

Eksamensoppgave og sensorveiledning MEVIT4321 vår 2020

How can organizations influence public policy? To what extent do you think communication strategies differ in different channels? Use examples and discuss the channels in relation to democratic problems and ideals.

Sensorguide

Course description/plan: lenke

<https://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT4321/index.html>

Krav til oppgavene

Minimumskrav: Studentene må definere lobbyisme og kunne nevne valgkanalen, den korporative kanalen, mediekanelen, lobbykanalen og protestkanalen. Må kunne problematisere særlig lobbykanalen ut fra et perspektiv på ressurser, men også få fram at politikere er avhengig av innspill.

Gode oppgaver vil kunne snakke om direkte og indirekte lobbyisme gjennom bruk av mediekanelen, og få fram at lobbyister ofte foretrekker å jobbe utenfor medienes søkelys. Når saker havner på medienes dagsorden må de 'frames' til fordel for den konkrete organisasjonen, dersom det skal være en fordel. Det stiller enda større krav til at de har bakt inn 'public interest'-tenkning.

Svært gode besvarelser får fram at policy-prosessen har ulike stadier og at det kan kommuniseres ulikt på disse. De får også fram at de beste organisasjonen benytter seg av de ulike kanalene i integrerte strategier. Svært gode besvarelser vil dermed kunne diskutere dette utfra en demokratiperspektiv.