

HF digital (strategiske satsinger 2024-2028)

HF digital - mål, rammer og organisering

HF digital, populært kalt "digitaliseringssatsinga", er et tematisk spor i HFs strategiske satsinger 2024-2028 og har som overordna målsetting å gjennomføre et digitalt løft på hele HF, herunder hensiktsmessig bruk av digitale verktøy og metoder i undervisning, forskning og administrasjon, og økt digital kompetanse hos studenter på alle studieprogram og hos ansatte i alle stillingskoder. Ved utgangen av strategiske satsinger-perioden skal alle studenter som tar en grad ved HF få relevant digital kompetanse gjennom sin utdanning.

Det konkrete arbeidet med å inkorporere digitale læringsmål i HFs utdanninger, utvikling av nye studietilbud, o.l. skjer på instituttnivå, dette arbeidet er derfor ikke beskrevet i detalj i HF digitals tiltaksplan, men tiltakene i HF digital innrettes slik at de direkte og indirekte bidrar til digitalt løft i utdanningene. Forskning og undervisning henger tett sammen og det er ønskelig at HF digital bidrar til å gi ansatte kompetanse de kan bruke i både forskning og undervisning. Integrering av digitale metoder og ferdigheter i studieprogrammene blir bedre og mer fagrelevant dersom de som underviser selv bruker digitale metoder og ferdigheter i sin egen forskning.

HF digital skal bidra til at digitalt framoverlente miljøer og prosjekter på HF har kort vei til hverandre, og at det legges til rette for samarbeid, erfaringsutveksling, kompetansedeling og merverdi på tvers av organisasjonen.

Organisering

HF digital skal ha en fleksibel organisering som er lett å etablere og opprettholde, der det er plass til at ulike typer enheter, prosjekter, grupper og nettverk er med. Ved utgangen av 2024 vurderes det som nødvendig å etablere en formalisert struktur og noen strikt definisjon på hvilke enheter/grupper/prosjekter som inngår/ikke inngår i HF digital. I stedet vil man på dette stadiet jobbe med å opprettholde et høyt aktivitetsnivå i samarbeid med relevante aktører på fakultetet og på den måten bidra direkte til nettverksbygging gjennom samarbeid med konkrete partnere og indirekte gjennom å skape møteplasser på tvers av fag- og instituttgrenser.

Tiltaksplan

Denne planen revideres årlig og vedtas av dekanatet. Løpende prioritering og justering av tiltak gjøres av HF digitals koordineringsgruppe.

Koordinering og ledelse

HF digital har en faglig leder og en administrativ koordinator som har felles ansvar for at satsingas tiltak gjennomføres. Satsinga har også en koordineringsgruppe hvis rolle er å rådgi og bidra til oppfølging av tiltakene i HF digital. Dette inkluderer avveininger rundt avgrensing og innretting av tiltak, innspill og idemyldring, og mer operative bidrag til gjennomføring av tiltak dersom gruppas medlemmer har anledning til det. Koordineringsgruppa kan fungere som "ekspertpanel" hvis saker

med digital dimensjon skal behandles i ulike HF-fora. I tillegg til HF digitals leder og koordinator består koordineringsgruppa av representanter fra HF:Studio, Humit, og utvalgte fagpersoner med ulik instituttilhørighet.

Faglig leder: Dag Haug

Administrativ koordinator: Andrea Dale Wefring

Koordineringsgruppe: Jacob Høigilt (Humit), Espen Johnsen Bøe (HF:Studio), Kristin Ranestad (IAKH), Hilde Reinertsen (ILN), Marika Lüders (IMK)

Tiltak 2025-26

1 Utdanningssatsinga

Digital kompetanse er definert som et av syv felles innsatsområder i utdanningssatsinga. IAKH har koordinerende ansvar for studietilbud i digitale metoder, mens HF digital har ansvar for kompetanseheving for ansatte. Gjennom utdanningssatsinga er det tildelt midler til en rekke ulike tiltak på instituttnivå knytta til digital kompetanse og digitalisering. HF digital-teamet bistår instituttene med oppfølging av disse tiltakene der det er relevant. Satsingas egne tiltak ses i sammenheng med instituttenes tiltak og skal komplementere og virke sammen med disse.

2 Kompetanse

Digital kompetanse er det største innsatsområdet for HF digital. I samarbeid med Humit, HF:Studio, UB og andre relevante aktører er HF digital i gang med å etablere et kompetansehevingstilbud som kan gi HFs ansatte den digitale kompetansen de trenger for å sikre at alle våre studenter får relevant digital kompetanse gjennom sin utdanning, for å bruke digital teknologi på en sikker og hensiktsmessig måte i arbeidshverdagen, og for å ha gode forutsetninger for å ta i bruk digitale forskningsmetoder og -verktøy.

2.1 Koordinert kurstilbud

Ansvarlig: Andrea Dale Wefring, Jacob Høigilt

Samarbeid: Humit, HF:Studio, UB, instituttene

Tidsplan: Hele strategiske satsinger-perioden.

Ila 2024 har HF digital, Humit og IAKH arrangert kurs i Python, GIS og Markdown. Det er utvikla selvstudiumsversjoner av noen av kursene. Såfremt kursholderne har kapasitet skal det lages selvstudiumsversjoner av alle kurs som egner seg for det.

Introduksjonskurs i Python vil holdes hvert semester og det tilbys 1-2 mer avanserte Python-kurs per semester. Øvrige kurs settes opp på nytt avhengig av interesse og kursholderens kapasitet. Det skal løpende vurderes av koordineringsgruppa hvilke kurs vi trenger å tilby og vi fortsetter dialogen med instituttene om deres behov.

I tillegg til ansatte fra HF digital og Humit har ansatte fra IAKH, IKOS, IMK og IMV bidratt til utforming og gjennomføring av kurs. Dette har vært viktige bidrag, men nesten utelukkende fra midlertidig ansatte. Framover bør det jobbes med å få flere fast ansatte involvert i kursaktiviteten.

Ila 2024 har satsinga hatt noe kontakt med UB og IT-avdelinga for å sikre at man driver komplementerende, ikke konkurrerende, tilbud. Denne koordineringa bør styrkes i 2025.

2.2 Kompetanseportal

Ansvarlig: Andrea Dale Wefring, Espen Johnsen Bøe

Tidsplan: Lanseres v25, videreutvikles over flere år

Det skal lages en kompetanseportal bestående av en nettsidesamling som kan fungere som inngangsport for alle som ønsker å heve sin digitale kompetanse. Portalen vil inneholde temasider, oversikt over kurstilbud på HF og ved andre UiO-enheter, kuratert digital humaniora-leseliste, henvisninger til gode tutorials og andre eksterne ressurser, selvstudiumsmateriale og e-kurs. Plassering på HFs nettsider avgjøres i samråd med nettredaktør.

2.3 Basiskompetanse

Ansvarlig: Andrea Dale Wefring, Espen Johnsen Bøe, Jacob Høigilt

Samarbeid: IT-avdelinga, Humit, HF:Studio, UB, HR-seksjonen

Tidsplan: Kontinuerlig

Å heve digital basiskompetanse i hele organisasjonen er en omfattende og utfordrende oppgave, men i dagens gjennom-digitaliserte hverdag er det nødvendig å gjøre en innsats på dette området. Gjennom hele strategiske satsinger-perioden jobbes det direkte og indirekte med å heve organisasjonens digitale basiskompetanse.

2.4 Kodekafé

Ansvarlig: Andrea Dale Wefring, relevant(e) institutt(er)

Tidsplan: Oppstart 2026

I tilknytning til ny 40-gruppe i digitale metoder skal det arrangeres kodekafé eller annet lavterskeltilbud der man kan komme og jobbe med programmering o.l. med gode hjelpere til stede. Planlegging gjøres i samråd med det eller de institutt(et/ene) som eier relevante emner.

3 Miljøbygging og formidling

HF digital skal bidra til å spre kjennskap til og entusiasme for digital kompetanse og digitale metoder på HF. Satsinga skal også skape møteplasser for forskere og undervisere som bruker eller nysgjerrige på digitale metoder, som forsker på digitale temaer, underviser i digitale ferdigheter, osv. I tillegg til deltiltakene beskrevet under, jobbes det kontinuerlig med å bygge gode relasjoner til digitalt framoverlente miljøer på HF. Vi skal samarbeide bredt og prøve å involvere ansatte fra alle institutter i satsingas aktiviteter.

3.1 Ph.d.- og postdok-nettverk

Ansvarlig: Humit, HumAln, Hvordan kommuniserer vi med maskiner?

Tidsplan: Etablert. Videreutvikles i 2025.

Det ble i 2024 oppretta et nettverk tilknytta Humit for forskere i tidlig karrierefase med interesse for digitale verktøy, metoder og tematikk. Nettverket har hatt to til tre samlinger per semester med mulighet for å jobbe i en sosial setting og få hjelp av hverandre eller av Humit-ansatte. Tilbudet har vært positivt mottatt, men oppmøtet har vært lavt, derfor bør det vurderes hvordan man kan videreutvikle nettverket for å få opp aktivitetsnivået/deltakelsen.

Forskningssatsingene *HumAln* og *Hvordan kommuniserer vi med maskiner?*, finansiert gjennom strategiske satsinger, knyttes til nettverket og vil sammen med Humit vurdere hvordan det skal videreutvikles. Ph.d.-er/postdokterer ansatt på satsingene vil få en sentral rolle.

3.2 Arrangementsserie

Tidsplan: Etablert. Fortsetter gjennom hele 2025

Budsjett: Ca. 1500,- per seminar til kaffe og bakst

Ansvarlig: Andrea Dale Wefring og Jacob Høigilt

Ila 2024 ble det etablert to arrangementsserier: panelsamtaler som frokostmøter i Niels kaffebar og "show-and-tell" som lunsjmøter. Disse videreføres med en felles profil, begge som frokostmøter. Totalt 3-5 arrangementer i semesteret.

Panelsamtaler:

Samtalene tar for seg ulike temaer under paraplyen "humaniora og det digitale skiftet". Samtalen legges på et nivå som er tilgjengelig for et allment, interessert publikum (det skal ikke være vanskelig å følge samtalen for f.eks. en førsteårsstudent eller en ansatt fra et annet fakultet enn HF). Samtalene utforsker hvordan humanistisk forskning og undervisning påvirkes av pågående digitale skifter.

Show-and-tell:

HF har allerede mange forskere og undervisere som bruker spennende digitale verktøy og metoder. For å vise fram mulighetsrommer inviteres HF-ansatte fra ulike fag til å vise eksempler fra egen virksomhet.

3.3 Kommunikasjon

Ansvarlig: Dag Haug, Andrea Dale Wefring

Tidsplan: Kontinuerlig

Ila 2024 er det etablert en epostliste og en Teams-gruppe for HF digital. I samråd med kommunikasjonsseksjonen er det beslutta at HF digital ikke skal ha egne nettsider, men bruke Humit og HF:Studio sine sider for tilstedeværelse på nett.

Framover jobbes det med få eksisterende kommunikasjonskanaler til å fungere best mulig.

Det er viktig med dialog med ansatte på tvers av HF for å sikre at HF digitals aktivitet er tilpassa de ansattes behov. Vi skal derfor etterstrebe å være synlige for fagmiljøene og ha god kontakt med instituttenes lederteam.

3.4 Formidlingsarrangement h25

Ansvarlig: HumAln, Hvordan kommuniserer vi med maskiner?, Andrea Dale Wefring

Tidsplan: Planlegging v25, gjennomføring h25

Det holdes et formidlingsarrangement retta mot et allment publikum utenfor campus (f.eks. på Litteraturhuset) h25 med bidrag fra både *HumAln* og *Hvordan kommuniserer vi med maskiner?* HF digital bistår med praktisk gjennomføring.

4 Søkornmidler

Ansvarlig: Dag Haug

Tidsplan: første tildeling vår 2025

Budsjett: 500 000,- per år f.o.m. 2025

Det lyses ut søkornmidler en gang per semester til prosjekter og tiltak innen digital humaniora, digitale forskningsmetoder og -verktøy, eller digital kompetanse. Prosjektene skal være pilotprosjekter, utprøving av nye ideer, o.l., ikke videreføring av eksisterende prosjekter.

Det gis midler til 2-3 prosjekter per tildeling, totalt 5 prosjekter i året. Det innvilges maks 100 000,- per prosjekt.

Søknader om midler behandles av HF digitals koordineringsgruppe.

5 Gjennomføringsstipendiater

Ansvarlig: Kristin Ranestad, Andrea Dale Wefring

Tidsplan: 2025

Mange av HFs stipendiater har avansert digital kompetanse og bruker digitale verktøy/metoder i sin forskning. Det er ønskelig å overføre denne kompetansen til organisasjonen. Det er også viktig at gjennomføringsstipendiater som ikke kan eller ønsker å fylle 50% av stillinga med ordinær undervisning får andre utfordrende, karrierebyggende arbeidsoppgaver som organisasjonen har bruk for. Derfor skal det legges til rette for at gjennomføringsstipendiater kan bidra til HF digitals aktiviteter eller etablere nye, relevante tiltak. Det kan dreie seg om kurs, utvikling av opplæringsmateriale, en-til-en veiledning, og annet. I første omgang skal det etableres en rutine for informasjonsflyt mellom satsinga og instituttene, og vurderes hvordan dette temaet løftes i kartleggingssamtaler i forkant av gjennomføringsstipendåret.