



UiO : Det humanistiske fakultet

Ledergruppeseminar 28.11.2018

HF's strategi 2020: Hvor står vi nå?



Oppdrag fra rektor (1)

Med utgangspunkt. i Strategi 2020 og målene for de ulike «universitetene» ber vi om hver og en av dere svarer opp:

1. Hvor står UiO ved slutten av S2020-perioden?
2. Hvor har UiO flyttet seg og hvor har vi ikke klart å oppnå målene?
3. Hva skal vi bevare i ny strategi?
4. Hva skal vi endre i ny strategi?

Dere organiserer selv arbeidet innenfor egen linje slik det er mest hensiktsmessig. Vi forutsetter at både vitenskapelig og administrativ linje trekkes inn i arbeidet og at både institutt og nivå 4 involveres der hvor det er mulig og nødvendig. Vi tenker at dette også vil bidra til å forankre arbeidet med en ny strategi i organisasjonen.

Oppdrag fra rektor (2)

Sluttdokumentet skal holdes innenfor 5, max 7 sider – hvorav en side pr «universitet» som svarer ut de fire spørsmålene over.

Status i arbeidet og erfaringer deles og diskuteres på tvers i dekanmøtene – følgende frister gjelder for arbeidet:

05.12.18: levere et forslag til hvordan enheten vil organisere arbeidet.

30.01.19: levere en første helhetlig skisse til rapport.

27.02.19: levere endelig rapport.

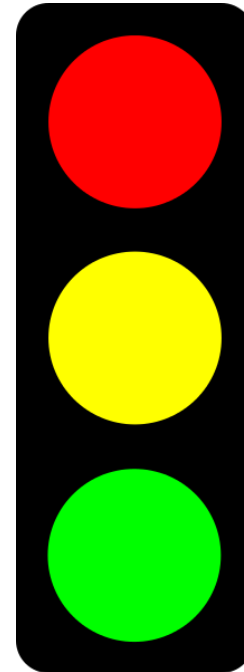
Etter dette vil en sentral skrivegruppe ferdigstille:

27.03.19: Aggregert rapport / et oppdatert strategi 2020-dokument ferdigstilles.

07.05.19: Høydepunktene fra et oppdatert Strategi 2020-dokument som peker inn not strategi 2030 presenteres for Universitetsstyret.

Måloppnåelse HFs strategiske plan 2020

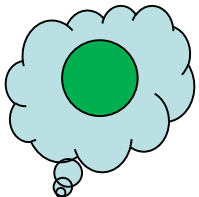
- RØDT: Vi har langt igjen
- GULT: Vi er på rett vei
- GRØNT: Vi har i stor grad nådd målene




Det grensesprengende universitet


- 1. HF skal prioritere økt deltakelse og gjennomslag på det europeiske forskningsområdet. Dette krever langsiktig forskningssamarbeid og internasjonal publisering på høyt nivå.
 - I 2017 og -18 har fakultetet samlet sendt 87 EU-søknader, inkl. MSCA IF
 - Resultatene har begynt å komme
 - Samlet andel av publisering på nivå 2 i 2017

- 2. HF skal utvikle en internasjonalt attraktiv forskerutdanning som skal ha flere ph.d.-studenter med utenlandsk mastergrad, flere kandidater med utenlandsopphold og flere kurs og avhandlinger på engelsk.
 - Avhandlinger på engelsk
 - Kandidater opptak




 3. HF's mål er at alle fakultetets studenter skal sikres en internasjonal dimensjon i studiet. Det krever fortsatt satsning på fremmedspråk, tilrettelegging av utenlandsopphold og en økt andel internasjonale studenter. Antall emner på engelsk må økes betydelig.

- Økt med 67 engelske emner fra 2010 til 2017
- Økt med 224 utvekslingsstudenter fra 2010 til 2017
- Tilrettelagt for utreise og anbefalte læresteder, stor avtaleportefølje, språkarrangement for vgs-elever, språktandem, gruppeveiledning for utreisende

 4. HF skal fortsatt legge til rette for tverrfaglig forskning og utdanning for slik å utnytte styrken i fakultetets faglige bredde, internt på UiO og i samarbeid med andre universiteter.

- Faglige prioriteringer II og III
- MCT
- UiO:Norden


- 
5. HF skal i høyere grad enn i dag rekruttere gjennom internasjonal konkurranse for å finne de best kvalifiserte søkerne. I 2020 bør minst 30 % nytilsatte i vitenskapelige stillinger ha doktorgrad eller betydelig arbeidserfaring fra utenlandske institusjoner.
- Andel nytilsatte 2010 og 2017
 - Stip/postdoktor: Fra ca 10% i 2010 til ca 60% i 2017
 - Fra 2010 til 2017: 107 nytilsatte førsteamanuenser. Andelen internasjonale har vært ca. 50%.


Læringsuniversitetet



1. HF skal forbedre studiekvalitet og læringsmiljø på alle nivåer ved blant annet å utvikle studieløp etter mønster fra gode, internasjonale universiteter. Økt individuell oppfølging kombinert med tydeligere krav til studentene om deltakelse og resultater er aktuelle tiltak. I tillegg må informasjonsflyten mellom studenter og ansatte forbedres og kvalitetssikringssystemet brukes mer aktivt.

- Studiepoeng per student 2010: 33,4 – 2017:37
- Kartlegging av faglige tilbakemeldinger, revidert kvalitetssystem, retningslinjer for sensorveiledninger, Si fra-systemet, mentorordninger, reviderte studieløp

-  2. Gjennomføringstiden for HF's masterstudenter skal reduseres og gjennomføringsgraden øke. I 2020 skal 70 % gjennomføre master på normert tid mot 30 % i 2009.
 - Gjennomføring innen normert tid 2010: 22%: - 2017: 36%
 - Årsplanstiltak i hele perioden. Masterveiledningskurs, 5 + 6-semesterordning, frafall og gjennomføring kartlagt og analysert, alle frafallstiltak i perioden 2009-14 kartlagt og analysert av NIFU


-  3. Gjennomsnittstiden for bachelorstudentene skal reduseres med 10 % innen 2012, ytterligere 10 % innen 2015.
 - Gjennomføring innen normert tid 2010:20 %, 2017:23 %
 - Årsplanstiltak i hele perioden, særlig inn mot første året. Egne faddersjefer, frafall og gjennomføring kartlagt og analysert, alle frafallstiltak i perioden 2009-14 kartlagt og analysert av NIFU

4. HF skal videreutvikle programporteføljen med program på tvers av etablerte faggrenser, og skal ha godt kvalifiserte søkere til ordningen med senter for fremragende utdanning.
 - Ingen søkere til SFU enda, men foreligger planer.
 - Faglige prioriteringer II og III, Europeisk kultur, MCT

5. Samarbeidet med arbeidslivet skal fortsatt styrkes, og studentene skal settes bedre i stand til å bidra i problemløsning og nye måter å samarbeide på i arbeidslivet. Lærere med utdanning fra HF skal ha en god faglig fordypning og sikres en forskningsbasert, praksisnær utdanning.
 - Bransjekartlegging 2016-17, oppfølging av bransjekartlegging på institutt, flere program med praksisemner, utvikling av Vitenskapsbutikken, emnetråden "Arbeidslivets praksiser", Erasmus + praksis etter endt grad. Utvidet praksis i lektorutdanningen, faglig fordypning beholdt etter omlegging av LeP-programmet.

Det samfunnsengasjerte universitet

- 1. HF skal prioritere mer langsiktig og institusjonelt forankret samarbeid med andre aktører i samfunns- og arbeidsliv. HF skal utvikle flere kollektive og langsiktige formidlingstiltak og øke formidlingen mot ungdom, skole, arbeidsliv og andre brukergrupper.
 - Mange aktiviteter gjennomført mellom 2010 og 2017. Det er etablert gode relasjoner til eksterne partnere som bl.a. NHO og Utdanningsetaten i Oslo.
 - Kandidatundersøkelsen, arbeidsgiverundersøkelsen, bransjekartleggingene, fagdager, skolebesøksordningen, karrieresidene, partnerskapsgruppe tysk, konferanser, Erasmus Staff Week.

-  2. Fakultetet skal bedre utnytte sine ressurser og kompetanse for digital formidling, og delta mer aktivt på formidlingsarenaer som muliggjør dialog.
- Digital formidling, eksempler: Norgeshistorie.no. MOOCer som FlexPhil, Music Moves, Introduction to Norwegian. Blogger, f.eks. New Middle East blog, Praksisblogg og Reiseblogg. HF på Facebook og Twitter. Filmer på Facebook og nett som Humanioras fortellinger, Adventskalender, VM-serie, Digitale kunnskapsressurser som IbsenStage og Norsk folkeminnesamling. Situated Simulations app.
 - Arenaer som muliggjør dialog, eksempler: Humanioradagene. Språkiaden. "Ta tempen på språket" årets forskningskampanje 2014 og påfølgende utstilling på bymuseet "Oslo Sier". Deltakelse i Partnerforum. Deltakelse på Arendalsuka og Forskningsdagene.

- 3. HF skal bidra aktivt i utformingen av offentlig forskningsfinansiering slik at langsiktig fagutvikling og innretningen på eksterne samfunnsorienterte satsninger spiller bedre sammen.
 - Fakultetet har gitt innspill til utforming av departementets langtidsplaner for forskning og høyere utdanning og til Humaniorameldingen. Begge dokumenter gir tydelige signaler om humanistisk forsknings relevans innenfor de store samfunnsutfordringene.
 - Fakultetet har gitt innspill til tematiske programmer hos Norges forskningsråd.

- 4. HF skal være en aktiv formidler av forskningsbasert kunnskap både i tradisjonelle og nye kanaler. HFs ansatte og studenter skal aktivt bidra til å sette samfunnsproblemer under debatt og bidra med fakta, analyser, nyanser og kritikk.
 - HFs ansatte bidrar til omfattende formidling gjennom ekspertuttalelser og debattbidrag i mediene, populærvitenskapelige bøker og foredrag, både i tradisjonelle og nye kanaler.

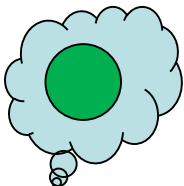
Det handlekraftige universitet

1. EU-finansiert forskning skal i planperioden stige til tilsvarende 10 % av fakultetets prosjektfinansiering. For å nå dette målet skal prosjekter prioriteres og ressurser omfordeles.
 - Veldig gode søkertall siste årene, og tilslag på søknader
 - Karriereløpsprogram, incentivmidler, forskerstøtte, prioriteringer på instituttene
2. Den totale eksternfinansierte virksomheten skal øke. HF skal vurdere tiltak som gir insentiver for å øke netto bidrag fra ekstern finansiering.
 - Tiltak for økt deltakelse H2020. God uttelling i FRIPRO. SFF. Satsing på andre forskningsrådsprogrammer.
 - Eksternfinansiert virksomhet 2010: 105 317 209 - 2017: 97 937 615

- 3. For å sikre strategisk handlingsrom og driftsmidler til forskning og utdanning bør andelen av instituttbudsjettene som er bundet i fastlønn ikke overstige 85 %.
 - Fastlønnsandelen har ligget under 85% fom. 2013.

- 4. HF skal fortsette å fordele ressurser på grunnlag av kvalitet i forskning og undervisning og bruke stillingsplaner som virkemiddel i dimensjonering av fagmiljøene.
 - FPII og FPIII, incentivmidler og støtteordning knyttet til ekstern finansiering
 - Fordelingsmodellen med resultatkomponenter
 - Bruk av stillingsplaner

- 5. Fakultetet skal være en aktiv part i nasjonale og nordiske prosesser for økt samarbeid og arbeidsdeling mellom fagmiljøer.
 - SAK: Fakultetet aktivt med, men begrenset resultat
 - Hovedstadssamarbeidet. Ph.d.-samarbeidet foreløpig lite utbytte



Det gode universitet

1. Aktiv personalpolitikk skal sikre at alle medarbeidere får bedre individuell oppfølging. Instituttens stillingsplaner skal informere om hvilken faglig kompetanse som vil etterspørres i planperioden.
 - Ledelsen gjennomført medarbeidersamtaler med de ansatte annet hvert år (årlig ved de små enhetene). Individuell oppfølging vanskelig der lederen har personalansvar for svært mange.
 - Flere enheter har i perioden laget større ledergrupper, samt faggrupper.
 - Enhetene har laget stillingsplaner i hele perioden.

2. HFs ledere skal legge til rette for økt faglig samarbeid.
 - Forskergrupper og søknadssamarbeid
 - FP II og III
 - UiO: Norden

- 3. Beslutningsprosesser og påvirkningsmuligheter for ansatte og studenter skal tydeliggjøres og forbedres. HF skal legge til rette for at styrene kan fatte gode strategiske valg og arbeide for en bedre og mer treffsikker internkommunikasjon.
 - Styreopplæring og budsjettopplæring for nye styremedlemmer.
 - Valgnettsider med plattformer og mulighet til å stille kandidatene spørsmål. Presentasjons- og debattmøter.
 - Nyhetssaker på For ansatte-sidene. Sendes også på epost fra fakultet og institutt.

- 4. HF skal fortsette arbeidet med å klargjøre ledelsens ansvar og myndighet, styrke kompetansen blant ledere på alle nivåer, og avklare forventninger til lederskap.
 - Det har i hele perioden vært aktiv lederopplæring.
 - Det er også gjennomført «lyst på ledelse-kurs», for å sikre god rekruttering på våre lederstillinger.

5. HF skal gjennom aktiv rekrutteringspolitikk fortsatt arbeide for å ha minst 40 % tilsatte av begge kjønn i alle stillingskategorier.

- Ca 40% kvinner av nytilsatte i førsteamanuensisstillinger.
- Kjønnsbalanse i alle stillingskategorier bortsett fra professorer hvor kvinneandelen er under målet, men kvinneandelen har gått sakte i riktig retning.

HF	2010	2017
Alle årsverk	51,9 % kvinner	56,6% kvinner
UFF	41,4 % kvinner	45,5% kvinner
Førsteamanuensis	44,7% kvinner	52,28% kvinner
Professor	31,3% kvinner	38% kvinner

Spørsmål til diskusjon

1. Hva ønsker HF blir bevart i ny strategi?
Hvilke strategier vil gi HF den hjelpen vi trenger for å komme dit vi vil?
2. Hva ønsker HF å endre i ny strategi?
Er det noe strategier som skal ut, endres?
Ny UiO-strategi skal være kortere og mer fokusert enn dagens.

Vedlegg: UiO Strategi 2020

- Oppsummering av strategiene
- Strategien i sin helhet:
- <https://www.uio.no/om/strategi/Strategi2020Norsk.pdf>

Et grensesprengende universitet

- 1. Styrken i den faglige bredden skal utnyttes enda bedre gjennom tverrfaglig forskning og utdanning. Det skal utvikles gode finansieringsmekanismer for tverrfaglige aktiviteter og tidsavgrensede satsinger.
- 2. Det internasjonale engasjementet skal bli større, blant annet gjennom økt deltakelse i selektive, strategiske partnerskap og Det europeiske forskningsområdet.
- 3. Alle utdanningsprogrammer skal gis en internasjonal profil, og samarbeidet med utenlandske institusjoner skal økes for å gi større relevans og høyere kvalitet.
- 4. En målrettet rekrutteringspolitikk skal øke omfanget av internasjonal rekruttering.
- 5. Forskning i internasjonal front skal understøttes av strategiske investeringer og samarbeid om forskningsinfrastruktur.
- 6. Universitetet i Oslo skal i større grad profilere seg gjennom universitetsmuseene.

Læringsuniversitetet

- 7. Universitetet i Oslo skal tilby utdanninger som tiltrekker seg studenter som har forutsetninger for, og som engasjeres av studier ved et fremragende forskningsuniversitet. Studentene skal tilbys forskningsbasert undervisning som danner og utdanner, også på tvers av etablerte faggrenser.
- 8. UiO skal tilby landets beste læringsmiljø gjennom klarere forventninger, tettere oppfølging, bruk av varierte læringsformer, læringsfremmende evaluering og god pedagogisk kompetanse.
- 9. Samarbeidet med arbeidslivet skal styrkes, slik at studentene sikres naturlige fortrinn i arbeidsmarkedet.
- 10. Forskerutdanningen skal videreutvikles og være fremtidsrettet. Den skal være internasjonalt attraktiv, og stipendiatene skal være integrert i aktive forskningsmiljøer.
- 11. UiO skal tilby landets beste lærerutdanning og øke rekrutteringen av gode studenter innenfor realfag.
- 12. UiO skal være en synlig, fleksibel og profesjonell tilbyder av forsknings- og profesjonsbasert etter- og videreutdanning.

Et samfunnsengasjert universitet

- 13. Universitetet i Oslo skal dele kunnskapen og styrke dialogen med samfunnet. Forskningsbasert kunnskap skal komme til anvendelse gjennom et tettere samarbeid med institutter, offentlige og private virksomheter.
- 14. Universitetet skal bidra mer aktivt i utformingen av offentlig forskningsfinansiering, slik at langsiktig fagutvikling og eksterne satsinger for løsning av samfunnsoppgaver spiller bedre sammen.
- 15. UiO skal styrke sin profil som hovedstadsuniversitet gjennom en tettere dialog med myndigheter og næringsliv i regionen.
- 16. UiO skal styrke innsatsen for å bidra til innovasjon og kunnskapsoverføring.
- 17. Universitetsmuseene skal utnyttes bedre, for å skape økt interesse for forskning og for universitetet.

Et handlekraftig universitet

- 18. Ressursene skal fordeles på basis av kvalitet og relevans i aktiviteter og miljøer, og de faglige prioriteringene skal legges til grunn. Forskningsmiljøer og utdanningsmiljøer som utmerker seg med høy kvalitet, skal ha gode betingelser.
- 19. UiO skal sikre at grunnfinansiering og ekstern finansiering virker gjensidig forsterkende, gjennom fokus på total kostnadene og mer aktiv prioritering av områder for ekstern finansiering.
- 20. For å kunne gi ansatte og studenter gode rammebetingelser og nødvendig utstyr, skal alle enheter ha en god balanse mellom lønnskostnader og driftskostnader.
- 21. Det skal sikres mer sammenhengende tid til forskning gjennom større konsentrasjon av undervisningen og bedre støttefunksjoner.
- 22. Kvalitet skal prioriteres fremfor kvantitet i dimensjoneringen av studietilbud og forskningsvolum. Dette skal ses i lys av en bedre nasjonal og internasjonal arbeidsdeling.
- 23. Universitetet skal videreutvikle en effektiv og profesjonell forvaltning og administrasjon.

Det gode universitetet

- 25. Universitetet skal utvikle ledelsesfunksjonene med tydelige roller og ansvarsfordeling i alle deler av organisasjonen. Ansatte og studenter skal vite hvor beslutninger treffes og hvordan disse kan påvirkes gjennom medbestemmelse og universitetsdemokrati.
- 26. Universitetet i Oslos personalpolitikk skal ivareta alle grupper ansatte og tilby gode muligheter for profesjonell og faglig utvikling.
- 27. Arbeids- og læringsmiljøet skal prioriteres høyere, herunder den fysiske infrastrukturen.
- 28. Universitetet skal ha en aktiv rekrutteringspolitikk med internasjonalt fokus og en tydelig profil for likestilling mellom kvinner og menn.