

Søknad strategiske satsninger – utdanning 2024 – 28, IMV

Institutt for musikkvitenskap er det største musikkvitenskapelige miljøet i Norden. Både innen forskning og utdanning favner instituttet bredt med kompetanse innen musikkhistorie, populærmusikkstudier, musikkteknologi, musikkpsykologi, musikk og medier, m.m. IMV har tre utdanningsprogrammer; Bachelor og Master i musikkvitenskap (BA MUS og MA MUS) og det engelskspråklige masterprogrammet Master in Music, Communication and Technology (MA MCT). Den digitale kompetansen ved instituttet er godt integrert i studiet.

IMV har hatt en stor bachelorreform med oppstart høsten 2023. Fokuset har vært på progresjon og helhet i studiene. Studentene skal nå ta MUS-emner gjennom alle de tre årene og i tredje semester velger de en musikkfaglig fordypning. De får klare anbefalinger knyttet til valg av 40-gruppe og frie emner. For å styrke gjennomføringen på studiet ønsker vi å utvikle en tydelig kobling til arbeidslivet slik at studentene opplever studiet som relevant og kvalifiserende for attraktive jobber. Vi er nå også i gang med å revidere masterprogrammene våre for å skape en god faglig sammenheng både med tanke på arbeidslivsrelevans og digital kompetanse gjennom hele studiet.

Den største utfordringen innen utdanning ved IMV er lavere rekruttering til studiene. Bachelorgraden i musikkvitenskap har en praktisk/utøvende komponent som krever forkunnskaper før opptak til programmet. IMV har mange førsteprioritetssøkere som ikke gjennomfører opptaksprøven. Her kan det være et potensiale for å gjøre vår studieportefølje attraktiv for flere studenter. En vesentlig del av IMVs styrke ligger i forskningsmiljøene rundt rytmeforskning (RITMO) og populærmusikkstudier. Det er stor interesse for disse feltene, men vi har ikke et studietilbud for studenter som kun ønsker å ta teoretiske emner innen disse fagfeltene. Her vil det være et behov for å etablere et studietilbud som dekker denne etterspørselen uten at den direkte konkurrerer med tilbudet vi allerede har. For IMV vil opprettelse av en tverrfaglig årsenhet i samarbeid med ILOS kunne øke vår studiepoengproduksjon. Dette vil svare på instituttets utfordring med rekruttering samtidig som det møter fakultetets utlysning til strategiske satsninger der de ønsker opprettelse av tverrfaglige spesialprogrammer som kan tiltrekke seg sterke søkere og/eller nye søkergrupper med en ompakking av eksisterende emner eller nye kombinasjoner på tvers av HF/UiO.

IMV har som mål å synliggjøre studietilbudet og rekruttere andre studentgrupper enn videregående elever. Det er mange musikkinteresserte ute i arbeidslivet, andre programstudenter ved UiO og utvekslingsstudenter som ønsker musikkfaglig påfyll. EVU/mikroemner kan være med å synliggjøre instituttets kompetanse på en innovativ og kreativ måte. I dette arbeidet ønsker vi å bruke HF-studio, og utvikle nye digitale løsninger for undervisning og eksamen.

En bedre metodologisk forståelse og mer trening med bruk av forskningsverktøy og andre digitale verktøy vil kunne hjelpe studentene i gjennomføringen av studieprogrammene ved HF. Et undervisningssamarbeid på tvers av fakultetet kan styrke tilbudet innen datainnsamling og -analyse for studentene.

1. Tverrfaglig årsenhet IMV – ILOS

Arbeidstittel: Amerikansk populærkultur: Musikk, litteratur og film/media

Amerikansk populærkultur har en global dominans og en influerende rolle i mange av verdens kulturer, ikke minst her i Norge. De mest attraktive søkergruppene til HF/UiO er i hovedsak oppvokst med amerikansk populærkultur og har ofte et stort engasjement og mye innsikt om ulike populærkulturelle uttrykk. Den amerikanske populærkulturen og dens påvirkning på holdninger og forståelse av verden – om representasjon, kjønn, rase, kolonialisme, globalisering, bærekraft, demokratisering – aktualiserer et studieprogram der både det estetiske og det kontekstuelle diskuteres.

I skjæringspunktet mellom musikk, musikkvideo, filmmusikk, romaner, tegneserier, “slam poetry”, film og TV-serier har IMV og ILOS mye kompetanse om amerikansk populærkultur. Det forskes for eksempel på afroamerikansk litteratur på ILOS og på afroamerikansk musikk på IMV. Det er allerede etablert kontakt mellom de to instituttene, med både faglige og administrative møter om samarbeidet.

Vi ser at årsenhetene ved HF er populære blant videregående elever som gjerne er usikre på hvilken karrierevei de ønsker. En årsenhet i amerikansk populærkultur vil gi en smakebit på studier ved UiO og HF spesielt. Både ved ILOS og IMV er emnene knyttet til populærkultur ettertraktet blant studentene. Dette studietilbudet vil også synliggjøre deler av forskningen ved RITMO.

Årsenheten bygges opp delvis av eksisterende emner fra ILOS og IMV og delvis av ett eller to nyetablerte emner ved IMV. Emnene vil kunne innpasses i en bachelorgrad i musikkvitenskap eller engelsk som del av 80-gruppen og/eller en 40-gruppe. Ved andre HF-institutter er det også kompetanse om populærkultur som på sikt kan inkluderes i studietilbudet.

1. semester	Obligatorisk MUS-emne	Obligatorisk ENG-emne	Valgfritt MUS eller ENG emne
2. semester	Obligatorisk MUS-emne	Obligatorisk ENG-emne	Valgfritt MUS eller ENG emne
	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng

Årsenheten kan ha 20-30 studieplasser, gjerne med bidrag fra både IMV og ILOS.

Det søkes om midler til en Prof. II eller en fireårig postdoc med undervisningsplikt (eller eventuelt en annen type stilling med undervisning og forskning) for å styrke tverrfagligheten og forskningssamarbeid mellom IMV og ILOS. I tillegg søkes det om midler til to workshops for den nyetablerte undervisning- og forskergruppen fra IMV og ILOS for å utvikle årsenheten og nye undervisningsformer, som også vil gagne utviklingen av EVU/mikroemner.

2. Arbeidslivsrelevans i studiene

Vi opplever at studentene i dag er svært opptatt av videre jobb og karriere og det kan være utfordrende for de å se sammenheng mellom humanistiske og samfunnsvitenskapelige studier og arbeidslivet. På IMV er vi i gang med å utvikle et program som strekker seg gjennom hele bacheloren, med søkelys på karriere og studievalg. Programmet skal også være et samlingspunkt for å styrke medbestemmelsesrett og trivsel på studiet for studentene. Det skal organiseres et mindre eller større arrangement hvert semester gjennom hele studieløpet.

1. semester	I midten av oktober. Presentasjon av generasjon Z og arbeidslivet. Mentimeterundersøkelse knyttet til ønsker om arbeid etter endt utdanning. Fokus på arbeidsrelevans i læringsutbytte på emnene.
2. semester	Etter påske. Presentasjon av funn fra 1. semester om studentenes jobbønsker etter studiet. Valg av faglig fordypning og 40-gruppe relevant for ulike karriereveier.
3. semester	Frokostmøte/allmøte tidlig i semesteret. Valg av arbeidslivsrelevante emner i faglig fordypning. F. eks. MUS2325 – Musikklivet og musikkbransjen og MUS2525 – Through the Stage Door. Tilbakemeldinger på trivsel i studiet.
4. semester	Frokostmøte/allmøte tidlig i semesteret. Utveksling i 5. semester. Bijobb og verv, del av karriereløpet ved siden av studiene. Tilbakemeldinger på studiet.
5. semester	Frokostmøte/allmøte i midten av oktober. Bacheloroppgave eller prosjektoppgave knyttet til arbeidslivet i siste semester.
6. semester	Karriereseminar. Invitere alumni, arbeidsgivere og karriereveileder fra UiO. Informasjon om masterstudiene. Alle studenter på programmene våre blir invitert.

I siste semester av bacheloren skal det etableres et prosjektemne med oppdragsgivere fra arbeidslivet som et alternativ til bacheloroppgaven. I tillegg skal det utvikles et 30 studiepoengs (sp) hospiteringsemne på master som kan tas sammen med 30 sp masteroppgave. Begge disse satsingene skal bygge videre på våre tidligere erfaringer fra hospitantemnet i en tidligere versjon av bachelorprogrammet.

Det søkes om midler til en 50 % prosjektleder i to år som skal være IMVs arbeidslivskontakt og utvikle et prosjektemne på BA og hospiteringsemnet på MA. Prosjektlederen skal koordinere samarbeidet med de emneansvarlige på emner som MUS2425 – Musikklivet og musikkbransjen, MUS2525 - Through the Stage Door og de nye praktiske prosjektbaserte emnene musikkproduksjon og musikk i praksis 5 og 6. Prosjektlederen kan også kobles til utviklingen av EVU-/mikroemner både for å kartlegge kompetansebehov i musikkbransjen og synliggjøre dette tilbudet. Etter endt prosjektperiode ønsker IMV å ansette en lektor II som skal ha ansvar for den videre kontakten med arbeidslivet og sikre prosjektoppgaver og hospiteringsplasser for studentene på BA og MA.

3. EVU/mikroemner

I første omgang ønsker vi å utvikle fire digitale mikroemner på 2,5 studiepoeng hver. Digitale emner vil ha en begrenset levetid og være relativt dyre å produsere, men de vil være ressursbesparende å drive. Instituttet har erfaring fra å produsere digital undervisning både gjennom arbeidet med MOOCs på Future Learn-plattformen og fra utstrakt bruk av videoforelesninger i Corona-tiden.

Vi arbeider parallelt med to ulike grupper av emner der den ene vil være engelskspråklig og med mulighet for et samarbeid med Circle U-partner King's College i London og andre institutter ved HF, mens den andre i større grad er rettet mot etter- og videreutdanning.

1. Music and current societal issues

De fire mikroemnene har til felles en kritisk tilnærming til musikk og dagsaktuelle samfunnsspørsmål. Disse emnene kan f.eks. tas som et supplement til en bachelorgrad eller som et EVU-kurs og kan ende i et sertifikat. Det er ønske om å opprette et samarbeid med Circle U-partner King's College i London. Eksempler på emner: *Music, Environment, Democracy: Sounding Critical Spaces and Subjects, Music and the Future, Music and creativity, Music, nostalgia and retromania.*

2. Musikk og det digitale skiftet

Emnepakke på til sammen 10 sp rettet mot ansatte i det norske musikkutdanningsystemet på alle nivåer og musikkfeltet generelt om effekter av det digitale skiftet for produksjon, distribusjon og konsumpsjon av musikk. Emnepakken kan ende i et sertifikat. Emner: *Digital musikkproduksjon, Digital musikkdistribusjon, Digital musikkonsumpsjon/lytting, Kunstig intelligens/opphavsrett*

Instituttet vil etter å ha gjennomført utviklingen og lanseringen av de første fire digitale mikroemnene sette i gang arbeidet med en evaluering og vurdere å produsere en alternerende pakke med de fire andre mikroemnene i søknaden. Vi er også åpne for å se på mulig samarbeid med andre institutter for utvikling av digitale emnepakker. Studieplassene kan tas fra HF MA.

Det søkes om midler til workshops for planlegging av EVU/mikroemner og undersøke samarbeidsmuligheter med Kings College, CircleU og andre institutter. Det søkes også om midler til produksjon av digitale emner, gjerne i samarbeid med HF: Studio. I arbeidet med kartlegging, planlegging og produksjon av digitale emner vil det være behov for noe administrativ støtte. Det kan sees i sammenheng med vårt andre prosjekt TEAM (50%. Prosjektstilling EVU/mikroemner og TEAM)

4. TEAM – Teaching Empirical and Experimental Humanities Methods

HF har gjennom MultiLing og RITMO bygget opp verdensledende forskningsmiljøer innen humanistisk forskning som bruker empiriske og eksperimentelle metoder. Denne kunnskapen har bare delvis blitt tatt inn i mastergradsutdanningen og er i liten grad representert i bachelorutdanningen. Her har HF et konkurransefortrinn som ikke er utnyttet med tanke på rekruttering. Dette er særlig viktig med tanke på fokuset på digitalisering, datanalyse og kunstig intelligens, hvor MultiLing og RITMO har stor kompetanse.

Målet er å styrke utdanningstilbudet innen datainnsamling og -analyse for studenter som ønsker å gjøre empiriske og eksperimentelle prosjekter (i semester-, bachelor-, og masteroppgaver). Utfordringen i dag er at utdanningstilbudet er lite og spredt på flere institutter. Ved å samarbeide på tvers av fakultetet vil vi kunne få til en kritisk masse av studenter og unngå dobbeltarbeid.

TEAM-prosjektet vil jobbe på to nivåer:

1. Fakultetsnivå:

1a. Kartlegge eksisterende pedagogiske ressurser og undervisningsaktiviteter i eksperimentelle og humanistiske metoder ved HF.

1b. Løse administrative utfordringer knyttet til opprettelse, vedlikehold og innpassing av mikroemner.

1c. Utforske muligheter for integrering/samspill mellom mikroemner og EVU-tilbud (inkl. MOOCs og Carpentry-porteføljen til UB).

2. Instituttnivå (i første omgang IMV og ILN, men gjerne også andre)

2a. Justere eksisterende ressurser, emner og kurs slik at der er tilgjengelig for flere studenter på tvers av institutter.

2b. Utvikle nye ressurser, emner og kurs som fyller hull. Dette vil inkludere utvikling av nye mikroemner, en MOOC (i EEG), og tilhørende carpentry-nettkurs.

Instituttet kan ha ansvar for et pilotprosjekt ved HF for produksjon av digitale mikroemner, tiltaket kan utvides med involvering av flere institutter ved HF.

Det søkes om midler til en lektor II stilling og administrativ støtte (se prosjekt EVU/mikroemner)

IMV søker midler fra Strategiske satsinger 2024-2028 - utdanning til følgende tiltak i prioritert rekkefølge (se vedlagt budsjett for detaljer):

- | | |
|---|----------------|
| 1. Prof II Populærkultur | 20% stilling |
| 2. Prosjektleder arbeidslivsrelevans | 50 % stilling |
| 3. Prosjektstilling Mikroemner/EVU og TEAMS | 50% stilling |
| 4. Prosjektkoordinator EVU musikk og det digitale skifte | 50% stilling |
| 5. 4-årig Post doc Populærkultur (alternativ til Prof II) | 100 % stilling |
| 6. Lektor II | 20% stilling |

Fremdriftsplan:

1. Årsenhet: Amerikansk populærkultur (arbeidstittel)

2024	2025	2026	2027	2028
Workshop om årsenhetens faglige profil og tverrfaglig samarbeid. Søknad om opprettelse av årsenhet januar	Januar: Ansettelse av professor II / 4-årig post doc med undervisningsplikt	Vår: Andre tverrfaglige samling Evaluering av første kull. Undervisning og samarbeid	Vår: Andre tverrfaglige samling for årsenhetsstudentene	
Høst: Workshop om emner og nye undervisning-og eksamensformer.	Høst: Oppstart av årsenheten. Semesterstart. Første tverrfaglige samling for årsenhetsstudentene	Høst: Oppstart andre kull	Vår: Evaluering av årsenheten. Planlegging av neste kull H27	

2. Arbeidslivsrelevans

2024	2025	2026	2027	2028
Arbeide videre med program for karriere og studievalg på BA	Vår: Planlegging og koordinering av arbeidslivsrelevante emner ved IMV.	Vår: Nytt prosjektemne på BA Evaluering	Evaluering av program for arbeidslivsrelevans	

August: Ansettelse av 50% stilling som prosjektleder arbeidslivsrelevans Kartlegge kompetansebehov knyttet til EVU	Høst: Nytt Hospiteringsemne MA	August: IMV ansetter professor II med ansvar for arbeidslivskontakt.		
---	--------------------------------	--	--	--

3. EVU/mikroemner

2024	2025	2026	2027	2028
Vår: Workshops for planlegging av EVU/mikroemner. Undersøke samarbeidsmuligheter med Kings College CircleU og andre institutter	Vår: Det produseres 2 emner og EVU-web åpner for søknad.	Vår: IMV tilbyr 2 digitale mikroemner	Vår: Planlegging av nye mikroemner. Evaluering av eksisterende emnepakke.	Vår: 2 nye mikroemner <i>Musikk og det digitale skifte</i>
Høst: Utforming av rammer og felles struktur for digitale mikroemner. Ansettelse av administrativ prosjektstilling for planlegging, gjennomføring og produksjon av digitale emner.	Høst: IMV tilbyr 2 digitale mikroemner	August: Ansettelse av prosjektkoordinator for utvikling av <i>Musikk og det digitale skiftet</i>	Høst: utrulling av de to første mikroemnene <i>Musikk og det digitale skifte</i>	

4. TEAM– Teaching Empirical and Experimental Humanities Methods

2024	2025	2026	2027	2028
Vår: Kartlegging av HF og IMV ressurser og behov	Januar: Ansettelse av Lektor II Vår: utvikling av undervisningstilbud på HF			
Høst: Ansettelse av administrativ prosjektstilling for planlegging, gjennomføring og produksjon av digitale emner (EVU/mikroemner/TEAM)	Høst: utvikling av undervisningstilbud på HF			

Vedlegg: Budsjett