



**Sak 92 Sak fra ungdommens bystyremøte høst 2016 - Merking av retusjert reklame**

Sendt til byrådet

**Bystyret har behandlet saken i møtet 21.03.2018 sak 92**

**FORSLAG:**

*Forslag fremmet i komiteen:*

*Øystein Sundelin på vegne av H fremmet følgende forslag:*

All reklame/annonsering på Oslo kommunes flater, der modeller sin kropp er retusjert, skal merkes på tydelig måte.

*Frode Jacobsen på vegne av A, Shoaib Sultan på vegne av MDG og Ivar Johansen på vegne av SV fremmet følgende forslag:*

1.

I alle nye reklamekontrakter kommunen inngår, skal det sikres at budskap som er, eller kan virke diskriminerende mot grupper eller enkeltindivider, herunder reklame som formidler et uriktig bilde av modellens utseende og bidrar til økt kroppspress ikke skal forekomme.

2.

Byrådet bes via generalforsamlingene sørge for at de kommunale selskapene følger de samme retningslinjene som kommunen på sine reklameflater.

*Forslag fremmet i bystyret:*

*Frode Jacobsen på vegne av A, Øystein Sundelin på vegne av H, Shoaib Sultan på vegne av MDG, Toril Berge Flatabø på vegne av V, Ivar Johansen på vegne av SV og Erik Lunde på vegne av KrF fremmet følgende alternativt forslag:*

1.

Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.

2.

Bystyret ber byrådet tilskrive kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å opp mode dem til å bruke de samme retningslinjene som kommunen på dette området

*Frode Jacobsen på vegne av A, Øystein Sundelin på vegne av H, Shoaib Sultan på vegne av MDG, Toril Berge Flatabø på vegne av V, Ivar Johansen på vegne av SV, Negar Enayati på vegne av R og Erik Lunde på vegne av KrF fremmet følgende alternative forslag:*

Bystyret ber byrådet arbeide opp mot staten for å få et nasjonalt påbud om merking av retusjert reklame.

*Negar Enayati på vegne av R fremmet følgende tilleggsforslag:*

Bystyret ber byrådet ta kontakt med alle kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å få dem med på tilsvarende avtaler og regelverk som kommunens. Målet må være å sikre at budskap som er, eller kan virke, støtende eller diskriminerende mot grupper eller enkeltindivider, herunder reklame som formidler et uriktig bilde av modellens utseende og bidrar til økt kroppspress ikke skal forekomme.

#### **Votering:**

A, H, MDG, V, SV og KrFs alternative forslag ble vedtatt mot 4 stemmer (F) (R stemte subsidiært for pkt. 2)

A, H, MDG, V, SV, R og KrFs alternative forslag ble vedtatt mot 4 stemmer (F)

Rs tilleggsforslag ble forkastet mot 3 stemmer (R)

*Etter dette er bystyrets vedtak:*

1.

Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.

2.

Bystyret ber byrådet arbeide opp mot staten for å få et nasjonalt påbud om merking av retusjert reklame

3.

Bystyret ber byrådet tilskrive kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å opp mode dem til å bruke de samme retningslinjene som kommunen på dette området.

Oslo bystyres sekretariat, den 22. mars 2018

Siv Songedal

**Godkjent og ekspedert elektronisk**