5 i L'Etang et al (2016) og kap. 21 i Ihlen & Fredriksson (2018) og forbereder tre spørsmål til tekstene og hvordan disse teoriene kan relateres til strategisk kommunikasjon og norsk virkelighet. Plenumsdiskusjon i seminaret.

Pensum i emnet har vært:

Edwards, L. (2018). *Understanding public relations: Theory, culture and society*. London: Sage.

Ihlen, Ø.; & Fredriksson, M. (Red). (2018). *Public relations and social theory: Key figures, concepts and developments*. New York, NY: Routledge.

L'Etang, J., McKie, D., Snow, N., & Xifra, J. (Red.). (2016). *Routledge handbook of critical public relations*. London: Routledge. (kap 1-16)

Krav til oppgavene

Minimumskrav: Studentene må definere makt, legitimitet, ressurser og kapitalisme (gjort i Ihlen-boka og mange andre steder i pensum), og gjøre forsøk på å knytte disse til casen. Sjømat Næringen er en legitim aktør som praktiserer legitim lobbyvirksomhet ved hjelp av sine ressurser. Innleiet av PR-byrå viser hvordan bransjen ofte med på å støtte opp under kapitalinteresser.

Gode oppgaver gjør godt rede for hvordan begrepene er sentrale i de nevnte sosiologenes teorier. Det vil si, hvordan Weber først og fremst var opptatt av å diskutere eksistensberettigelse og endring i autoritetsbasis i samfunnet; hvordan Bourdieu beskriver ulike former for ressurser (kapital) og hvordan ulike felt setter pris på ulik kapital; og hvordan Marx snakker om basis og overbygning, der PR kommer inn som en del av det siste.

Svært gode besvarelser har en selvstendig diskusjon av hvordan maktbegrepet er sentralt i alle disse teoriene, og problematiserer dessuten ulikhet i ressurser i et demokratisk perspektiv. Svært gode besvarelser evner også å trekke på øvrige deler av relevant pensum.