

Forslag til utlysning av PhD-stipend

### **Musikklivet og musikkbransjen i krisetider: Koronaviruset og digitale medier**

Det foreslås her en kunngjøringstekst som retter PhD-utlysningen inn mot den krisetiden musikklivet og musikkbransjen nå er inne i som følge av koronaviruset.

Musikkbransjen har gjennomgått mange vanskelige perioder tidligere, men står nå i sin kanskje aller mest krevende tid, som det er uvisst hvor lenge vil vare. Det er også uvisst hvilke konsekvenser koronaviruset vil få for musikere og bransje, både på kort lang sikt.

Unntakssituasjonen påvirker både den kommersielle bransjen og i hvilken grad det offentlige tar ansvar for musikklivet, med potensielt betydelige konsekvenser for både skapelse og opplevelse av musikk.

Det er konserter og festivaler som i sterkest grad er rammet av koronasituasjonen. På dette området har man aktivt utforsket digitalt medierte alternativer til fysiske konserter, men de reelle gevinstene og omkostningene knyttet er det lite kunnskap om.

En studie av musikklivet i koronatiden vil også kunne sikte seg inn mot betingelsene for å produsere musikk, samt hvilke avtrykk krisen gir seg uttrykk i musikken som skapes og spilles. Ikke minst vil et interessant alternativ være å studere publikums erfaring av musikkens betydning i krisetider.

Et PhD-arbeid på dette området vil kunne gi vesentlig kunnskap til om den pågående situasjonen, men vil også kunne belyse mer langsiktige aspekter ved hvordan musikklivet og musikkbransjen forholder seg til krisetilstander mer generelt.

Forslagstiller: Yngvar Kjus

Førsteamanuensis på området musikk og medier