

Program for seminar om musikk og medier

Sted: Møterom 338

9.30: Kaffe og mingling

9.45: Velkommen og innledning

10.00: Mads Krogh: Streaming genre: Abstraksjon og singularisering i digital musikformidling

10.45: Eirik Askerøi: Media sound(s): Medias påvirkning på lyden av pop

11.30: Ann Werner: Smirnoff och Spotify jämställdhetsintegrerar musiklyssnandet

12.15: Lunchpause

13.15: Ragnhild Brøvig-Hanssen og Ellis Jones: Spenningsforholdet mellom mashup-musikk og automatiske reguleringsverktøy

14.00: Anja Nylund Hagen: Musikkforlagets rolle i den digitale musikkbransjen

14.45: Kaffe og frukt/kake

15.00: Håvard Kiberg: «The challenge button»: Musikkbransjens oppfatninger av personalisering og mangfold i strømmetjenester

15.45: Thomas Owren: Critics in the age of metrics

16.30: Avslutning og veien videre

Slutt ca. 16.45

Vi er glade over å kunne samle så mange til et seminar dedikert til samspillet mellom musikk og medier i den digitale tiden. Dette er en anledning til å utvikle dette fagområdet generelt, samtidig som vi har det konkrete målet å utgi et spesialnummer i *Norsk medietidsskrift*.

Ansatte og studenter ved instituttet er invitert til å overvære innlegg etter førstemann-til-mølla-prinsippet ettersom møterommet har plass til 8-10 gjester ut over oss.

Planen for seminaret er at artikkelprosjekter presenteres og at vi så sammen gir tilbakemeldinger til den videre utviklingen av artikkelarbeidet. Det settes av 45 minutter til hver. Formatet er slik at hver deltaker forbereder en presentasjon på ca. 15 minutter (du kan bruke møterommets prosjektor) som følges av ca. 30 minutter tilbakemeldinger og diskusjon.