

Sensorveiledning MEVIT2610 H23

Hvordan har digitale plattformer endret politisk kommunikasjon? Diskuter med utgangspunkt i offentlig tilknytning og/eller valgkamp. Bruk eksempler i diskusjonen.

I denne oppgaven skal kandidatene som et minimum (svakere oppgaver) gjøre rede for hva som kjennetegner digitale plattformer og hvordan de er forskjellige fra tidligere mediekanaler brukt i politisk kommunikasjon. De skal så gjøre rede for hvordan disse plattformene gir nye muligheter og/eller problemer for politisk kommunikasjon som felt. Kandidatene bør definere politisk kommunikasjon og bruke pensum til å diskutere hva som kjennetegner nye digitale plattformer (primært ved å referere til Rasmussen, Moe et al., Ihlen et al.) I diskusjon av tidligere medier og valgkamp vil det være naturlig å trekke på Allern og Ihlen et al.. I diskusjon av offentlig tilknytning vil det være naturlig å trekke på Moe et al. Kandidatene bør bruke minst et eksempel på konkrete endringer.

Gode og svært gode eksamensbesvarelser vil klare å trekke linjer mellom medialisering og endringer i vilkårene for politisk kommunikasjon. De vil også kunne reflektere kritisk rundt motstridende perspektiver rundt plattformer som noe som på den ene siden lar flere delta og være koblet til offentligheten og som på den andre siden sørger for en forskyvning av makt og kontroll til kommersielle internasjonale selskaper. Det vil også være positivt å trekke på diskusjon om falske nyheter og mis/disinformasjon fra Kalsnes i Skogerbø et al. Svært gode besvarelser vil også være i stand til å trekke på konkrete nye eksempler i sin drøfting av nyere plattformer, samtidig som de kobler det tilbake til temaer i pensum. Det som står beskrevet her må sees i sammenheng med de generelle karakterbeskrivelsene som gjelder for en eksamensbesvarelse på bachelornivå på IMK. Minner om at dette er et innføringsemne.