

MEVIT4535 - Fotografi, kultur, samfunn - i et medievitenskaplig perspektiv

Hjemmeeksamen, vår 2020

Utlevering mandag 20.april kl. 11.00. Innleveringsfristen er torsdag 23. april kl. 11.00.

Besvarelsen skal leveres som PDF-fil i Inspera (mer om dette under).

Oppgavesettet er på to (2) sider, og består av to (2) oppgaver. **Du skal svare på én (1) av to (2) oppgaver.**

Før du begynner å skrive besvarelsen, må du sørge for at du har lest og forstått UiOs informasjon om fusk: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/fusk/>

Du må bruke en sitat- og referansestil (for eksempel MLA, Chicago eller APA) gjennom hele besvarelsen, og i litteraturlisten til slutt. Du må derfor også sette deg inn i korrekt bruk av kilder og referanser: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/kildebruk/>

Velg én av de to oppgavene nedenfor:

Enten,

1.Bystyret i Oslo Kommune vedtok 21.mars 2018 et krav om tydelig merking av retusjert reklame på kommunens og kommunale selskapers reklameflater. Vedtaket er formulert som følger:

”Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.” (Saken og vedtaket er lagt ved.)

Ta utgangspunkt i relevante pensumtekster. Diskuter hva som her kan menes med ”retusjert reklame” og hvilke fototeoretiske utfordringer et slikt vedtak kan ha. Gi eksempler.

Eller,

2. I artikkelen “Time Exposure and Snapshot: The Photograph as Paradox” (1978) hevder Thierry de Duve, ”The referent is not only that to which the sign refers, but also that upon which it depends” (de Duve 1978: 114). Diskuter påstanden gjennom analyse av minst to av dine selvvalgte fotografier på pensum.

Referanser:

de Duve, Thierry (1978) “Time Exposure and Snapshot: The Photograph as Paradox” *October*, Vol. 5, Photography (Summer, 1978), s.113-125.

Vedlegg:

Sak 92 Sak fra ungdommens bystyremøte høst 2016 - Merking av retusjert reklame.

- Du kan skrive eksamensbesvarelsen på norsk, svensk, dansk eller engelsk.

- Besvarelsen skal leveres i Inspira. Når du laster opp besvarelsen må du passe på at det er en PDF-fil (.pdf). Andre filformater vil ikke godtas av systemet. Filen skal kalles for kandidatnummeret ditt, slik: 1234.pdf. Inspira stenger presis og automatisk kl. 11:00, så siste mulighet til å laste opp besvarelsen er kl. 10:59.

- På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner i Studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.

- Emner med ti studiepoeng tilsvarer normalt en ti siders besvarelse (en side tilsvarer ca. 2300 tegn, uten mellomrom). Forsiden og litteraturlisten er ikke inkludert i disse sidene.

Informasjon om hjemmeksamen ved UiO: <https://www.uio.no/studier/eksamen/innlevering/>

Eksamensresultat vil bli publisert i Studentweb innen 3 uker. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.